



2020 GS리테일 지속가능 경영보고서

Sustainable Development Report 2020

Contents

1. 보고서 발간 목적	01
2. CEO Message	02
3. 사업 현황	04
4. 재무 현황	19
5. 이사회 운영	20
6. 지속가능경영의 Vision과 활동	27
7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출	31
1) 윤리·정도경영	32
2) 환경경영	38
3) 인재·인권경영	46
4) 상생경영	54
5) 나눔경영	60
6) 고객만족경영	66
7) 주주보호정책	74
Appendix	75

1. 지속가능 경영보고서를 발간하면서

Value No1. GS리테일

내일의 의지!

사회책임 경영을 추구하는 GS리테일의 첫번째 지속가능경영 보고서입니다.

본 보고서는 GS리테일이 발간하는 첫번째 지속가능경영보고서입니다.

GS리테일은 수많은 경영활동을 지속하면서 고객, 주주 및 이해관계자들에게 가치 창출을 위한 노력을 지속하고 있습니다. 재무적 수익창출을 기본 바탕으로 전 세계적인 요구와 의무인 안전한 미래와 사회 환경을 만들어 가고 있습니다, 이는 GS리테일이 추구하는 'Value No1. GS리테일'에 한 걸음더 다가서는 부분이기도 합니다.

GS리테일은 투명하고 건전한 재무적 정보와 환경경영, 사회적 책임 경영에 대한 비재무적 정보를 연계하여 본 보고서를 발간하였습니다. 보고서의 주요 내용은 편의점, 수퍼, 디지털커머스 등 주요 핵심사업에 대한 재무정보와 이러한 재무 정보의 가치를 상승시켜 줄 윤리경영, 환경경영, 인재경영, 나눔경영, 상생경영, 고객만족경영 등에 대한 상세한 내용을 포함하고 있습니다. 보고서의 적용 기간은 2020년 1월 1일부터 2020년 12월31일까지를 주된 기간으로 작성하였으나, 중장기적으로 지속 가능한 부분에 대해서는 보고 기간 전후의 성과와 활동도 포함하였습니다.

재무정보는 국제회계기준을 적용하였으며, 이 보고서의 재무 및 비재무적 정보와 관련 데이터 등의 모든 내용은 GRI 보고 체계에 충족하여 '한국기업인증원(KOCI)'의 검증을 통해 작성되었습니다.

본 보고서의 내용과 관련하여 궁금하신 사항이나 문의사항이 있으시면 '대외협력팀(02-2006- 3119)'으로 문의해 주시기 바랍니다.



(주) GS리테일
 135-985 서울시 강남구 논현로 508
 Tel.02-2006-3333
 Fax.02-2006-2798
 www.gsretail.com

2. ESG경영에 관한 CEO Message

사람과 가장 가깝고 밀접한 Lifestyle Platform 산업!
GS리테일이 먼저 만들어 나아가겠습니다.

“고객과 이해관계자 여러분께 진심으로 감사드립니다.”



GS리테일은 지난 1971년 창업 이래로 대한민국 대표 편의점 GS25, 안전하고 신선한 먹거리가 가득한 슈퍼마켓 GS THE FRESH, 온라인 장보기물 GS프레시몰, 헬스앤뷰티 스토어 랄라블라, 글로벌 호텔체인 인터컨티넨탈 호텔을 운영중인 파르나스 등 다양한 사업을 통해 소매점의 기능을 넘어 Lifestyle platform으로 자리매김하고 있습니다. 또한 우딜, 달리살다 등 고객에게 새로운 미래지향적 가치를 제공하는 신사업 플랫폼을 지속적으로 개발하고 있습니다.

GS리테일은 단순한 재무적 성과 뿐만 아니라, 장기적 관점에서 사회와 공감하고 지속가능한 가치를 창출하는 ESG경영을 적극 실천하고 있습니다. 이는 현재, 그리고 후손들이 살아갈 미래를 위한 환경경영을 실천하는 것이라고 여겨집니다.

【환경경영】

GS리테일은 에너지절감 시스템과 신재생에너지를 활용한 친환경 점포로 탄소배출 감소에 적극 기여하고 있습니다. SEMS 등 전기에너지 원격관제시스템을 구축하여 전력 사용량을 절감하고, 한국에너지공단과 함께 점포의 에너지 효율성을 제고하기 위한 다양한 활동을 전개하는 한편, 태양열 등 신재생에너지를 활용한 친환경 점포를 확대하고 있습니다. 또한, 무라벨 생수, 친환경 소재 빨대, 도시락 포장용기 등 각종 상품 포장재 및 포장박스를 친환경 소재로 확대하고 자원재활용이 용이한 PB상품을 다수 개발하고 있습니다. 모바일 전단, 전자영수증 등을 통해 종이 사용을 줄이고 폐건전지 수거를 비롯한 자원순환 캠페인 등을 적극 전개하고 있습니다. 더 나아가 유기농, 친환경, 비건 상품을 전문적으로 판매하는 온라인몰 '달리살다'를 운영하는 한편, 도보와 자전거 등 친환경수단을 통한 딜리버리 사업, 점포 공간을 활용한 전기차 및 전동 킥보드 충전스테이션 운영 등 환경 친화적 측면을 강조한 신사업을 적극 발굴·운영하고 있습니다.

【사회책임경영】

GS리테일은 파트너사에게 동등한 기회를 제공하고 공정한 거래를 실천하는 정도경영 확립에 힘쓰고, 경영주와의 동반성장을 핵심가치로 삼는 진정성있는 상생활동을 지속하여 유통업계 최초로 동반성장지수 최우수 등급을 획득하였습니다. 소비자 권익보호를 위해 고객센터를 운영하는 것은 물론, 홈페이지 내 'CEO에게 말한다' 코너를 통해 CEO가 직접 고객의 의견을 청취하고 권익보호를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 매년 6,000명에 이르는 임직원이 전국적으로 70여개의 GS나눔미 봉사단을 구성하여 소외된 이웃과 지역사회를 위한 사회봉사 활동을 지속하고 있습니다. 내일스토어, 늘봄스토어 등 취약계층 일자리 제공을 위한 자활형 사회공헌 활동은 물론, 푸드뱅크 기부, 도서기증, 헌혈, 아동안전지킴이집, 유기동물 입양 등 다양한 나눔활동을 통해 우리 사회에 필수적인 사회안전망 역할을 다하고 있습니다. 뿐만 아니라, 전 임직원들이 안전하게 일할 수 있는 근무환경을 조성하고, 균등한 성장과 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 임직원간 성차별적 요소를 없애고 일과 삶의 균형을 위한 가족친화제도를 모범적으로 운영하여 여성가족부로부터 가족친화인증기업에 선정되었습니다.

【투명한 지배구조】

GS리테일은 기업의 소유자인 주주가 최대한 편리하게 의결권을 행사할 수 있도록 주주총회 전자투표제도를 도입하였으며, 기업의 주요정보를 적시에 공시하여 주주의 본질적 권리를 보장하고자 노력하고 있습니다. 2020년 11월 대표이사과 이사회 의장을 분리하는 한편, 전문성과 독립성에 대한 엄격한 검증 절차를 거쳐 사외이사를 선임함으로써 공정성을 담보하고 주주·고객·임직원 등 모든 이해관계자의 권익을 향상시킬 수 있는 이사회 운영이 이루어지도록 노력하고 있습니다. 또한, 내부감사기구로 전원 사외이사(2인 이상 재무·회계 전문가)로 구성된 감사위원회 및 지원조직인 경영진단실을 설치하여 전문성있고 독립적인 감사활동을 수행하고 있습니다. 동 감사위원회는 경영진이 영향력을 행사하지 않으며, 지배주주 등으로부터 이해 관계가 없는 외부감사인과 분기 1회 이상 회의를 개최하여 감사결과에 대한 신뢰도를 강화하고 있습니다.

GS리테일은 고객과 가장 가까운 곳에서 차별화된 상품과 진심 어린 서비스를 통하여 고객의 Life Innovation을 선도함으로써 감동을 드리고 사랑받는 회사가 되겠습니다. 전 임직원이 '고객에 대한 집착'을 비롯하여 12가지 일하는 방식인 '직무수행 DNA'를 적극 체화함으로써 고객 한 분 한 분에게 신뢰받는 기업이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하고 있습니다. 고객 여러분의 지속적인 관심과 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

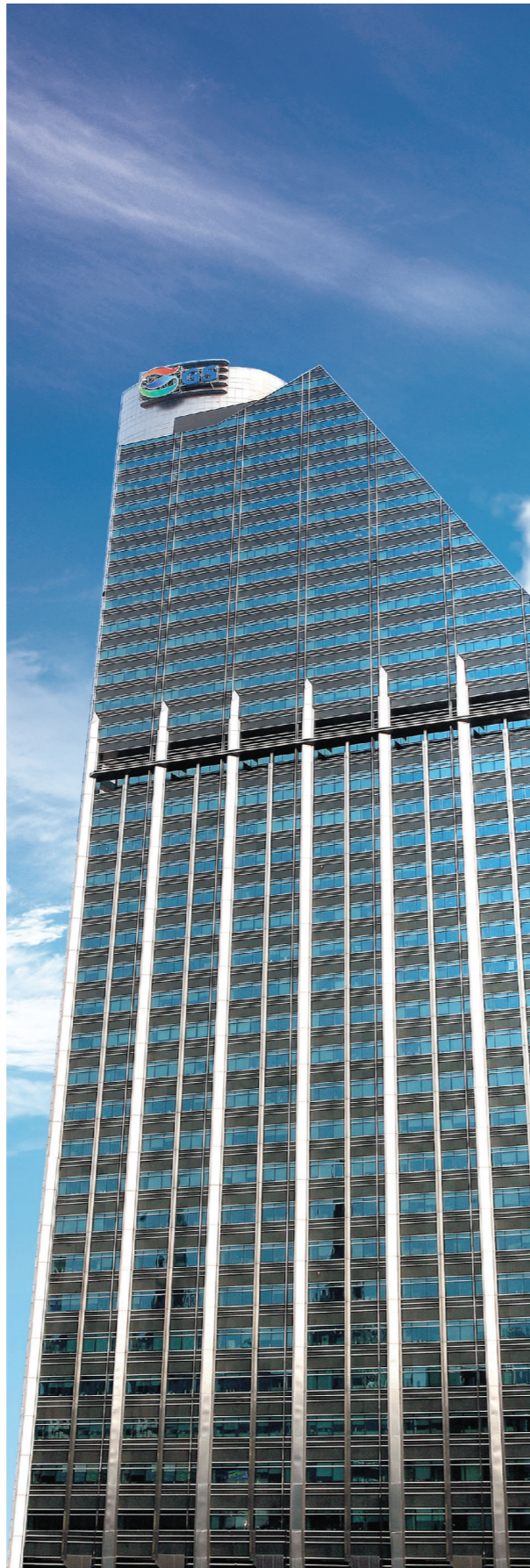
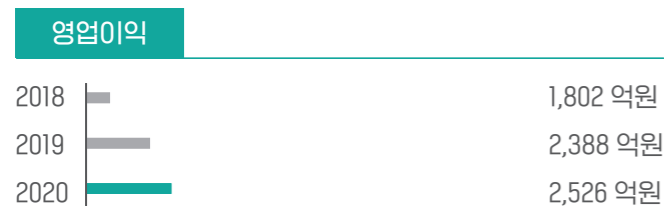
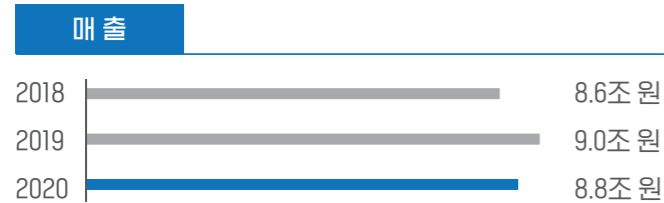
GS리테일
대표이사 허연수

3. 사업 현황

Life Style Platform, GS리테일!

GS리테일은 Life Style Platform을 선도하는 기업으로, GS25(편의점), GS THE FRESH(슈퍼마켓), MARKET FOR(온라인 물), lalavla(헬스&뷰티스토어)의 대한민국 대표 브랜드를 운영하면서 고객과 다양한 이해관계들에게 쇼핑의 즐거움과 미래의 가치를 제공하고 있습니다.

회사명	GS리테일
설립	1971년 2월 13일
자산규모	7조 1,778억원
자본금	770억원
매출액	8조 8,623억원
영업이익	2,526억원
임직원수	6,961명
본사주소	서울시 강남구 논현로 508
홈페이지	www.gsretail.com



회사연혁

2019 ~ 현재	<ul style="list-style-type: none"> 2020. 11 GS리테일-GS홈쇼핑 합병 결의 2020. 10 유기농 전문몰 '달리살다' 오픈 2020. 09 GS THE FRESH, 사회공헌형 슈퍼마켓 '내일스토어' 오픈 2020. 08 배달플랫폼 사업 '우딜' 론칭 2020. 04 GS리테일 통합 멤버십 'THE POP' 출범 2020. 01 미래형 편의점 GS25올지스마트점 오픈
2010 ~ 2019	<ul style="list-style-type: none"> 2019. 11 GS리테일, 유기견 전문 봉사단 'GS펫러버' 출범 2019. 03 GS25, GS수퍼마켓 신규 BI 론칭 2019. 01 GS25, 늘봄스토어 오픈 2018. 12 GS리테일, GS Park24 인수 2018. 02 할라블라 론칭 2018. 01 GS25, 베트남 점포 오픈 2017. 12 심플리쿡 론칭 2016. 09 고객만족 경영대상 명예의전당 헌액 2017. 09 GS리테일, 행정안전부 재난구조 업무협약 체결 2016. 07 GS25, 업계 최초 경영주와 상생협력협약 체결 2016. 06 GS리테일, 업계 최초 전기차 충전 점포 오픈(GS25서귀대포점) 2016. 03 GS리테일, 통합PB브랜드 유어스 론칭 2015. 07 GS리테일, 파르나스 호텔 인수 2014. 04 GS25, 서울시와 '여성안심지킴이 집' 공동협력 협약 체결 2013. 11 GS리테일, 안동시 우수 농수축산물 공급 및 유통에 관한 양해각서 체결 2013. 05 GS리테일, 우리은행과 2천억원 상생펀드 조성 2012. 08 GS리테일, 진주물류센터 오픈 2012. 03 GS리테일, 중소 파트너사 임직원과 동반성장 세미나 진행 2011. 12 GS리테일, 유가증권 상장 2010. 05 GS리테일, 해군PX운영자로 선정
2000 ~ 2009	<ul style="list-style-type: none"> 2008. 09 (주)후레쉬서비스 준공 2008. 03 (주)GS넷비전 출범 2007. 04 미스터도넛 1호점 개점 2005. 11 GS리테일 한국물류대상 금탑산업훈장 수상 2005. 03 GS리테일로 사명변경 및 사업명칭 변경 2005. 03 LG유통, 코오롱 마트 인수 헬스&뷰티전문기업 GS왓슨스 설립 2004. 12 LG그룹 유통 3사 (주)LG유통으로 통합 2002. 07 [(주)LG유통, (주)LG수퍼센터, (주)LG백화점]
1990 ~ 1999	<ul style="list-style-type: none"> 1997. 01 마트 사업 LG상사로 이관 1996. 11 LG마트 1호점 고양점 개점 1994. 07 백화점 사업 별도 법인으로 분리 : (주)LG백화점 1992. 10 LG마키(백화점) 1호점 안산점 개점 1991. 01 (주)LG유통으로 상호 변경 1990. 12 LG25 1호점 경희점 개점
1980 ~ 1989	<ul style="list-style-type: none"> 1987. 10 LG강남타워 착공 1984. 15 회성제지(주) 합병 1980. 07 럭키체인(주) 합병
1970 ~ 1979	<ul style="list-style-type: none"> 1975. 05 회성산업(주)으로 상호 변경 1974. 05 럭키수퍼 1호점 을지로 삼풍점 개점 1971. 02 금성전공(주) 설립

[경영 Vision, 조직 및 임직원 현황]

- GS경영이념 -

고객과 함께 내일을 꿈꾸며 새로운 삶의 가치를 창조한다.

- GS리테일 경영방침 -



- 직무수행 DNA -

1. 고객에 대한 집착

모든 업무 및 의사결정 과정에서 철저히 고객의 입장을 생각하고 대변합니다.

2. 주인의식

회사의 주인이라는 생각으로 회사전체를 위해 행동합니다.

3. 혁신/단순화

모든분야를 혁신하고, 단순화하여 효율적으로 실행합니다

4. 정확하고 옳은 판단력

사실에기반하여객관적으로판단하고,구체적목표를세워업무를추진합니다.

5. 최고기준에 대한 집념

최고 수준의 상품/서비스를 제공하기 위해 스스로 더 높은 기준을 설정합니다.

6. 크게 생각하기

지속 성장을 위해 장기적 관점에서 크게 생각하고 행동합니다.

7. 신속한 판단과 실행력

주어진 상황에 대하여 신속히 판단하고 실행합니다.

8. 낭비제거

가치 창출과 고객을 위해서만 비용을 사용합니다.

9. 신뢰구축

신뢰를 얻기위해 정직하게 행동하고 고객을 존중합니다.

10. 깊게 파고들기

문제의 근본원인을 찾고, 처음부터 끝까지 디테일하게 업무를 처리합니다.

11. 소신을 갖고 주장

옳다고 생각하는 것에 대해 당당히 주장하고, 상대의 옳은 주장은 기꺼이 받아 들입니다.

12. 성과창출

계획된 목표는 반드시 성과로 창출합니다.

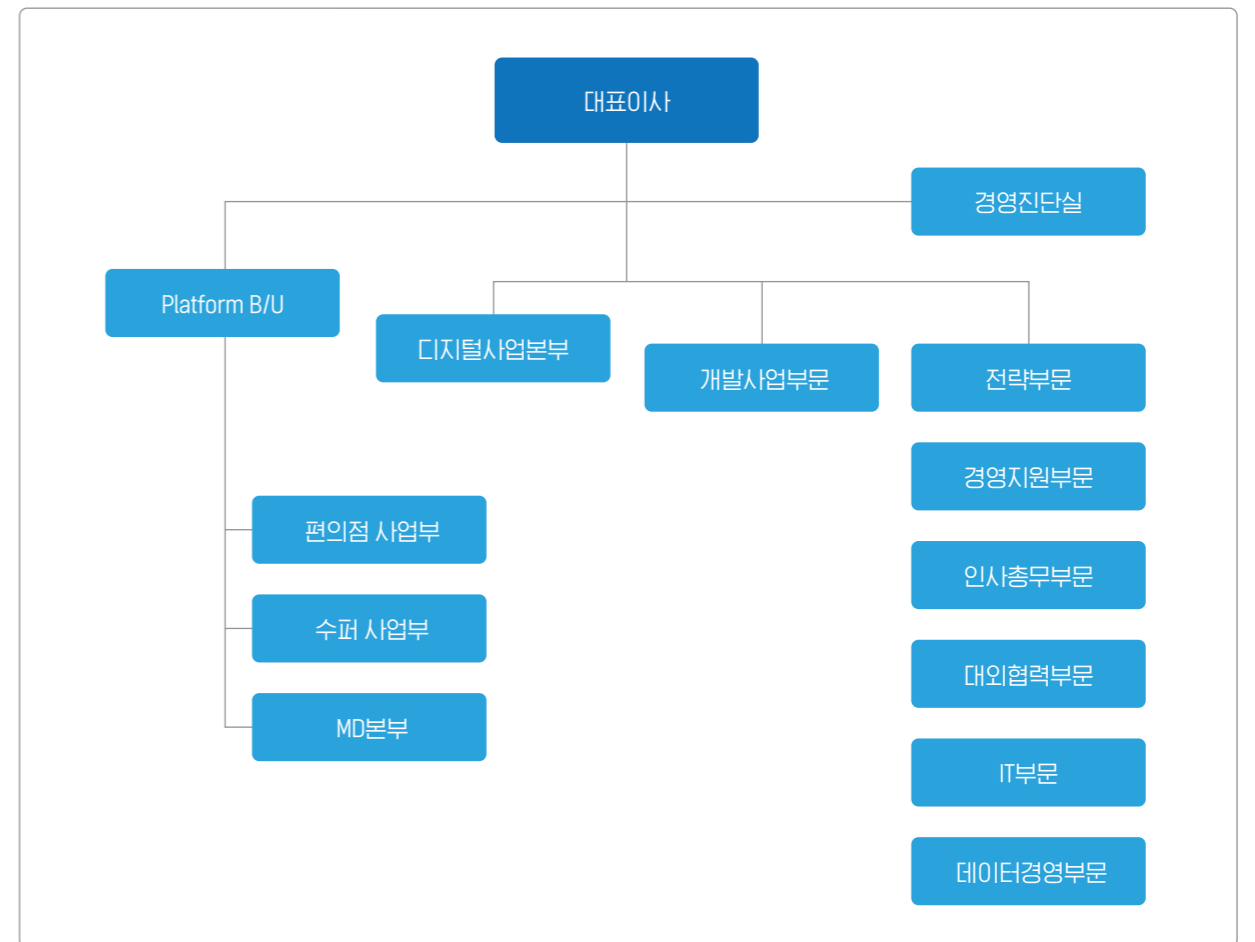
- 조직가치 4F -

- Fair. 올바른**
진실된 생각과 올바른 행동을 합니다.
- Fresh. 신선한**
항상 새로움을 추구하며 최고를 지향합니다.
- Friendly. 친근한**
모두에게 진심어린 애정과 관심으로 배려합니다.
- Fun. 즐거운**
즐거게 일하고 서로에게 기쁨을 줍니다.

[경영 Vision, 조직 및 임직원 현황]

- 조직 현황 -

(단위: 명, 백만원, 年, 기말 기준)



- 인원 현황 -

(단위: 명, 백만원, 年, 기말 기준)

구분	직원 수				계	평균 근속연수 (년)	연간 ¹⁾ 급여 총액
	기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자				
	전체	단시간 근로자	전체	단시간 근로자			
2020년	6,265	1,965	696	589	6,961	6.7	206,539

1) 단시간근로자를 제외한 인당 평균 급여액임

[2020년 주요 활동 현황]

2020. 1월
GS25출범 30주년
(핵심 메시지 '진심' 선정)

2020. 02. 05
한국기업데이터와
건전한 상거래를 위한
MOU체결
파트너사 신용 평가 및
구매시스템과 전산 연동으로
실시간 정보 제공

2020. 03. 30
GS25, 업계최초 냉장 택배 픽업 보관함 'BOX25' 출시

2020. 03월
미래형 매장 구축과 확산을 위한 DCX추진실 신설

2020. 03월
코로나 종식시까지 GS25가맹점 특별지원금 지원

2020. 04. 01
시각장애인
인식 개선 캠페인 진행
"진심 다해 함께 가요"

2020. 05. 01
은/오프라인 통합 멤버
'THE POP' 론칭

2020. 06. 09
태극기 배지 달기 캠페인 실시
'돌아오지 못한 6·25 호국영웅
12만 2,609명 잊지 않겠습니다'

2020. 06. 09
'편의점 셋별이'
드라마 70%
GS25 실명매장서 촬영

2020. 07. 10
KS-SQI(한국서비스품질지수) 1위 인증

2020. 07. 23
GS Fresh Mall
2020 한국의 소비자 대상에서
온라인 신선마켓 부문 대상 수상

2020. 08. 31
GS리테일의 일반인 배달서비스
우리동네딜리버리(이하 우딜) 전국 확대

2020. 09. 01
GS25 몽골 진출을 위한 MOU체결

2020. 09. 08
동반성장지수 최우수 등급 획득

2020. 09. 16
가맹경영주와 협력 파트너사에 총 1300억원
규모의 정산금과 물품대금 조기 지급

2020. 09. 21
사회공헌형 자활 슈퍼마켓
'GS더프렌치 내일스토어' 개점 (경기 고양)

2020. 10. 15
GS25, 알바생
'모바일 교육 플랫폼'
개설 운영

2020. 10. 22
유기농전문온라인몰
'달리살다' 운영

2020. 11. 10
GS리테일, GS홈쇼핑
흡수합병 발표

2021. 1. 1 - 12. 31 주요 활동 현황

2020. 09. 01
GS25 몽골 진출을 위한 MOU체결

2020. 09. 08
동반성장지수 최우수 등급 획득

2020. 09. 16
가맹경영주와 협력 파트너사에 총 1300억원
규모의 정산금과 물품대금 조기 지급

2020. 09. 21
사회공헌형 자활 슈퍼마켓
'GS더프렌치 내일스토어' 개점 (경기 고양)

2020. 10. 15
GS25, 알바생
'모바일 교육 플랫폼'
개설 운영

2020. 10. 22
유기농전문온라인몰
'달리살다' 운영

2020. 11. 10
GS리테일, GS홈쇼핑
흡수합병 발표

2020. 11월

[Platform Business Unit]

GS25

일상생활의 중심, 하루의 시작 Lifestyle Platform GS25

대한민국 토종 브랜드의 자존심을 지키고 있는 GS25는 '수익을 낼 수 있는 가맹점을 늘린다'는 프랜차이즈 사업의 대원칙을 변함없이 지켜온 결과 개별점 수익성이 가장 높은 국내 최고의 편의점 브랜드로 자리매김하였습니다.

이는 '한국에서 가장 존경받는 기업' 16년 연속 1위, '한국산업의 고객만족도(KC-SI)' 16년 연속 1위, 한국서비스 품질지수(KS-SQI) 1위 총 16회 수상 등 공신력 있는 대외 기관의 평가 결과로 이어지고 있습니다.

GS25는 점포를 운영하는 경영주와 본사의 파트너십 구축이 프랜차이즈 성공을 결정짓는 가장 중요한 요소 중 하나라는 생각으로 끊임없이 경영주와 소통하기 위해 노력해 왔습니다. 여러 채널을 통해 경영주와 소통함과 동시에 점포를 운영함에 있어 경영주의 만족감을 높이기 위해 다양한 제도적 장치를 마련해 놓고 있습니다.

GS25의 이러한 활동과 진심 어린 소통은 프랜차이즈 성공의 열쇠인 경영주와 본사의 끈끈한 파트너십구축을 가능하게 했으며, 이렇게 구축된 파트너십은 업계에서 이색적인 사례로 평가받으며 경영주 상생의 새로운 방향성을 제시하고 있습니다.

lalavla

건강한 아름다움을 만나는 가장 즐거운 방법 lalavla

lalavla의 아름다움은 조화와 균형 속에서 완성됩니다. 외면과 내면, 몸과 마음, 나와 우리, 나아가 지속 가능한 사회와 환경까지 lalavla는 건강한 아름다움이 있는 삶을 생각합니다. 다양한 뷰티&헬스 상품, 기분 좋은 서비스로 언제나 새롭게 당신을 만나는 공간. lalavla에서 건강한 아름다움을 찾아보실 수 있습니다. 늘 사랑스럽고 매력적인 라이프 스타일로 완성시켜 드립니다.



GS Fresh Mall.

신선한 행복을 주는 브랜드 GS Fresh Mall

GS Fresh Mall은 최근 인터넷 구매에 대한 니즈 변화에 적극 대응하고자 당사 GS THE FRESH(GS수퍼마켓) 상품을 기반으로 운영되는 식품전문 인터넷쇼핑 (<http://www.gsfresh.com>) 입니다.

매일 매일 장보기 고객님을 위하여 GS THE FRESH(GS수퍼마켓) 매장상품은 물론, 엄격한 품질 기준으로 엄선된 협력업체 직송상품 등 다양한 상품을 공급하고 있으며, 인터넷 주문 후 3시간 내 신속하고 정확한 빠른 배송을 실현하여 온라인 고객에 대한 최고의 서비스와 가치를 제공하고 있습니다.

앞으로 보다 쉽고 보다 빠르게 인터넷으로 쇼핑하실 수 있도록 항상 고객의 소리에 귀 기울여 고객에게 사랑받는 "대한민국 인터넷 식품 쇼핑물 No.1"이 되도록 최선을 다하겠습니다.

GS THE FRESH

신선한 행복을 주는 브랜드 GS THE FRESH

1974년 럭키수퍼제인(주)로 출범한 LG수퍼마켓은 GS그룹의 출범에 따라 GS수퍼마켓으로 변경되고, 이후 2019년 삶의 가치를 누리는 라이프스타일마켓'으로의 변화를 위해 "GS THE FRESH"로 새롭게 태어나게 되었습니다.

새롭게 태어난 GS THE FRESH은 Friendly, Fresh, Fun 가치와 함께 고객의 생활에 늘 가까이 있는 점포로서 신선하고 다양한 상품을 제공함과 동시에 더욱 친근한 서비스를 바탕으로 고객과 함께하는 친근하고, 신속하며, 편리하고 즐거운 쇼핑문화를 지향합니다.

새로운 이름으로 고객님과 다시 만나는 GS THE FRESH은 신선한 행복을 주는 쇼핑문화의 장을 펼칠 것이며, 고객님께 더 큰 만족을 드릴 것을 약속합니다.

GS25 Lifestyle Platform

[GS25 - 편의점]

GS25는 1990년 12월 '경희점'을 시작으로 30년이 넘는 오랜 시간 동안 고객에게 가장 사랑받는 대한민국 편의점으로 자리매김 하고 있습니다. GS25는 고객에게 주어진 최대한의 시간(24시간)보다 더 큰 가치를 전달 한다는, '24+@알파'의 브랜드 스토리를 가지고 있습니다. 이는, 2019년 새롭게 변경한 브랜드 로고 1시 방향에 숨겨진 dot(흰점)에도 숨겨진 1시간이 표현되어 있습니다. Dot을 통해 Lifestyle Platform으로서의 GS25를 나타내고 있습니다.



브랜 드	GS25
사업영역	가맹사업 / 편의점
사업영역	한국, 베트남, 몽골
가맹사업개시일	1991. 06. 13
매 출 액	6.97조
점 포 수	14,688점



1990년, 국내 유일의 독자 브랜드로 시작해 대한민국 대표 편의점의 자부심을 지켜온 GS25

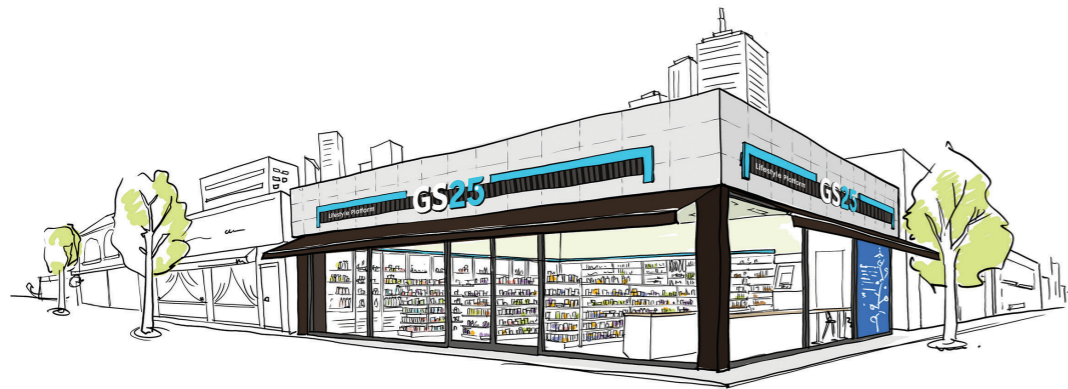
경희점(1호점) 개점을 시작으로 끊임없는 혁신과 고객 맞춤형 서비스를 제공해온 GS25는 대한민국을 대표하는 국내 토종 브랜드로 창업 이래 업계 선두주자를 굳건히 지켜오고 있습니다.

GS25는 '수익을 낼 수 있는 가맹점을 늘린다'는 프랜차이즈 사업의 대원칙을 변함없이 지켜온 결과 개별점 수익성이 가장 높은 국내 최고의 편의점 브랜드 입니다. 점포를 운영하는 경영주와 본사의 파트너십 구축이 프랜차이즈 성공을 결정짓는 가장 중요한 요소 중 하나라는 생각으로 상생을 위한 노력을 계속해가고 있습니다.

점포당 일평균 매출액

GS25	182만원
A사	161만원
B사	132만원

2020년 각사 정보공개서 기준



GS25 Lifestyle Platform

[GS25 - 편의점]

GS25는 차별화된 상품과 생활서비스를 통해 고객 가치를 실현하고 있습니다. 2천여 개에 달하는 자체 브랜드 상품 개발은 물론, 친환경 도배 배달 서비스인 '우리동네 딜리버리(우딜)' 편의점 업계 최초 런칭, 편의점 업계 최초로 '리필스테이션'을 도입 하는 등 미래 후손을 위한 사회적 책임을 다하기 위한 서비스 도입 노력에도 박차를 가하고 있습니다. 또한, 에너지절감 및 효율화 활동에 동참하고자 소매점 최초로 2015년 도입된 '스마트 에너지 관리 시스템(SEMS)'은 현재 1만개 점이 구축되었으며 2025년까지 전 점포 확대를 목표로 하고 있으며 현재까지 SEMS 구축을 위해 투자한 금액은 약 150억원에 달합니다. GS25를 찾는 고객들이 지난 30년간 함께 걸어온 시간만큼 지금, 그리고 함께 맞이할 미래 역시 빛나기를 바라는 마음으로 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다.

[GS25 가맹 타입]

GSI-Type

경영주가 직접 점포를 임차하여 운영

GS2-Type

경영주와 회사가 임차 비용을 공동부담하여 운영

GS3-Type

본부가 임차한 점포를 운영



구분	GSI-Type	GS2-Type	GS3-Type
점포임차비용	가맹자 부담	가맹본부 부담	가맹본부 부담
시설/인테리어 (점포 내·외장공사 및 경영주비용)	가맹본부 지원 ^{주1)}	가맹본부 지원	가맹본부 지원
영업용 설비, 집기 등	가맹본부 무상대여	가맹본부 무상대여	가맹본부 무상대여
전대보증금	-	최소 2,000만원 ^{주2)}	-
예치보증금	-	-	최소 2,270만원 ^{주3)}
개점투자비	2,270만원	2,270만원	2,270만원
담보 제공	5,000만원 이상	3,000만원 이상	3,000만원 이상
투자소용 계	임차비용 외 + 2,270만원	최소 4,270만원	최소 4,270만원

GS THE FRESH

[GS THE FRESH-슈퍼마켓]

1974년 럭키수퍼체인(주)로 출범한 LG수퍼마켓은 GS그룹의 출범에 따라 GS수퍼마켓으로 변경되고, 이후 2019년 '삶의 가치를 누리는 라이프스타일마켓'으로의 변화를 위해 "GS THE FRESH"로 새롭게 태어나게 되었습니다.

GS THE FRESH는 슈퍼마켓의 본질적 핵심가치인 신선함을 가장 잘 표현할 수 있는 브랜드 네이밍과 GS THE FRESH의 온라인몰인 'GS Fresh Mall.'과의 연계성을 고려했습니다. 신선함을 나타낼 수 있는 Dark Green 계열의 컬러와 간결한 서체로 디자인했으며, 부르기 쉬운 이름과 간결한 서체, 신선한 컬러감을 통해 기업의 핵심 가치인 Fresh, Friendly, Fun을 나타내고 있습니다.



브랜드	GS THE FRESH
사업영역	가맹사업 / 슈퍼마켓
사업영역	한국, 인도네시아
가맹사업개시일	2010. 01. 15
매출액	1.27조
점포수	320점

신선
신선한 상품
철저한 검품
선도 No.1

맛
맛있는우수산지
맛있는수확/숙성기준
맛있는검사/판매기준

안전
안전검사센터 직접 운영
안전먹거리 유통의 선두주자
화학 조미료 NO

전국의 우수 산지에서 가장 신선하고 맛있는 상품만을 선별하며, 안전검사센터를 직접 운영해 신선하고 맛 좋고 안전한 상품만을 제공해드리고자 노력하고 있습니다.

또한, 코로나19로 판로가 막혀 판매가 어려워진 산지 지자체 협업을 통해 기획전을 여는 등 지자체와 상생 할 수 있는 방안을 지속 모색하여 동반성장을 위한 노력을 계속 하고 있습니다.

Since 1974 신선, 맛 대한민국 No.1 슈퍼마켓!

대한민국 최초의 현대식 슈퍼로 출범한 GS THE FRESH는 고객을 위한 한결같은 마음가짐으로 최고의 신선식품과 다양한 생활용품을 제공하고 있습니다.



GS THE FRESH

[GS THE FRESH-슈퍼마켓]

1977년 오픈한 잠실점은 당시 국내 최대 규모로 슈퍼마켓 대형화를 성공적으로 주도한 대표적 점포로 평가받았습니다. 이후 GS리테일은 대형점 위주의 영업 전개와 경영체질 개선을 통해 1987년 유통 매출 1,000억 원을 달성했습니다. 급변하는 유통환경에 발 빠르게 대처하면서 GS 슈퍼마켓은 2009년 업계 최초로 매출액 1조 원을 넘어서며 선도적 지위를 확고히 하고 있습니다. 또한, 2016년 인도네시아 진출을 통해 국내 유통 경험을 글로벌로 전파하고 있습니다.

[GS THE FRESH 가맹 타입]

구분	GS F1타입	GS F2타입	GS F3타입
점포 임대비용 (A)	본사 부담	본사 부담	경영주 부담
점포 내·외장공 판매설비, 집기 및 냉난방기 등 영업비용 주) (B)	본사 부담	본사 부담	본사 부담
예치보증금 ^{주2)}	10,000만원	[점포총투자비 주3] X 51% - 9,300만원	없음
담보제공 ^{주4)}	없음	5,000만원	2억원
개점투자비 (C)	경영주부담 9,300만원	경영주부담(C) 9,300만원	경영주부담 9,300만원
투자소용 계	19,300만원	예치보증금 + 9,300만원	임차비용 + 9,300만원

GS THE FRESH는 전용 어플 출시 1년만에 종이 영수증 500만장, 종이 전단 2,000만장을 절약해 탄소배출을 저감과 고객 편의를 동시에 제공하고 있습니다. 또한, 우편으로 제공되던 쿠폰 등도 모두 어플을 통해 이용 할 수 있도록 변경하였습니다. 또한, GS수퍼마켓앱, 요기요, 카카오톡 등 다양한 주문 플랫폼과 다양한 어플 기능을 통해 1시간내 근거리 배송으로 편리성 제공 및 고객 만족을 증대시켜 매출을 확대하고 있습니다.

가맹점 점당 매출 1위 GS25의 운영 노하우와 더불어 상품 매출 신장을 위한 지원, 조리식품 활성화 지원 등 다양한 상생 지원 제도를 통한 상생 경영 실천으로 가맹점 수익 신장을 위해 최선을 다하고 있습니다.

GS Fresh Mall.

[GS Fresh Mall - 온라인몰]

GS Fresh Mall(GS프레시몰)은 국내 최대의 신선식품 구색을 갖추고 있는 온라인/모바일 마트 장보기 쇼핑몰입니다. GS프레시몰에서 가장 큰 차별화 포인트는 배송 서비스입니다. 마트물 최초로 선보인 새벽배송 서비스는 사이트 내의 새벽배송몰에서 오후 11시까지 주문한 상품을 다음 날 새벽 01시부터 07시 사이에 상품을 수정할 수 있는 서비스입니다. GS THE FRESH(GS수퍼마켓의 새로운 브랜드)와 연계한 신선 상품 소싱 능력 및 온라인 전용 상품을 위한 전문 MD운영도 GS Fresh의 강점입니다.

1999년 12월 LG인터넷수퍼를 시작으로 변화된 고객 트렌드에 맞춰 GS프레시몰 역시 차별화된 서비스를 제공하고자 지속적으로 노력해왔습니다.



브랜	GS Fresh Mall
사업영역	온라인쇼핑몰
사업영역	한국

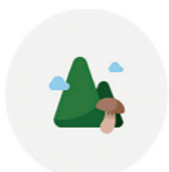
GS Fresh Mall은 온라인 자동화 센터 및 전국 170여개 GS 수퍼마켓을 통한 당일 배송, 새벽배송 서비스를 통해 고객 만족을 위한 배송서비스를 강화하고 있습니다. 또한, GS수퍼마켓의 매장상품은 물론 간편 밀키트인 '심플리쿡'부터 국내최대 친환경 농장 우월한우까지 차별화된 상품을 제공하고 있습니다.



빠른배송
주문 후 3시간 이내 빠른 배송 서비스



품질보증제
최상의 품질과 신선한 식품제공을 위한 제도



우수산지상품
전국우수산지의 상성한 제품 제공



맛.선도 지킴이
엄격한 검사를 통한 친환경 먹거리 제공



배송책임제
신속하고 정확한 배송을 위한 제도

2019년 새벽배송에 100% 재활용이 가능한 친환경 박스를 도입하고, 동봉하던 아이스팩 역시 손쉽게 분리 배출이 가능한 제품으로 전량 교체하여 온실가스 감축효과를 나타내고 있습니다. 또한, 주문 후 일정시간 이내에는 추가 주문이 가능해 고객은 배송비 절감이 가능하고 회사는 탄소저감을 실천할 수 있도록 다각적인 노력을 하고 있습니다.



lalavla

[lalavla - 헬스&뷰티 전문점]

랄라블라는 고객의 일상을 행복하게 만드는 건강하고 아름다운 No.1 브랜드체험이라는 비전으로 2018년 브랜드명 변경과 함께 시작되었습니다. 진정한 뷰티와 헬스의 가치를 전하는 랄라블라는 안전성이 입증된 더마 코스메틱, 건강을 챙길 수 있는 간편식품, 유기농PB, GMO Free, 친환경 상품 등 차별화된 상품 소싱을 지속적으로 진행하고 다양한 라이프스타일을 추구하는 상품 구성을 통해, 2030 고객이 추구하는 건강함에서 비롯된 아름다운 삶을 실현시키고 있습니다.



브랜	lalavla
사업영역	헬스 & 뷰티 전문점
사업지역	한국

랄라블라 브랜드 로고는, 건강한 아름다움으로 만드는 사랑스럽고 생동감 있는 라이프스타일을 표현합니다. 반복되는 음률을 강조한 영문 워드마크는 밝고 경쾌한 브랜드 이미지를 나타냅니다. 하트는 랄라블라의 러브마크로 조화와 균형을 이룬 Beauty(lovely) x Health(Lively)를 상징하며 랄라블라를 대표하는 이미지로 활용됩니다.

랄라블라의 아름다움은 조화와 균형 속에서 완성됩니다. 외면과 내면, 몸과 마음, 나와 우리, 나아가 지속 가능한 사회와 환경까지 랄라블라는 건강한 아름다움이 있는 삶을 생각합니다. 이를 위해 랄라블라는 청소년을 대상으로 한 직업체험 교육 '꿈채우미'를 통해 뷰티사업군에 관심이 많은 청소년에게 체험의 기회를 제공하고, 복지관 등에서 네일케어, 메이크업 등 뷰티체험을 하실 수 있도록 재능기부 활동을 하는 등 사회적 책임 활동을 지속하고 있습니다.

또한, 뛰어난 품질의 중소기업 상품을 발굴하여 적극 판매 하는 등 상생을 위한 활동도 지속해가고 있습니다.



4. 재무 현황

GS리테일은 건전한 재무구조를 통해 기업가치·주주가치 제고를 위한 활동을 지속합니다.

GS리테일은 치열한 경영환경 속에서도 3년 연속 영업이익과 당기순이익이 지속적으로 증가하는 내실 있는 경영을 하고 있습니다. GS25, GS THE FRESH의 오프라인 플랫폼 사업 활동을 통해 창출된 이익은 현재의 핵심주력사업 뿐만 아니라, GS리테일의 미래사업을 위한 투자에 지속하고 있습니다. 적극적인 투자활동을 바탕으로 경영주, 파트너사와 안정적인 거래 관계를 지속하고 있습니다.

GS리테일은 3개년 연속 신용평가 등급에서 AA0를 획득하는 등 건전하고 탄실한 재무구조를 바탕으로 기업가치 향상과 주주가치 제고를 위한 활동과 노력을 지속하고 있습니다.

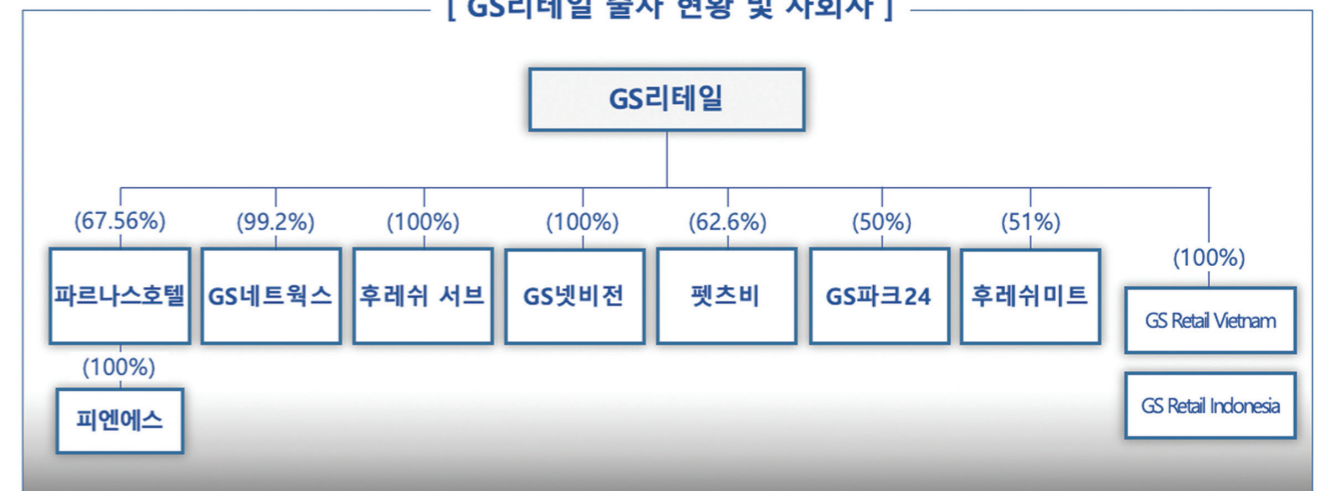
구분	2018년	2019년	2020년
자산			
유동자산	709,522	800,434	923,272
비유동자산	4,389,358	6,249,225	6,254,496
자산총계	5,098,880	7,049,658	7,177,767
부채			
유동부채	1,720,408	1,777,084	1,682,198
비유동부채	920,124	2,705,479	2,828,390
부채총계	2,640,532	4,482,563	4,510,589
자본			
자본총계	2,458,349	2,567,096	2,667,179

구분	2018년	2019년	2020년
매출액	8,691,612	9,006,929	8,862,319
영업이익(손실)	180,259	238,836	252,567
당기순이익(손실)	132,336	143,624	154,522
기본주당이익(원)	1,566원	1,729원	2,187원

구분	2018년	2019년	2020년
신용등급	AA0	AA0	AA0

구분	2018년	2019년	2020년
영업활동현금흐름	324,778	804,329	805,980
투자활동현금흐름	(384,885)	(301,117)	(390,521)
재무활동현금흐름	31,146	(507,360)	(436,220)

[GS리테일 출자 현황 및 자회사]



5. 이사회 운영

독립, 투명성을 확보한 GOVERNANCE 체계

GS리테일은 주주 및 이해관계자 등의 가치제고 및 권익 보호를 위해 지배구조의 투명성, 건전성, 안정성을 확보함과 동시에 지속 가능한 성장을 위해 독립성과 전문성을 겸비한 지배구조를 확립, 운영하고 있습니다.

GS리테일의 지배구조는 최선의 경영 목표를 수립하고, 전략을 수행하는 경영진에 대한 효과적인 관리·감독을 위하여, 최고 의사결정기구인 이사회를 중심으로 운영되고 있습니다. 이사회는 대표이사의 선임, 중요한 재무에 관한 사항, 사업계획의 수립 등 주요 경영 사항에 대한 의사결정 및 집행을 관리 감독하고 있으며, 세부적인 이사회회의 역할은 정관과 이사회 규정 및 이사회 내 위원회 규정 등을 통해 규정하고 있습니다.

■ 이사회 의장 Message

존경하는 GS리테일 주주 여러분 안녕하십니까?
GS리테일 이사회 의장을 맡고 있는 연세대 교수 임춘성입니다.

우리 회사는 투명한 지배구조 확립을 위해 이사회 결의로 대표이사과 이사회 의장을 분리하기로 결정하고 '20년 11월부터 사외이사인 제가 이사회 의장을 맡게 되었습니다.

저는 이사회 의장으로서 GS리테일 주주의 권리 보호 및 공정한 대우를 통해 주주의 기본권을 최대한 보장하고, 주주와의 신뢰구축을 바탕으로 기업 가치를 극대화 하고자 노력하고 있습니다. 또한, 경영상 의사결정의 효율적 수행을 위해 전문성을 갖춘 유능한 인사로 이사회를 구성하여 주주가치 제고를 위해 최선을 다하고 있습니다.



감사위원회의 경우 전원 사외이사 및 2인 이상의 재무·회계 전문가로 위원회를 구성하고 경영진과 지배주주로부터 독립적인 경영활동이 보장될 수 있도록 하였습니다.

이밖에도 다양한 이해관계자의 권리보호, 공정한 거래 문화 확립, 지역 사회와의 상생 등 기업의 사회적 책임을 다하는 한편, 지속성장하는 기업이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

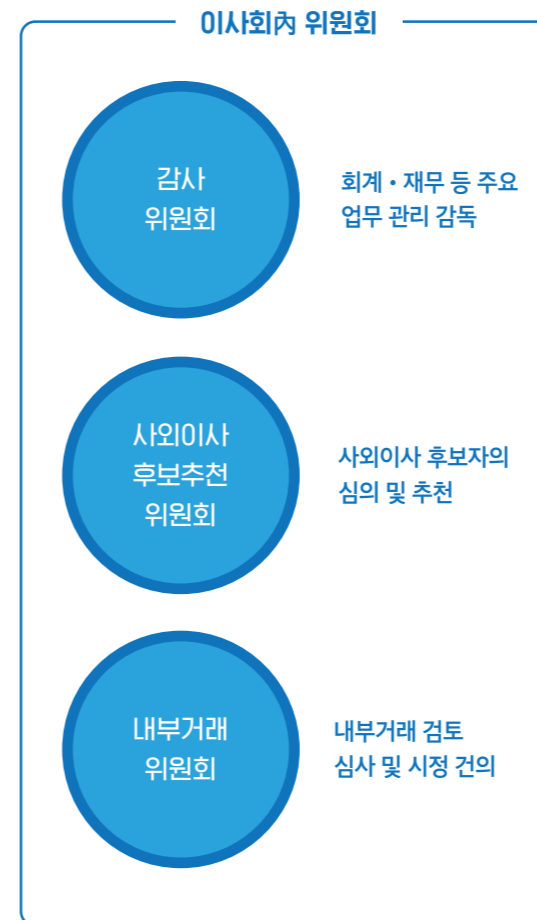
앞으로도 많은 관심과 사랑 부탁드립니다. 감사합니다.

[이사회 구성]

GS리테일의 이사회는 사내이사 2인, 사외이사 4인 및 기타 비상무이사 1인으로 총 7인으로 구성되어 있으며, 이사회 의장과 대표이사를 분리하여 지배구조의 건전성을 제고 하고 있습니다. 사외이사 비율은 57.1%이며, 상법 제542조의8에 의거 자산 총액 2조원 이상 상장회사에 적용되는 "①3인 이상, ②이사 총수의 과반수 요건"을 충족하고 있습니다.

[이사회내 위원회 구성]

이사회 내 위원회는 감사위원회와 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회가 구성되어, 총 3개의 위원회가 운영되고 있습니다. 각 위원회의 역할은 아래와 같습니다.



각 위원회는 3인 이상의 이사로 구성되며, 위원 중 과반수 이상은 사외이사로 선임하여, 객관성을 보장하고 있습니다. 위원회의 결의사항에 대해서는 결의 즉시 이사회에 보고토록 하고, 필요 시 위원회의 결의사항에 대해 이사회에서 재심의를 가능하도록 체계를 구축함으로써 의사결정에 대한 정합성을 제고하고 있습니다. 단, 감사위원회가 결의한 사항은 재심의 대상에서 제외하여 감사위원회의 독립성을 보장하고 있습니다.

[이사회 및 이사회내 위원회 소개]

(2020년 12월 31일 기준)

구분	성명	주요 경력 [이사회(위원회)내 직책]
사내 이사	허연수	(前)GS리테일 MD본부장 (現)GS리테일 대표이사 부회장
	조운성	(前)GS리테일 편익점 사업부대표 (現)GS리테일 Platform B/U장 사장
기타 비상무 이사	김석환	(前) GS글로벌 CFO (現) (주)GS CFO(사장) [사외이사후보추천위원회 위원]
사외 이사	하용득	(前)부산지검부장검사 (現)법무법인 클래스 변호사 [내부거래위원회 위원장] [사외이사후보추천위원회 위원]
	임춘성	(前)연세대 공학원장 (現)연세대산업공학과 교수 [이사회 의장] [감사위원회 위원] [내부거래위원회 위원]
	최효성	(前)삼일회계법인회계사 (現)김&장 법률사무소 회계사 [감사위원회 위원장] [내부거래위원회 위원]
	신동윤	(前)삼정회계법인 회계사 (現)가현회계법인 회계사 [사외이사후보추천위원회 위원장] [감사위원회 위원]

[사외이사 선임 절차]

GS리테일은 기업가치를 제고할 수 있는 공정하고 투명한 사외이사 선임을 위해, 사외이사 후보자에 대한 사전 인터뷰 및 레퍼런스 체크를 진행하여, 상법이나 공직자윤리법 등 관련 법령에서 요구하는 사외이사 적격 요건에 대한 부합 여부를 최우선적으로 검증합니다. 그 이후 사외이사후보추천위원회에서 후보에 대한 심도 깊은 심의를 거쳐 주주총회에 추천할 후보를 확정합니다. 후보 확정을 위한 위원회 내 심의 시에는 전문성, 경영마인드, 충실성(Commitment), 독립성 등의 평가 척도와 이사회 구성의 다양성, 경영 환경 등을 종합적으로 고려하고 있습니다.

- 사외이사후보추천위원회 운영 절차 -



사외이사 후보추천위원회 소집



후보 추천 적격 요건 검증



심의 전문성, 충실성, 경영마인드, 독립성

[이사회 활동]

이사회는 매년 8회 소집하는 정기 이사회와 필요에 따라 수시로 소집하는 임시 이사회로 구분 됩니다. 상정 안건에 대한 승인은 이사 총원 과반수 출석과 출석이사 과반수 이상 동의로 이루어 집니다. 단, 상법 제398조(이사 등과 회사 간의 거래) 등 관계 법령이 정하는 사항에 대해서는 이사 3분의 2 이상의 동의로 상정 안건에 대한 승인이 이루어 집니다.

구분	2018년	2019년	2020년
개최(회)	10	13	9
심의 안건(개)	19	19	15
평균 출석률(%)	95.7	97.8	98.4

이사회는 환경, 사회, 거버넌스(ESG)를 고려한 합리적인 의사결정을 통해 지속 가능한 가치창출에 기여하고 있으며, 주요 경영 활동에 대하여 객관적인 관점으로 관리·감독을 수행함으로써 경영 건전성 제고에 이바지 하고 있습니다.

[이사회 중심의 운영 및 전문성 강화]

GS리테일은 이사회 구성원의 적극적 참여를 바탕으로 이사회 중심의 경영 활동을 적극 실천하고자 매 년末, 차기 년 전체 이사회 일정을 이사회에 공유하여, 이사회 구성원의 적극적인 이사회 참여를 지향하고 있습니다.(20년도 기준 평균 출석률 : 97.8%) 또한, 매 이사회 개최 전 전체 안건의 주요 내용을 각 이사에게 사전에 공유함으로써, 각 안건에 대한 이사회 구성원의 충분한 이해도를 바탕으로 밀도 있는 심의를 진행하여, 가장 합리적인 의사결정이 도출될 수 있도록 이사회를 운영하고 있습니다.

GS리테일은 이사회 구성원에 대한 전문성 제고 및 사업에 대한 이해도 증진을 위해, 대내외 교육에 대한 참가를 지원하고 있습니다. 특히, 주요 사업 및 신사업 분야에 대해서는 제규정에 따른 이사회 부의 또는 보고 사항 外 별도 보고를 편성하여, 이사회 구성원이 회사가 영위하고 있는 사업분야에 대한 전문적인 식견을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

[2020년 이사회 및 이사회 內 교육 현황]



일자	교육 주체	참석 이사(위원)	내용
'20.05.06	사단법인 감사위원회 포럼	신동윤	- 감사위원회가 해야 할 감사 관련 질문
'20.06.22	사단법인 감사위원회 포럼	신동윤	- 리스크관리와 감사위원회 - 감사가 알아야 할 현금흐름표
'20.07.24	사단법인 감사위원회 포럼	신동윤	- 법규 제개정에 따른 감사위원회 활동 변화 - 감사위원회 활동 사례와 시사점
'20.09.04	사단법인 감사위원회 포럼	임춘성	- 신외감법의 연착륙을 위한 유관기관 지원제도 - 2020년 이후 시행 K-FIRS 개정사항 - 리스크 관리와 감사위원회
'20.09.07	사단법인 감사위원회 포럼	신동윤	- 신외감법의 연착륙을 위한 유관기관 지원제도 - 리스크관리와 감사위원회
'20.12.16	관련 경영진	이사회 전원	- ㈜GS넷비전 사업 현황
'20.12.19	사단법인 감사위원회 포럼	최효성	- 부정조사와 감사위원회의 역할 - 리스크 관리와 감사위원회

[이사회내부통제 기능]

GS리테일의 이사회는 경영진 또는 지배주주의 사적인 이익을 목적으로 하는 내부거래 및 자기 거래를 방지하기 위해 내부통제 기능을 수행하고 있습니다. 이사회 내 전원이 사외이사로 구성된 내부거래위원회를 자발적으로 설치하였으며, 이사 등과 회사 간의 거래, 주요주주 등 이해관계자와의 거래, 공정거래법 상 특수관계인과의 대규모 내부거래 등에 관한 사항은 내부거래위원회 및 이사회에서 사전에 면밀하게 심의토록 하고 있습니다.

이사회 운영의 독립성 확보 및 이해관계에 따른 충돌을 제도적으로 차단하기 위해, 의결 시 특별한 이해관계가 있는 안건에는 해당 이사의 의결권 행사를 제한합니다.

내부거래위원회는 계열회사와의 내부거래 현황에 대해 보고 받고, 세부현황에 대한 자료조사를 진행할 수 있으며 법령 및 내규를 위반하는 내부거래에 대하여 이사회 및 회사에 시정조치를 요구 할 수 있습니다.

[이사회 보수 체계]

GS리테일은 상법 제388조에 의거하여 이사 보수한도를 주주총회 결의로 정하고 있으며, 승인된 보수한도 범위 내에서 직무수행의 책임, 위험성, 투입시간 등을 고려하여 집행하고 있습니다.

[2020년 주주총회 승인 금액 및 보수지급금액]

(단위: 백만원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	보수총액	1인평균보수액
사내이사 / 기타비상무이사 사외이사(감사위원회 위원 포함)	7명	5,000	2,890	413

1. 사내이사

사내이사의 보수는 주주총회에서 승인된 이사보수한도 범위 내에서 집행임원인사관리규정과 임원의 역할, 기여도 및 전문성 등을 종합적으로 고려하여 기본급 수준을 결정하고, 성과급의 경우, 회사의 매출액, 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략과제 목표 달성도, 리더십과 같은 정성 평가 결과, 회사의 경영환경 등에 대해 종합적으로 고려하여 지급 수준을 결정 합니다.

2. 사외이사

사외이사의 보수는 업무영역, 전문성, 대내외 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 기본급 수준이 결정되며, 사회통념상 회사의 규모를 감안하여 동종·유사업계(Peer Group)의 보수 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 다만, 사외이사에 대한 평가를 보수와 연동하는 것은 사외이사의 독립성을 저해할 우려가 있다고 판단하여, 사외이사의 평가를 보상과 연동하지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

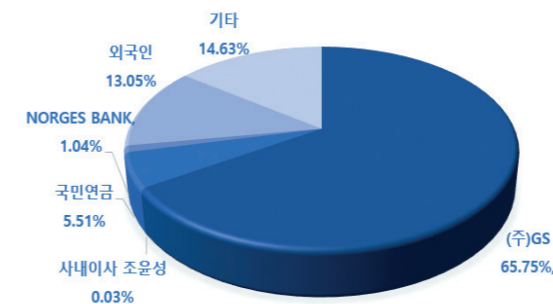
[주주권리 보호]

1. GS리테일의 주주 구성

2020년 12월말 기준 GS리테일의 총 발행주식수는 보통주 77,000,000주며, 1주 1의결권 원칙하에 단일의결권제를 채택하고 있습니다.

총 발행주식 수의 1% 미만 주식을 소유한 소액주주는 전체 발행 주식의 27.6%를 소유하고 있으며, 이외 대주주, 특수관계인 및 5% 이상 주주의 주식 소유에 대한 현황은 관련 공시를 통해 구체적으로 안내하고 있습니다.

< GS리테일 지분 구조 >



구분	비율(%)
(주)GS	65.75
외국인	13.05
국민연금	5.51
NORGES BANK	1.04
조운성(사내이사)	0.03
기타	14.63

2. 주주에 대한 공평한 대우 및 권리 보호

GS리테일은 상법 및 관련 법령이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 보장 및 주주 권리의 보호를 위해 적극 노력하고 있습니다. 또한 컨퍼런스, NDR 등의 IR활동 및 공시를 통해 모든 주주에게 필요한 정보를 적시에 충분히 이해하기 쉽게 제공하고 있습니다.

1) 주주의 의결권 행사 용의성 제고

GS리테일은 2020년 12월 16일 이사회 결의를 통해 전자투표제를 도입하였습니다. 또한, 전체 주주를 대상으로 한 의결권 대리 행사 권유를 채택하여, 모든 주주가 물리적 제약에 구애받지 않고 평등하게 의결권을 행사할 수 있도록 용의성을 제고하였습니다.

2) 주주와의 소통 및 정보 접근성 강화

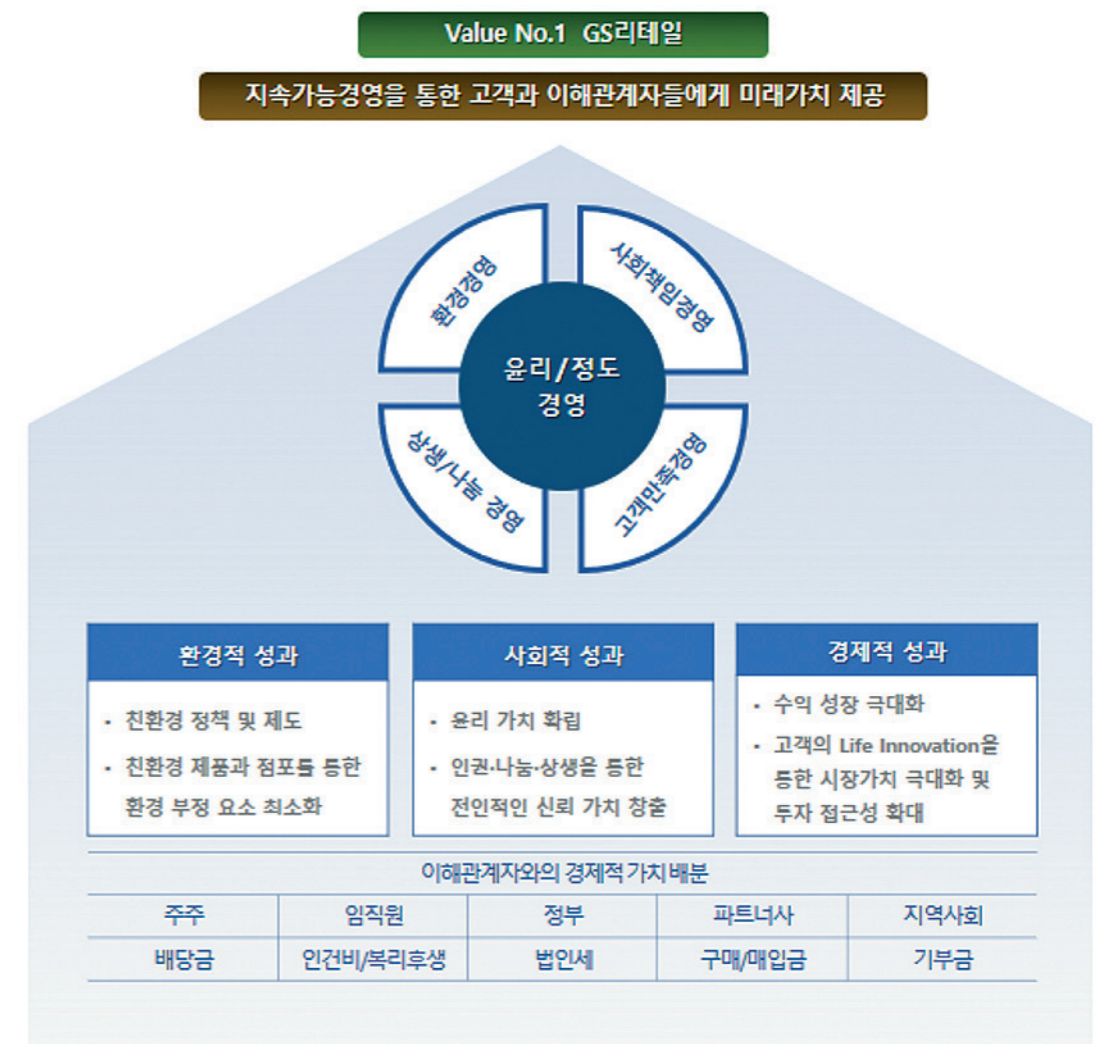
GS리테일은 분기별로 잠정 영업실적을 발표하고 있으며, 해당 정보는 전자공시시스템(DART) 및 당사 홈페이지를 통해 제공되고 있습니다. 또한 국내외 투자자 등을 대상으로 Non-Deal Roadshow 실시 및 증권사 주최 컨퍼런스 참여 등 주기적 IR 활동을 통해 시장과 활발하게 소통하고 있습니다. 또한 회사에 직접 방문하여 미팅을 희망하는 국내외 기관투자자 등을 대상으로 연간 약 130회 이상의 투자자 미팅을 진행하고 있습니다.

6. 지속가능경영 Vision과 활동

Sustainable Management

GS리테일은 지속가능경영을 통해 환경·사회·경제적 가치 창출을 이루어 내겠습니다!

GS리테일은 다양한 분야에서 책임투자경영을 통해 지속가능한 성장과 최상의 가치를 창출하겠다는 의지를 갖고 사업활동을 하고 있습니다. 신뢰받는 경영활동을 통해 환경적 성과, 사회적 성과, 경제적 성과를 바탕으로 주주 및 이해관계자들의 가치를 제고하기 위해 최고 경영진과 임직원들은 균형있는 지속가능한 전략을 수립하고, 이에 대한 목표와 성과지표를 체계적으로 실행하고 관리하고 있습니다. 다양한 의사소통과 사회적 관계를 통해 GS리테일의 미래가치를 창출하겠습니다.



GS리테일은 고객과 이해관계자, 파트너사와의 수평적 리더십과 다원적 의사소통, 협력을 통해 환경과 사회적 변화 영향도에 적극적인 해결 방안을 모색하며, 이를 바탕으로 장기적인 경제적 성과 창출과 지속적인 발전을 해 나아가겠습니다.



우리동네 딜리버리 '우딜'

환경 가치

소멸식 음식물 처리기

사회 가치

장애인 직업훈련형 편의점 '늘봄스토어'

경제 가치

고객만족 경영을 통한 경제적 가치 극대화

[미래의 환경을 생각하는 힘]

온실가스의 주범인 자동차 배기가스와 매년! 상품의 배달을 자동차나 오토바이로만 해야 한다는 고정관념을 깨고 'GS25배달 플랫폼'을 운영하면서 미래 환경에 대한 가치를 제공합니다.

많은 폐기물로 환경을 오염시키는 '음식물쓰레기' 미생물 분해를 통한 소멸식 음식물 처리기를 도입해 음식물 쓰레기 "제로"화를 추진하면서 미래의 환경을 더욱 깨끗하게 만들어 갑니다.

[사회적 책임을 함께하는 기업]

GS리테일은 기업의 사회적 책임을 다하며 지속 성장할 수 있다는 목표와 신념과 함께, 우리 사회 구성원에 대한 따뜻한 관심과 진심에서 우러나오는 마음으로 일상에서 함께하는 나눔을 실천합니다.

[장기적 경제적 가치를 창출하는 기업]

GS리테일은 단기적 이익에만 집중하지 않고 고객과 이해관계자 등, 파트너사와의 다양한 소통과 관계를 통해 중장기적인 미래의 경제적 가치를 창출해 내는 '착한기업'을 지속해 나아갈 것입니다.

Sustainable Management

GS리테일, 지속가능경영! 환경과 사회, 경제적 가치를 만들어 갑니다.



사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

1) 윤리/정도경영	32 - 37
2) 환경경영	38 - 44
3) 인재/인권경영	46 - 52
4) 상생경영	54 - 59
5) 나눔경영	60 - 64
6) 고객만족경영	66 - 72
7) 주주보호정책	74

7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

1) 윤리/정도경영

GS리테일은 투명하고, 공정하며, 합리적인 사고와 실행력을 통해 윤리경영을 최우선 기본 가치로 실현합니다.

[윤리/정도 경영]

GS리테일은 투명하고, 공정하며, 합리적인 사고와 실행력을 통해 윤리경영을 최우선 기본 가치로 실현합니다. 전 임직원이 모두 윤리규범실천서약을 작성하고 실행하고 있으며, 경력 및 신입사원 입사 후 윤리규범교육 지속 실시하고 있습니다. 이를 통해 모든 임직원들이 투명하고 공정하게 업무를 수행하고 있습니다.

[정도경영 지침 - 윤리 규정]

GS리테일은 Value No.1이 되기 위해 공정한 거래, 공정한 경쟁을 통해 정도경영의 길을 걸어가고 있습니다. 또한, 전세계의 모든 활동에서 해당지역의 관련법규를 준수하며, 정당한 방법을 통하여 경쟁의 우위를 확보하려고 노력하고 있습니다. 자유경쟁의 원칙에 따라 세계 어디에서나 시장경제질서를 존중하며, 상품과 서비스의 질을 통하여 고객의 신뢰를 확보하고 있습니다. 진정한 실력으로 정당당당하게 선의의 경쟁을 하며, 경쟁사의 이익을 침해하거나 약점을 부당하게 이용하지 않습니다. 또한, 국내 및 해외에서의 사업활동은 당국가의 제반 법규를 반드시 준수하고 있습니다.

[목적과 취지]

정당성 획득

기업의 존재가치에 대한 사회적 정당성획득의 기반을 갖춘다.

경쟁력 향상

정기적인 측면에서 기업 및 국가의 경쟁력을 향상시킨다.

마찰과 갈등해소

행동에 대한 올바른 기본을 제시함으로써 구성원간의 마찰과 갈등을 해소할 수있다.

[공정거래 지침]



상호발전의 추구

기술지원 및 경영지도 등을 통해 장기적으로 거래선이 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 적극 지원하고, 혁신을 통해 창출되는 수익을 공유하고, 깨끗한 거래 풍토를 조성하고 공정한 거래를 유지하기 위해 거래선과 상호노력 합니다.

공정한 거래 절차

모든 거래는 상호대등한 위치에서 공정하게 이루어지며 거래조건 및 절차에 대해 충분한 협의를 거치도록 합니다. 우월적 지위를 이용한 어떠한 형태의 부당행위도 하지 않습니다.

마찰과 갈등해소

기술지원 및 경영지도 등을 통해 장기적으로 거래선이 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 적극 지원하고, 혁신을 통해 창출되는 수익을 공유하고, 깨끗한 거래 풍토를 조성하고 공정한 거래를 유지하기 위해 거래선과 상호노력 합니다.

[윤리/정도 경영 실천 지침]

윤리/정도경영 실천지침은 정직과 공정의 신조직문화 창출을 위하여 GS리테일인으로서 지켜야 할 '임직원의 기본윤리'를 구체적으로 해설하고 실천에 용이하도록 제도화한 내용으로 세부실천 지침은 아래와 같습니다.

1. 이해관계자로부터 사례를 받는 행위

금품(금전 및 선물) : 이해관계자가 금전을 줄 경우에는 이유여하를 불문하고 받아서는 안되며, 선물을 줄 경우에는 정중하게 거절하거나 되돌려 주어야 한다.

2. 이해관계자의 공동투자, 공동자산취득, 금전대차행위

이해관계자와의 공동투자, 공동재산 취득 : 임직원 및 그 가족은 이해관계자와 (목적여하에 관계없이) 자금을 공동 투자하여 동산, 부동산을 공동으로 취득하는 경우에는 지분에 상당하는 금액을 이해관계자로부터 수취한 것으로 간주한다.

3. 회사 자산을 불법으로 사용하는 행위

공금횡령 : 공금을 가로채어 축내는 행위
공금유용 : 공금을 사사로이 다른 곳에 돌려쓰는 행위

4. 불량한 직무수행

직무태만 : 직위/직책상 당연히 해야 할 일을 하지 않음으로써 회사에 손실을 끼치거나 명예를 손상시키는 행위
관리감독 소홀 : 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하지 않음으로써 회사에 손실을 끼치거나 명예를 손상시키는 행위

5. 직무를 이용한 사리도모

직위/직무를 이용하거나 그로 인하여 획득한 정보 또는 지식을 활용하여 개인의 영리를 목적으로 자기 사업의 영위나 타인의 업무에 종사하는 행위를 하여서는 안 된다.

6. 문서 및 계수를 조작하는 행위

고의로 사실과 다르게 문서, 계수의 조작 · 변조하거나 지시 또는 유도함으로써 상위자나 관련부서의 의사결정 및 판단을 흐리게 하거나 오판을 하게 하는 행위

7. 회사의 명예를 실추시키는 행위

불량한 직무수행 및 개인의 이익을 위하여 대외적으로 회사의 명예를 실추시키는 행위
GS리테일은 윤리/정도 경영 실천 지침에 따라 임직원들이 하나가 되어 깨끗하고 투명한 경영과 기본에 충실한 올바른 직무수행을 위해 지속적으로 관리해 나가고 있습니다.



[윤리/정도 경영을 위한 제도]

1. 정도경영 포상제도

GS리테일은 윤리/정도경영의 실천을 극대화하기 위해 정도경영 포상제도를 운영하고 있습니다. 당사 임직원 부정 및 불공정 행위에 대한 제보, 협력회사 부정 및 불공정 행위 등에 대해 임직원 및 외부 일반인(협력회사/협력사원/제3자)에게 제보를 받고 있으며, 이에 대한 포상제도를 운영하고 있습니다.

구분	포상기준
자신신고	협력업체는 CEO가 거래상의 혜택 보장
	<p>면책 또는 경감</p> <p>신고기한(발생일 부터 1개월)내에 자진 신고한 경우</p> <p>금품을 먼저 요구한 경우에는 적용대상에서 제외</p>
협력업체	<p>거래상의 혜택 보장</p> <p>CEO가 거래상의 혜택을 보장함. 제공되는 혜택은 당사의 내부심의를 통해 결정</p>
제3자에 의한 신고	최대 1억까지 포상함
	<p>제보내용 확인결과, 금액 환산 가능한 경우</p> <p>- 당사 정도경영 확립에 기여한 경우</p> <p>손실감소(수익증대) 금액을 감안하여 내부기준에 따라 최대 1억원까지 지급</p>
	<p>제보내용 확인결과, 금액 환산 불가능한 경우</p> <p>- 당사 정도경영 확립에 기여한 경우</p> <p>50만원 정액 지급</p>

2. 제보자 보호 제도

다음과 같은 임직원 행동규범을 신설/직원 교육 등을 통하여, 제보자의 비밀유지를 강화하고 있습니다.

① 제보자 신분누설 및 색출행위 금지

제보와 관련된 사실을 확인하는 경영진단실은 제보자 본인의 동의 없이 제보자 및 조사 협조자의 신분 공개 또는 암시를 금지하고, 직무상 또는 우연히 제보자의 신분을 인지한 임직원은 누구든지 제보자의 신분 누설을 금합니다. 피제보자 또는 피제보자의 소속 부서 및 기타 관련부서에서 경영진단실 등에 제보자의 신분에 대한 문의, 제보자를 알아내기 위한 탐문 활동 등 제보자의 신분노출이 가능한 모든 행위를 금지합니다. 그럼에도 신분 보호 의무위반(인사상/거래상 불이익)시 관련자는 윤리위원회에 상정하여 처벌하고 있습니다. 제보를 한 임직원 및 업체에 대한 불이익 조치를 금지하며, 해당 불이익 조치를 행한 임직원에 대해서는 윤리위원회에 상정합니다.

② 제보자 신분노출이 예상되는 경우

제보자 신분노출(예상)시, 당사자는 경영진단실에 통보하고, 경영진단실은 신분노출 경로를 조사하여, 관련자를 전사 윤리위원회에 상정하여 처리합니다. 제보자 본인이 원할 경우, 경영진단실 면담을 요청할 수 있으며, 이 경우 경영진단실은 CEO 보고 후, 해당 색출 시도 임직원에 대해 즉시 보직변경/이동 발령 등 인사조치 권고 하도록 하고 있습니다. 이를 통해 철저한 제보자 보호 활동을 하고 있습니다.

[윤리/정도 경영 활동]

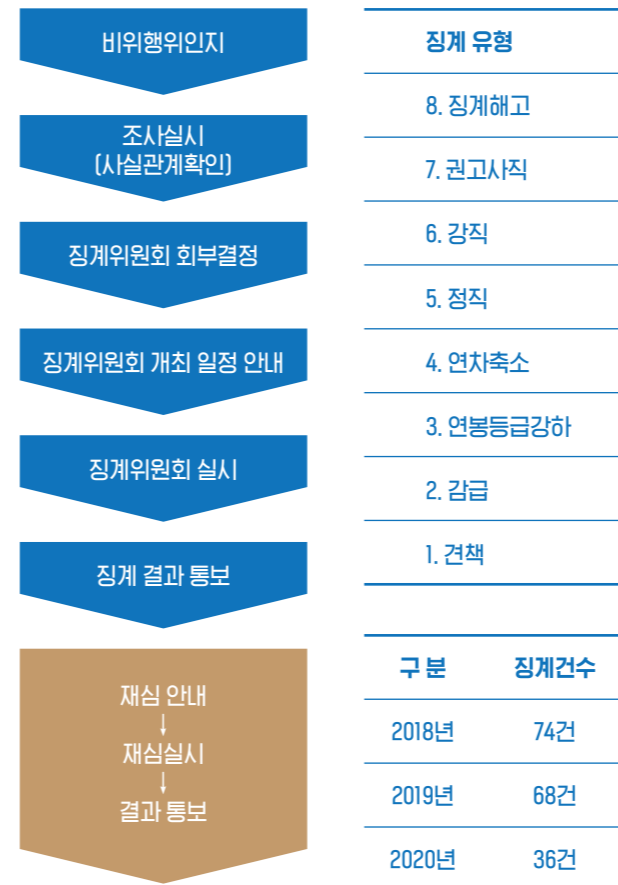
GS리테일 임직원 및 파트너사의 부정/불공정 행위 제보와 개선 제안에 대한 처리 현황입니다.

'CEO에게 말한다'의 접수 건수의 처리율이 100%로 임직원, 협력업체, 제3자의 목소리에 최대한 귀를 기울려 경영에 반영하고 있습니다.

구분	접수건수	처리율	소요일수
2020년	1,626건	100%	약 3.1일

또한, 공정하고 투명한 윤리/정도 경영을 위해 내부 징계 제도를 통해 규정 위반 및 윤리규범에 어긋난 행위를 한 임직원들은 윤리위원회에 회부하여 엄격하게 다루고 있습니다. GS리테일은 위반 행위의 심각성에 따라 총 8단계의 징계 양형을 적용하고 있습니다.

[징계 절차와 양형, 징계 실적]



[윤리규범 실천 서약서]

- ① 이해관계자로부터 사례를 받는 행위
- ② 이해관계자와 공동투자, 공동자산 취득, 금전대차 행위
- ③ 회사자산을 불법으로 사용하는 행위
- ④ 불량한 직무수행
- ⑤ 직무를 이용한 사리도모 행위
- ⑥ 문서 및 계수를 조작하는 행위
- ⑦ 회사의 명예를 실추시키는 행위

본인은 GS리테일 윤리규범 세부실천사항을 최선의 노력으로 실천할 것을 다짐하여 이에 서약합니다.

일시 : 20** . 01 . 01
 소속 : *****부문 ***점 *****
 성명 : 홍길동 (서명)

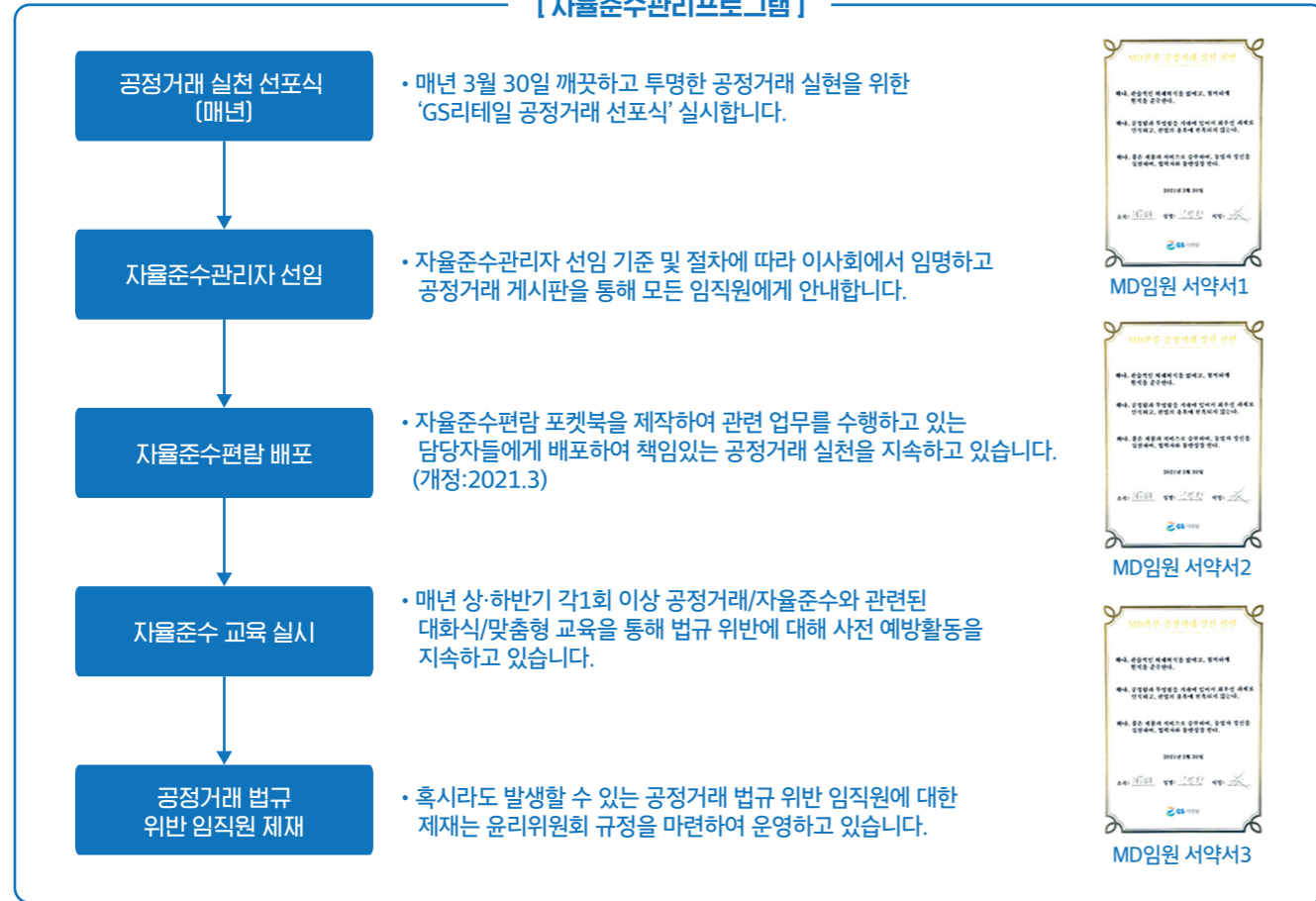
[내부통제시스템 운영]

GS리테일 매년 1회 구성원 스스로가 직무 수행에 있어 혹시라도 발생할 수 있는 업무의 누락, 공백을 방지하기 위해 규정과 매뉴얼의 절차에 따라 실행되고 있는지에 대해 점검하고 체크하는 자가 내부통제 점검 시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 올바르게, 절차에 맞는 업무를 할 수 있도록 중요한 역할을 하게 합니다.

[공정거래 준수 활동]

GS리테일은 책임을 바탕으로 한 자유경쟁의 원칙에 따라 상호 신뢰와 협력으로 공동의 발전을 도모하기 위해 자율적으로 공정거래를 실천하고 있습니다. GS리테일은 자율적 공정거래를 적극 실천하기 위해 '자율준수 프로그램'을 운영하고 있습니다.

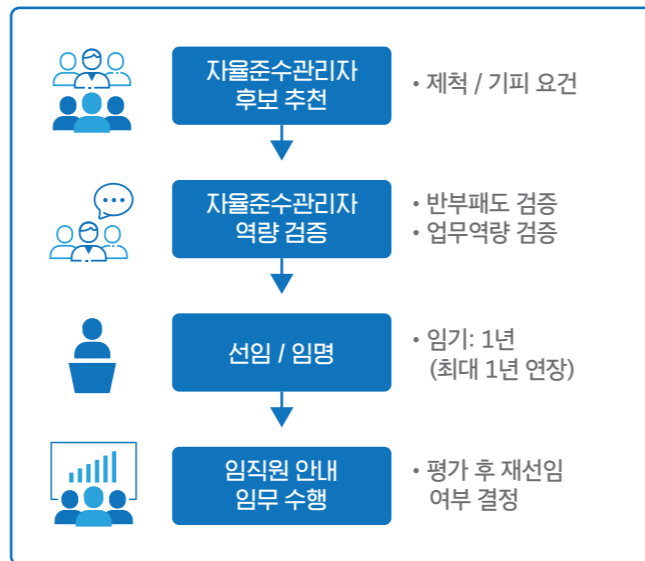
[자율준수관리프로그램]



※ GS리테일은 지속적인 공정거래 준수 활동을 하였으나, 2020.12월 공정거래위원회로부터 대규모유동업법 위반으로 10.5억원의 과징금이 부과되었습니다. 현재 관련 시스템 구축과 철저한 임직원 교육을 통해 재발방지에 힘쓰고 있습니다.

[자율준수관리자 선임]

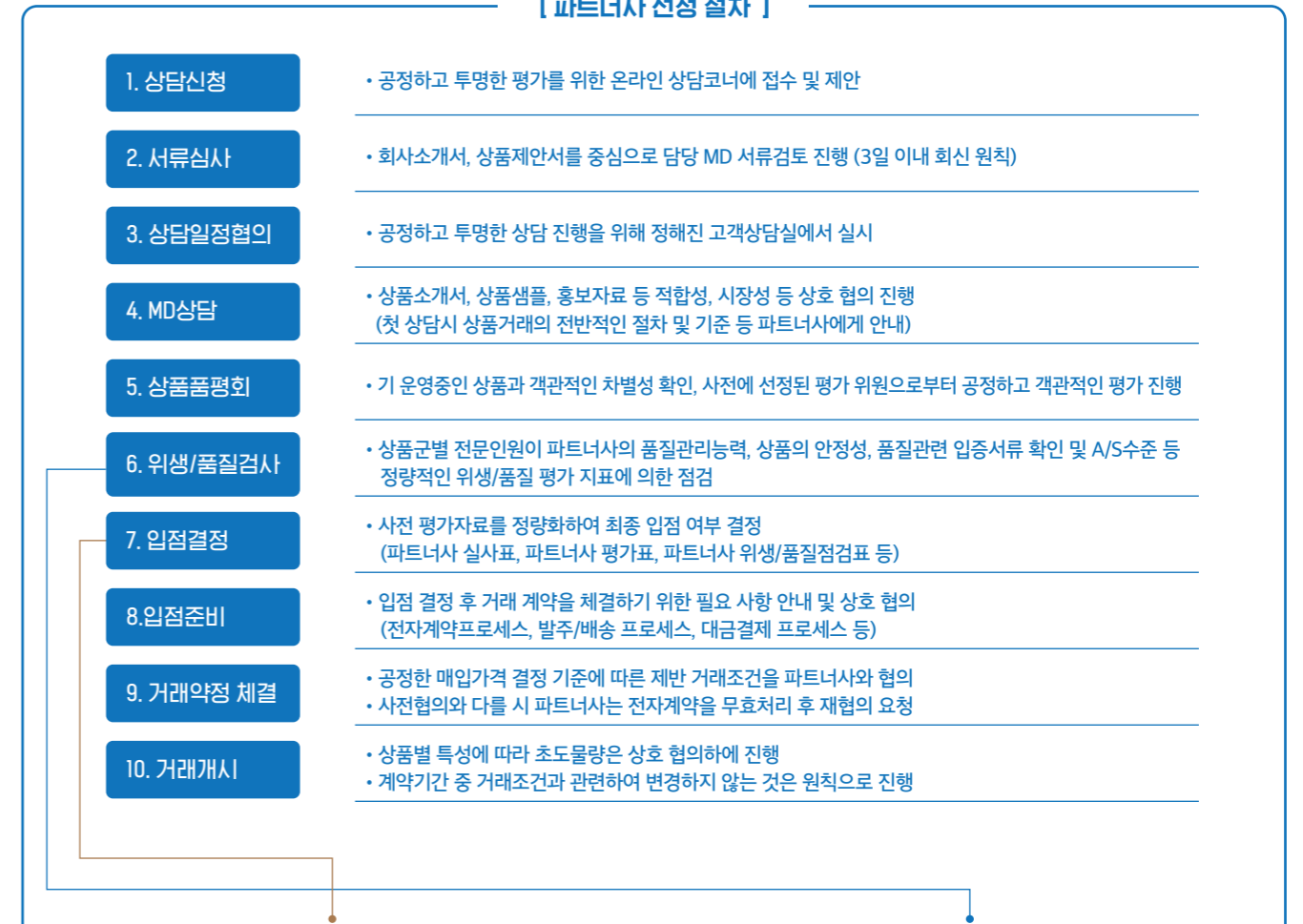
GS리테일은 협력사와의 신뢰와 협력을 통해 공동의 발전 도모와 자율준수프로그램의 적극적 실천을 위해 기준과 절차에 따라 '자율준수관리자'를 임명하여 운영하고 있습니다. 자율준수관리자의 역할은 법규준수 여부에 대한 감독/감사를 실시하고, 자율준수편람집 제작 및 운영을 합니다. 그리고, 자율준수 교육을 지휘/감독합니다.



[파트너사 선정 절차]

GS리테일은 자율준수프로그램의 절차에 따라 신규 파트너사 선정시 객관성을 확보함으로써 거래의 투명성과 공정성을 높이고, 수평적 위치의 사업자간에 공정한 경쟁을 유도함과 아울러 소비자에게 안전한 상품을 제공하는 사회적 책임을 다하는 목적 하에 파트너사 선정에 신중을 기하고 있습니다.

[파트너사 선정 절차]



[파트너사 현황 및 실사표]

□ 실사일자:	□ 실사일자: 년 월 일	□ 실적	□발행	□MD부담	
1. 파트너사 개요	파트너사명	취급 ITEM	사업장 위치	대표자명 (연번)	비 고
2. 세부 내용	항목	내용	항목	내용	
배출규모		시설현황			
지분금		인력현황			
매달 상품 취급 실적 소 상품별 평가		배출능력 관련사항 (리드타임, 정기발차 등)			
당사자의 적합성		기타			
타사 거래 현황	회사명	납품금액	기타	Comments	

[파트너사 위생/품질 평가서]

1) 기본정보	2) 환경 및 등급
업체명: <input type="text"/>	• 년건배출액: 00억원 (당사 00억원)
Item: <input type="text"/>	• 출근부자수: 00명
업종명: <input type="text"/>	• 위생관련 인증내역:
점점자: <input type="text"/>	
3) 평가결과 (Summary)	
실적/점수 (배점: 30%)	운영능력/시스템 평가 (배점: 30%)
100.0	100.0
4) 종합의견	5) 판리기준
	합 격
	불합격
	S 95이상 95~85이상 85~75이상 75~65이상 65이하
	A 85이상 85~80이상 80~70이상 70~55이상 55이하
	B 75이상 75~65이상 65~55이상 55이하
	C 65이상 65~55이상 55이하
	D 55이상 55이하
	• 사후 S-A등급 평가년도 포함 2년연 연속 C등급 2개월내 재평가 불가
	• D등급 2개월내 재평가 불가
	(※ 단, 법적관외부 (국안정) Hwp 비인증 2회 분기(1회 말))

7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

2) 환경경영

[환경경영의 Vision과 계획]

환경에 대한 이슈가 우리나라 뿐만 아니라 전 세계적으로 화두가 되고 있습니다. 기후 변화와 대기오염의 주범인 온실가스·탄소 배출, 수질 및 토양 오염의 주범인 폐기물, 과도한 용수 사용 등에 대해 GS리테일은 미래 환경을 보존하기 위해 끊임없이 환경경영 체계의 정착과 에너지/폐기물을 절감하는 그린 점포 개발, 친환경 제품 개발, 친환경 배송체계 정착, 고객과 함께하는 그린 멤버십 등 미래의 환경 안전을 위해 임직원과 파트너사가 함께 동참하고 있습니다.



세부방침	중장기 계획과 목표
Green Product	Category별 그린 제품 개발 / 그린 제품 개발 프로세스 구축
Green Delivery	그린(재활용) 배송 박스 사용 / 그린 배송 필수 요건 내부 기준 수립
Green Store	환경 점포 모델 구축 (점포개발적용) / 에너지 절감 관리 시스템 개발
Green Marketing	행사시 환경 캠페인 통합 모델 구축 / 환경과 연계된 판촉 활동 / 그린 고객 멤버십 개발
Green Partnership	그린 단체와 파트너십(MOU체결) / 그린·사회적 기업과 거래 계약 / 파트너십 가이드라인 정립
Green New Biz.	그린 신사업 전개 (그린 소재 개발 업체 개발 및 지원)

4. 재무 현황

[환경경영 전담 조직 운영]

현재의 환경 생태에 미치는 유해 요인들을 변화·개선시키고, 미래 환경을 보존하고 지키기 위해 환경 전담 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 이는 ESG추진위원회 산하에 친환경 협의체를 두어 중장기적인 전략과 다양한 역할을 수행할 수 있도록 체계적 조직으로 운영됩니다. 세부적인 친환경 제품 정책과 개발, 상품의 유해요소 확인과 검증, 환경정보와 지표 관리, 환경안전시설 관리 및 예방 정책, 환경교육, 녹색구매 등의 역할을 부여하여 정기적으로 진행 현황 점검과 실행력을 강화하고 있습니다.

또한, 구성원들의 대표성을 지닌 '환경경영위원' 제도를 운영함으로써 구성원들이 실질적 환경경영에 참여하고, 참신한 환경 아이디어 창출과 환경지킴이의 역할을 수행토록 하고 있습니다.

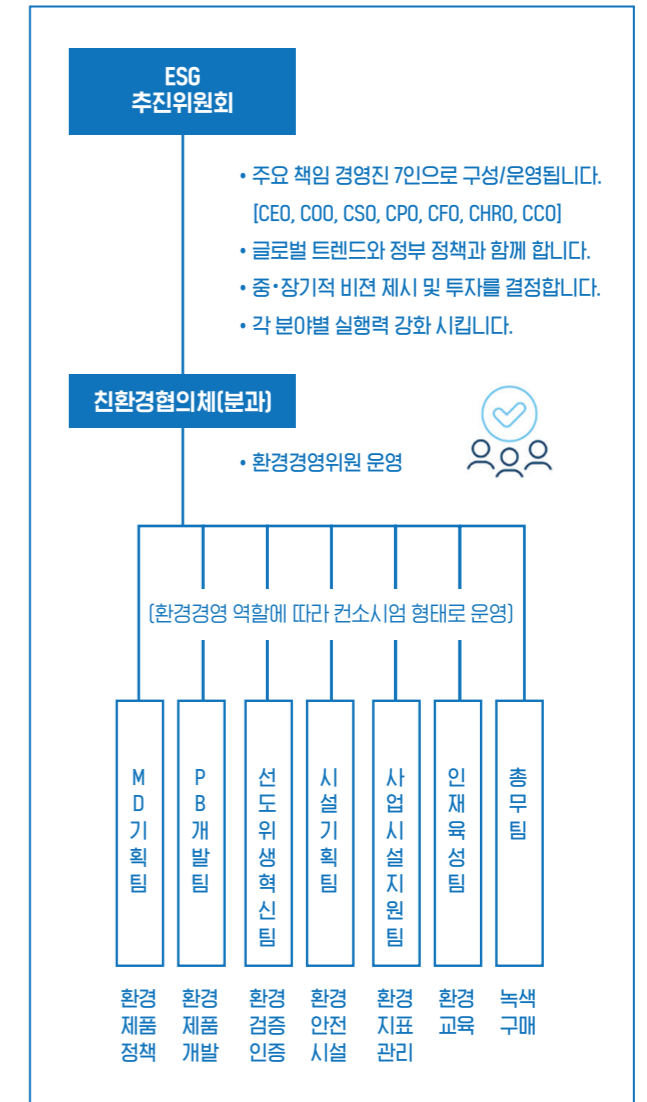


[환경경영 체계 확립 - ISO14001인증]

GS리테일은 친환경 소비생태계를 구축하고 지속가능한 전략적 실행력을 갖추기 위해 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 획득하였습니다.

ISO14001인증 획득을 통해 체계적인 환경경영을 지속할 수 있으며, 고객과 이해관계자들이 더욱 신뢰할 수 있는 발판을 마련하였습니다.

[환경경영 조직 체계]



[ISO14001 인증 수여식]



[환경경영의 Vision과 계획]

GS리테일은 미래 환경에 대한 중요성과 전 구성원들의 의식 제고를 위해 환경과 연계된 지표들을 지속적으로 공유하고 있습니다. GS리테일은 가맹사업을 주된 사업으로 영위하고 있어 가맹 경영주들이 환경경영에 대한 다양한 사고와 의식 고취를 위해 많은 노력들을 지속하고 있습니다. 각 점포에서 사용하는 전기, 냉난방기, 영업용 전자제품 등 사용시 조금이라도 절감할 수 있도록 에너지 절감 시스템(SEMS)과 각종 제도/캠페인 등을 통해 매년 에너지를 절감해 나가고 있습니다. 또한, 가맹점들의 폐점, 양수도 발생시 간판, 진열집기, 냉난방 장비 등을 폐기하지 않고 재활용하는 Re-work 제도를 도입하여 연간 약 720여톤의 폐기물이 발생하지 않도록 하고 있습니다. 또한, 영업활동에 지장을 주지 않는 범위 내에서 용수를 아껴서 사용하는 결과로 점당 약 396여톤을 절감하는 등 환경을 지키기 위한 활동을 지속해 나가고 있습니다.



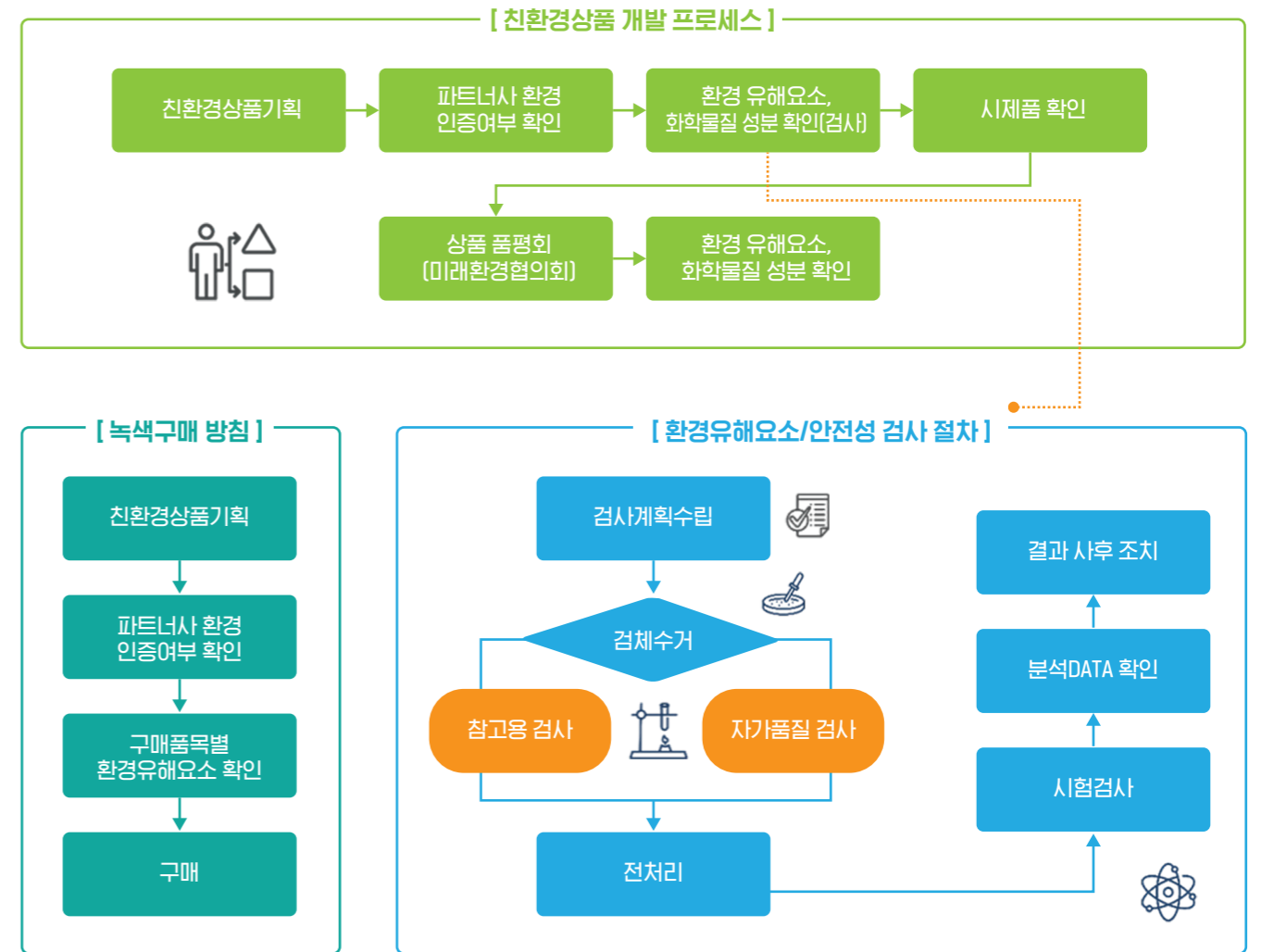
[환경경영 정보 지표]

구분		2019년	2020년
GS25	① 에너지 사용량 (kWh/년,점)	73,392	69,684
	② 온실가스 배출량 (tCO ₂ e/년,점)	33.7	32.0
	③ 용수 사용량 (t/년,점)	-	-
	④-1 폐기물(재활용량-Rework장비) (t/년)	538	719
	④-2 폐기물(재활용량-재활용식용유) (t/년,점)	0.1	0.1
GS THE FRESH	① 에너지 사용량 (kWh/년,점)	664,212	555,216
	② 온실가스 배출량 (tCO ₂ e/년,점)	305,136	255,072
	③ 용수 사용량 (t/년,점)	1,644	1,248
	④-1 폐기물(재활용량-Rework장비) (t/년)	9	0.4
	④-2 폐기물(재활용량-재활용식용유) (t/년,점)	0.5	0.2
	④-3 폐기물(배출량-음식물) (t/년,점)	34	13

※ GS리테일은 가맹사업이 주된 사업으로 각 점의 운영은 독립된 경영주(사업운영자)의 영역임 (해당 정보 지표는 단위점포당 3개년간 실제 사용량 검증을 통해 확인된 자료임)

[환경 경영 제도]

GS리테일은 친환경 제품 및 녹색구매 방침과 프로세스에 따라 업무를 수행하고 있습니다. 이를 통해 환경경영을 선도하기 위한 발판을 마련하였으며, 적극 실행에 옮기고 있습니다.



[환경 경영 교육 실행]

환경과 관련된 콘텐츠에 따라 의무 과정과 필수과정으로 구분하여 매년 1분기에 환경교육을 실시하고 있습니다. 환경 교육을 통해 환경경영의 중요성과 환경 의식 고취 등 구성원들의 변화된 사고를 엿볼 수 있게 되었습니다.

환경 필수 교육 콘텐츠
포스트 코로나 시대, 대세는 착한기업
지속가능성에 대한 고집, 스텔라 매카트니
재활용 쓰레기 분류도 스마트하게!
탈탄소 바람, 글로벌 기업 대응은?
고순도 플라스틱 재활용, 가능할까?

이수율
100%

환경 필수 교육
(5개 과목)

[환경경영 활동과 주요 실적]

GS리테일은 올해 편의점 최초로 무라벨 PB생수를 출시했고 친환경 생분해 빨대를 확대 도입했습니다. 얼음컵, 도시락, 원두커피 컵에 이어 소비량이 많은 상품 용기를 친환경 또는 재활용이 쉬운 소재로 바꿔 '그린 프로덕트' 확대를 해나가고 있습니다.

자체 개발한 '원격 점포관리시스템'(SEMS, Smart Store Energy Management System)은 1만점 이상의 GS25 점포에 설치돼 120 억원 이상의 에너지 절감 효과를 창출해냈습니다. 음식물 쓰레기의 부피를 최대 99%까지 줄이는 '미생물 분해를 통한 소멸식 음식물 처리기'를 도입해 매장의 음식물 쓰레기를 가장 친환경적인 방식으로 처리하는 프로세스도 갖춰 나가고 있습니다. 또한 2022년까지 원격 점포관리시스템, 미생물 분해를 통한 소멸식 음식물 처리기를 GS25 등 오프라인 플랫폼으로 전면적으로 확대해 지역 환경을 수호하는 '그린 스토어'로 거듭나게 할 계획을 가지고 지속가능한 환경경영을 펼쳐 나가기 계획입니다.

중소 협력사의 친환경 시스템 구축을 돕는 '그린 파트너십'도 만들어 가고 있습니다. 이를 통해 파트너사에게 친환경 경영 활동을 지원하고, 환경 인증을 완료한 협력회사에게는 추가 혜택을 제공하는 제도를 마련 적용시킬 예정입니다.

또 국민의 친환경 인식 개선을 위한 다양한 '그린 마케팅'을 중점 추진하고 있으며, 에너지, 폐기물 절감 활동 등에 동참하는 고객 및 소비자에게 보상을 제공하는 '그린 멤버십' 적용을 계획하고 실행할 예정입니다.

친환경 도보 배달 서비스인 '우리동네 딜리버리'를 중심으로 오토바이 배달을 도보 배달로 전환해 이산화탄소 배출량을 줄이는 '그린 딜리버리' 활동과 함께 환경·사회공익 측면을 우선 고려한 신규 사업을 다각도로 검토하고 있습니다.



[리필 스테이션]



[페트병 업사이클 파트너십]



[무라벨 생수]



[생분해성 빨대]



[도보 배달플랫폼]



[친환경 대여쇼핑백 도입]



[친환경 포장재 사용]



[친환경 재활용 박스]

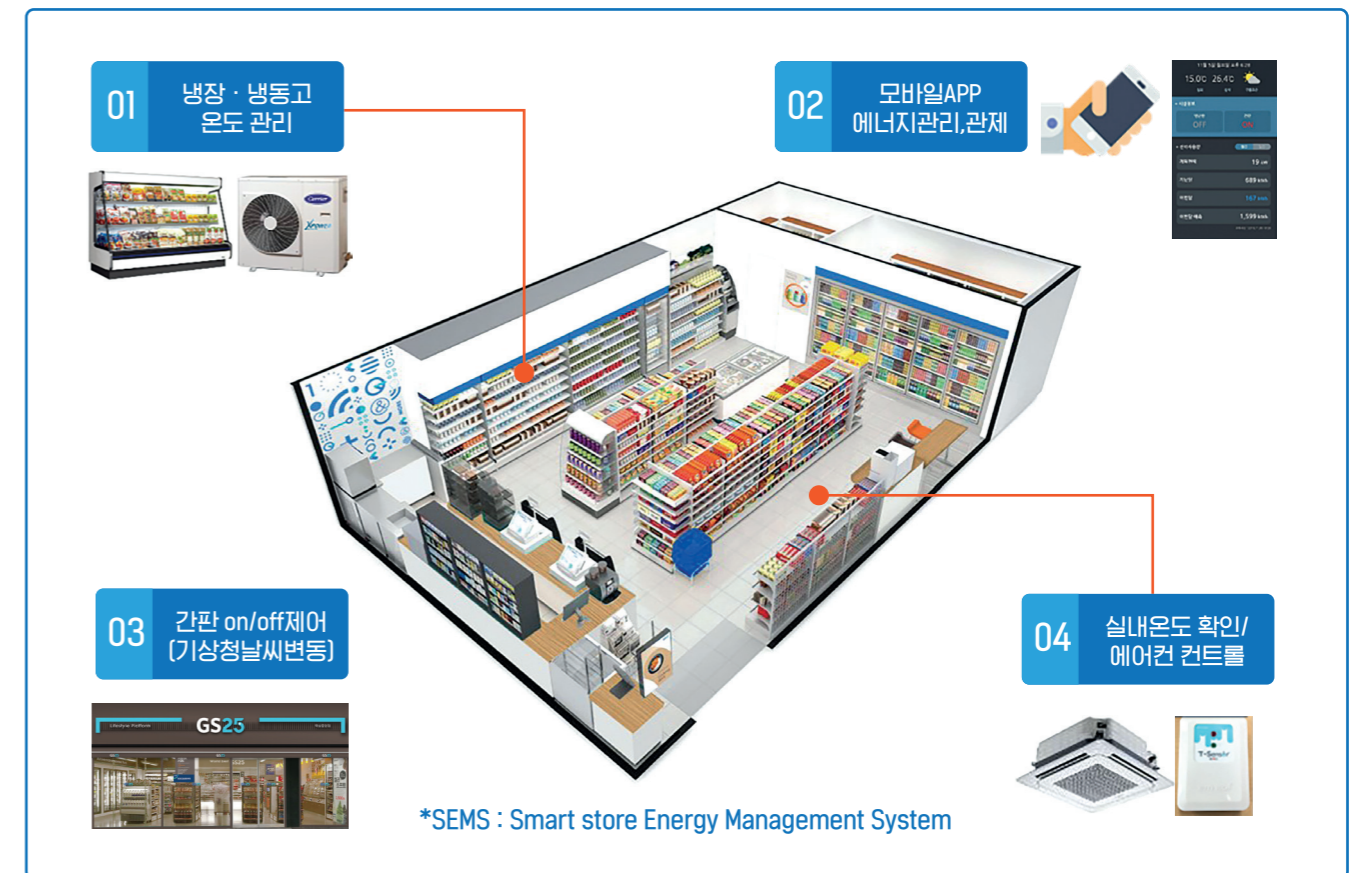
[GS리테일의 대표적 에너지 절감 시스템 - SEMS]

SEMS(Smart store Energy Management System)는 4차 산업기술시대의 사물인터넷(IoT)기술을 접목한 스마트 에너지관리시스템으로 GS리테일의 환경 비즈니스모델의 디지털 트랜스포메이션에 적용토록 해당 기술의 고도화 작업을 지속적으로 진행하고 있습니다. SEMS는 원격 실시간 온도관리, 주요장비 온도제어, 전기사용량 분석을 통한 점포 적정 전기 사용량을 제공하고 관리하는 스마트 원격 운영관리시스템으로 환경경영에 매우 중요한 역할을 하고 있습니다.(특허출원)

SEMS는 모바일은 점포를 운영하는 가장 중요한 것 중에 하나인 에너지 절감 및 시설물 장비 관제를 모바일로 편리하여 제어하도록 하는 스마트 관리 시스템입니다. 점포 설비나 전력 이상 발생시에 모바일 푸시 알람으로 빠르게 A/S처리를 할 수 있고, 점포의 에너지 사용 요금을 줄여 비용 절감 효과가 있습니다. 그리고 점포의 냉난방, 간판, 냉장비 설비의 상태를 실시간으로 확인 가능하게 합니다. SEMS 모바일을 통해 경영주 점포를 좀 더 효율적으로 관리할 수 있습니다.

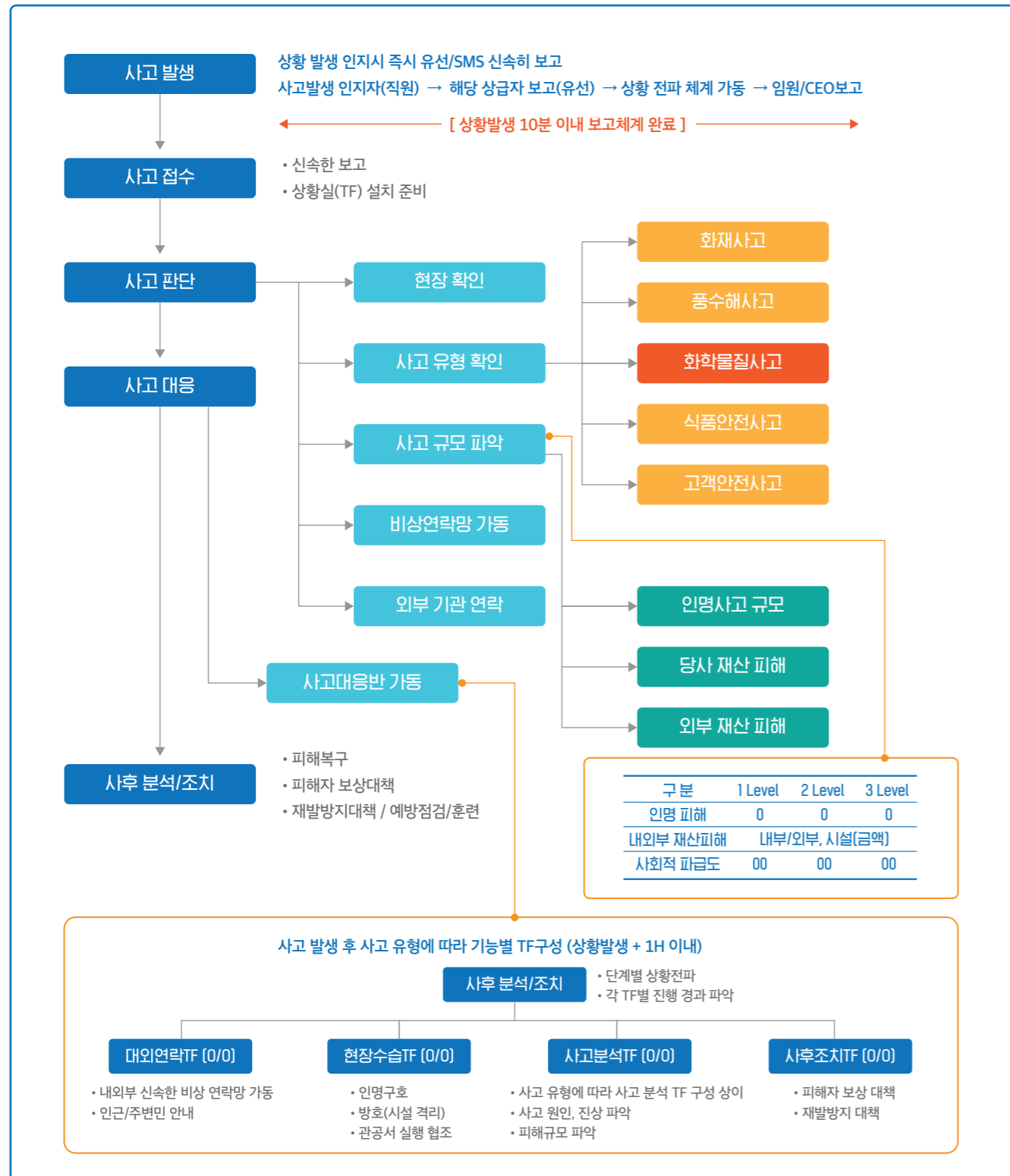
구분	2018년	2019년	2020년	2021년(목표)
SEMS도입/설치 수(대)	5,241	8,108	10,340	11,663
설치비율(%)	40%	60%	71%	75%

[SEMS 운영도]



[환경/안전 사고 대응 프로세스 - Risk Management]

GS리테일은 만약의 사고(환경사고, 안전사고 등) 발생시, 혼란한 상황에서도 체계적인 사고 처리와 수습을 하고, 사고 유형별 대응TF 가동을 통해 사고를 면밀히 분석하고 재발방지를 하기 위한 체계를 보유하고 있습니다. 사고는 발생되기전 예방활동을 통해 발생하지 않도록 해야하지만, 발생했을 경우 인명 피해가 없도록 신속하게 대응하는 것이 중요합니다. GS리테일은 사고발생시 유형에 따라 신속하게 TF가 가동되며, 사전 예방 훈련을 통해 사고 수습 및 분석, 재발 방지 대책을 진행합니다.



7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

3) 인재/인권경영

[인재경영과 인재상]

GS리테일과 함께 할 인재의 모습과 직원들의 꿈을 실현시키기 위해 직원들의 안전/보건을 최우선으로 하고, 교육훈련프로그램을 통한 인재육성, 인권 존중을 통한 배려와 선의의 경쟁, 최고의 처우 수준과 다양한 복리후생 지원을 통한 자긍심 함양 등 인재경영을 실현해 나아가고 있습니다. 또한 우리들의 일하는 방식인 '직무수행DNA'는 원활한 소통과 일하는 과정을 통해 성과를 창출 할 수 있는 인재가 되도록 체계화를 더해 나가고 있습니다.



[인재 확보]

GS리테일은 공정하고 객관적인 채용 절차를 통해 최고의 인재를 확보하기 위해 노력하고 있습니다. GS리테일의 미래를 이끌어갈 인재 확보를 위해 투명하고 공정한 전형 절차에 따라 채용을 진행하고 있습니다. 인적성 검사(시역량검사)는 뇌 과학 기반의 온라인 시역량검사를 통해 지원자의 직무 적합성과 성장 가능성을 종합적으로 평가하게 됩니다. 면접전형은 실무 면접과 경영진 면접으로 구분하여 진행되며, 지원자의 인성과 성장 잠재력, 조직 적합성, 직무수행역량 등을 다각적으로 검증합니다.



[인재확보 현황] (단위: 명)

구분	2018년	2019년	2020년
신입	559	488	92
경력	38	80	71
여성	199	289	66
여성비율	33.3%	50.9%	40.5%
계	597	568	163

[인재육성 방향]

GS리테일은 '진심 어린 서비스와 창의적 사고로 고객에게 사랑받는 최고의 전문가' 육성을 위하여 핵심가치, 직무역량, 리더십역량, 자기주도학습 프로그램을 운영하고 있습니다. 모든 구성원이 경영철학과 핵심가치를 실제 업무에서 적극 실천할 수 있는 학습 체계를 적용하여 핵심가치를 육성하고 있으며, 다양한 온-오프라인 교육을 통해 직무의 전문성을 확보할 수 있도록 직무역량을 육성하고 있습니다. 특히 직무 공통과정과 직군별 교육 과정을 차별화하여 운영하고 있으며, 미래 사업의 역량인 Digital Transformation 관련 디지털 역량 과정과 Design Thinking 기반 변화 대응 과정을 신속하게 도입하여 운영하고 있습니다.

미래의 변화를 주도하고 성과를 창출하는 라이프 이노베이션 리더의 리더십역량 육성을 위해 임원 과정 / 팀장 리더십 Plus 과정 / 신입 팀장 Onboarding 과정 / 차세대 리더 과정, 조직책임자 리더십 워크숍, 임원/팀장 리더십 진단 및 피드백 등 체계적으로 실행하고 있습니다. 또한, 자발적이고 능동적으로 학습할 수 있도록 '자기주도학습'시스템의 체계를 통해 최신 트렌드를 반영한 온라인 학습공간 구축 및 어학, 자격증 학습 지원 등을 하고 있습니다.

(단위: 명)

구분	2018년	2019년	2020년
연간 자기주도학습시간/인	43.1 h	39.1 h	41.6 h
자격증 취득지원	-	-	11명
어학역량지원 (Test 포함)	1,065명	1,059명	905명
한국사 역량 지원	20명	39명	50명



[일하는 방식의 변화, 직무수행DNA]

직무역량육성은 GS리테일의 일하는 방식인 '직무수행 DNA'에 연계하여 진행되고 있습니다. 직무 수행시 1번부터 11번까지의 DNA를 올바르게 적용하면 12번 '성과창출'은 자연스럽게 이루어지게 되는 체계입니다. 공통직무역량 과정을 통해 직무수행 DNA 내재화 및 고도화를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.








[인사제도 및 정책]

GS리테일은 수평적이고 유연한 조직 운영을 바탕으로 구성원들이 최고의 성과를 창출할 수 있도록 인사제도 및 정책을 운영하고 있습니다. GS리테일은 편의점, 수퍼, H&B 등 다양한 사업분야를 운영하고 있으며, 각 사업부의 특성과 체계에 맞게 사업부 별 최적화된 직급체계 운영과 진급·역할제 병행을 통한 동기부여를 제고하고 있습니다. 역할제는 직무 역할변경·직책부여 등에 따라 더 많은 권한·책임과 보상을 받을 수 있어 역량 향상 뿐만 아니라, 구성원의 동기부여를 고취하고 있습니다.

[다양한 복지제도]

GS리테일은 다양한 복지 제도를 통해 모든 구성원들이 활기차고 긍정적으로 일 할 수 있는 환경을 만들어 가고 있으며, 이를 통해 인재 가치를 소중히 여기는 인재경영의 모습을 엿 볼 수 있습니다.

 <p>경조사 지원 본인 및 가족의 결혼, 사망 시 경조금과 휴가를 부여하고 있습니다.</p>	 <p>자녀 교육비 지원 근속 연수에 따라 국내외 고등학생, 대학생 (전문대학 및 4년제) 자녀가 있는 임직원에게 입학금과 등록금을 지원합니다.</p>
 <p>의료비 지원 건강보험(급여)으로 처리할 수 있는 질병, 사고에 대해 진단서 첨부 시 본인부담 의료비와 약제비를 지원하고 있습니다.</p>	 <p>사내 어린이집 운영 (푸르니) 자녀 보육 걱정없이 근무할 수 있도록 임직원의 자녀들을 대상으로 사내 어린이집 'GS리테일 푸르니 어린이집'을 운영하고 있습니다.</p>
 <p>스포츠 티켓 지원 GS의 가족이라면 누구나 함께할 수 있는 FC 서울 축구경기 티켓을 지원하고 있습니다.</p>	 <p>PC-OFF 제도 구성원의 일과 삶의 균형을 위해 정시 퇴근을 장려하기 위한 PC-OFF 제도를 운영하고 있습니다.</p>
 <p>어학 지원 구성원의 자기개발 지원을 위해 어학 시험 응시료 및 어학 학습비를 지원하고 있습니다.</p>	 <p>통근버스 및 셔틀버스 운영 GS타워 근무자의 경우, 수도권 거주자를 대상으로 통근버스 및 셔틀버스를 이용하실 수 있도록 지원하고 있습니다.</p>
 <p>휴양시설 연중 무료 또는 저렴한 가격에 휴양시설을 이용하실 수 있도록 지원하고 있습니다. 이용 가능 시설: 생활연수원, 라카이샌드파인, 한화 군도, 소노 호텔&리조트(구 대명) 등</p>	 <p>건강검진 일반 정기 검진 : 전 사원 대상 지원 종합검진 : 근속 연수에 따라 임직원 및 배우자 대상 지원</p>

[인재확보 현황]

직급체계	사업부
"C" track	편의점 사업부
"M" track	수퍼 사업부
"H" track	H&B 사업부
"B" track	전사 지원부서
"P" track	전문직군 (IT, 디자인, 연구원 등)

[안전·보건경영 방침]

GS리테일은 구성원들과 협력하는 모든 인원들이 최고의 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 산업안전, 보건방침을 수립하고 이에 따라 정기,수시로 사고 예방 활동을 실천하고 있습니다.

안전·보건 경영방침은 이사회 보고를 통해 승인되며, 이에 따라 모든 구성원들은 안전보건과 관련된 사항에 대해 정기적으로 필수 교육으로 진행하고 있으며, 업무 중 발생할 수 있는 위험요소에 대해 항상 예방하는 습관을 갖고 생활하고 있습니다.

GS리테일은 임직원들의 최고의 안전보건 상태를 지속하기 위해 안전보건교육을 실시하고 있으며, 다양한 보건 관리 활동을 통해 사전에 사고를 차단하고 있습니다. 이렇게 지속적인 교육과 안전보건 관리 활동을 통해 산재율을 지속적으로 축소하고 있으며, 무재해 기업이 되기 위해 끊임없는 노력을 지속하고 있습니다.

안전·보건 경영방침

GS리테일은 안전한 근무환경을 조성함으로써 사고 및 재해를 예방하고, 임직원들의 건강한 삶의 질 향상을 위해 안전보건 경영방침을 설정하고, 모든 임직원은 아래와 같은 안전 및 보건에 대한 경영방침을 적극 실천한다.

1. 회사는 산업안전보건법과 안전보건관리규정 등 관련 법규를 준수한다.
2. 회사는 안전중심의 경영의지와 실적이 최고수준에 도달하도록 노력한다.
3. 회사는 안전보건업무를 경영의 한 요소로 인식하고 필요한 자원과 기술을 제공하고 안전·보건활동을 지속적으로 전개한다.
4. 회사는 불안정한 행동 및 환경을 지속적으로 제거하고 사고 및 재해를 사전에 예방한다.
5. 회사의 전구성원은 본부의 안전·보건활동 계획과 안전·보건 매뉴얼을 준수하여 산업재해 예방을 위한 활동에 적극적으로 동참한다.

2021.03.08
(주) GS리테일 대표이사 허연수

[산재 감소율]

구분	2018년	2019년	2020년
건수	66건	46건	16건
상시인원	10,224명	8,849명	6,691명
발생율	0.65%	0.52%	0.23%

—————> 지속적인 산재율 감소 <—————

[보건]  근골격계 운동 (매일 비전 미팅시)	[보건]  심리상담 서비스 (스트레스 관리)	[보건]  보건 목표 지수관리	[안전]  정기/수시 매일 안전 진단
[보건]  종합검진 실시	[보건]  금연 활동 지원	[안전]  위험성 평가 안전 교육 활동	구성원들의 안전/보건을 위한 프로그램

[인권경영 방침과 목표]

GS리테일은 모든 임직원들과 관계하는 협력회사 구성원들 모두 서로가 존중받고 일할 수 있는 환경을 조성하는데 앞장서고 있습니다. 서로를 배려하고, 양보하는 정신에서 GS리테일의 인간존중의 경영을 추구해 가고 있습니다.

GS리테일이 만들어가는 인권경영의 목표는 모든 구성원들과 함께 즐겁고 보람된 일터를 만들어 가는 것입니다. 일과의 많은 시간을 회사에서 보내는 만큼 회사가 구성원들에게 제공해야 하는 것들이 다양하게 많습니다. 그리고, 누구나 차별없이 존중받는 근무 환경을 만들어 가는 것입니다. 이와 더불어 사회적 약자인 장애인, 취약근로자, 여성 및 임신부 근로자들의 행복하고, 일할 수 있는 근로환경을 제공해 나가는 것입니다. 장애인들이 누구의 눈치를 보지 않고 직업 훈련을 할 수 있는 'GS25늘봄스토어'를 통해 그 누구보다 희망과 꿈을 키워 갈 수 있도록 해주고 있습니다. 또한 수익실, 안전한 직장어린이집 제공을 통해 자녀를 둔 부모가 편안하게 근무를 할 수 있는 환경을 만들어 가고 있습니다. 마지막으로 수평적 조직 문화를 통해 누구나 소신 있는 발언과 의견을 존중하는 문화를 제공하고 있습니다. 이러한 인권경영 방침과 목표를 통해 누구나 차별 받고 소외 받지 않는 인간존중의 기분을 실천하고 있습니다.



내부신고제도운영(익명)

누구나 익명을 통해 차별처우를 제보할 수 있습니다.



장애인 직업 훈련형 매장 운영

GS25늘봄스토어를 통해 장애인도 동일하게 직업 체험을 합니다.



작은사랑 나눔회 운영

불의의 사고발생시 임직원들의 기금으로 도움을 받을 수 있습니다.



심리상담 (EAP)

회사 밖의 고민/스트레스를 풀어주기 위해 노력합니다.



인권경영의 방침과 목표를 달성하기 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.



명예고용평등 감독관제 운영

사내에서 발생하는 근로 문제를 해결받으실 수 있습니다.



블라인드 채용 운영

누구나 공평하게, 불이익없이 채용시험에 임할 수 있습니다.



일생활 균형 보장(PC-OFF제)

일과 가정 양립을 위해 근로시간을 보장해 줍니다.



아동고용(노동) 금지

아동 노동/고용을 절대로 허용하지 않습니다.



고충상담실 운영

사내 갈등, 고민들을 해결해 주기 위해 노력합니다.

[노사화합과 안정을 위한 활동]

GS리테일은 모든 구성원이 선망하는 Value No. 1 의 회사가 되기 위해 구성원들과 끊임없이 소통하고, 구성원들의 목소리에 귀를 기울이고 있습니다. 수평적인 조직문화를 바탕으로 Fact-Base에 기반한 소신 있는 발언을 할 수 있는 여건을 만들어 주고 있으며, 직원들의 창의적 사고를 존중하는 문화를 만들어 가고 있습니다. 분기별로 진행되고 있는 노사협의회는 사업의 특성에 따라 구성원의 요구사항도 다를 수 있기에 사업별 분리하여 운영하고 있으며, 건전하면서도 활발한 협의회가 진행되고 있습니다.

[노사협의회 운영 현황]

(단위: 명)

구분	2019년	2020년
1분기	자기개발의 날 Extra 시간 증대 요청 외 21건	사무실E/V 운영 방법 개선 요청 외 10건
2분기	유연근무제 포괄적 적용 검토 요청 외 25건	재택 근무 관련 시스템 개선 요청 외 14건
3분기	변경 전산 시스템에 대한 개선 요청 외 19건	블랙컨슈머에 대한 적극적 대응 요청 외 14건
4분기	임직원 할인 범위 확대 요청 외 24건	다이머리등 지급품에 대한 개선 요청 외 18건

[가족친화기업인증]

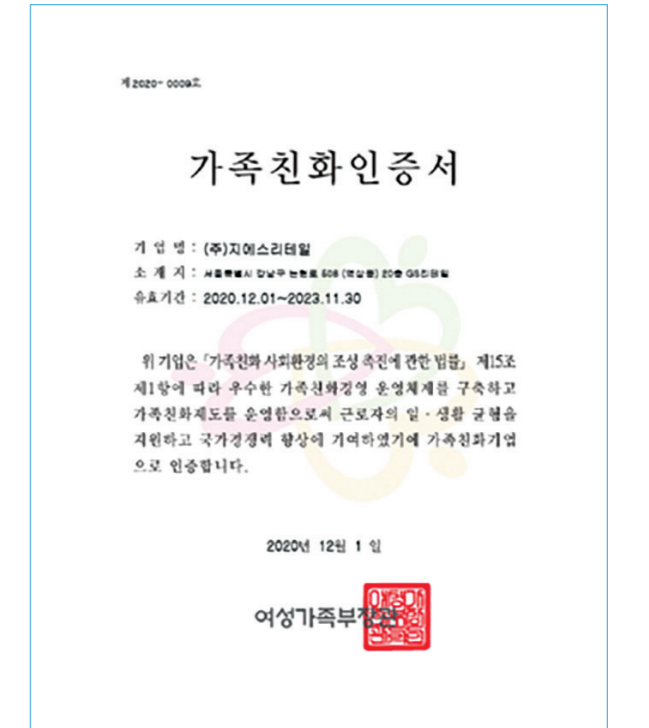
GS리테일은 2020년 12월1일 여성가족부로부터 '가족친화인증'을 획득함으로써 명실상부한 가족친화와 관련된 제도를 깊이 있고 다양하게 운영하고 있는 회사임이 검증되었습니다. 자녀의 출산 및 양육에 대해 출산/배우자출산 휴가, 임신기 근로시간 단축, 육아휴직 등 편안하게 사용할 수 있게 지원해 주고 있으며, 다자녀 출산시 출산 장려금을 지원하는 등 가족친화정책을 적극적으로 장려하고 있습니다. 매일 정시퇴근을 보장하여 일과 가정 양립의 균형을 회사가 보장해 주고 있으며, 유연 근무 등을 통해 자녀를 적극적으로 돌볼 수 있는 환경을 마련해 주고 있습니다.

[육아휴직 사용 현황]

(단위: 명)

구분	2018년	2019년	2020년
여성	44	56	63
남성	21	35	37
계	65	91	100

[가족친화 기업인증서]



[GS리테일 푸르니 어린이집]

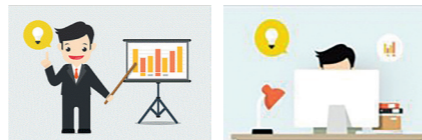


[퇴직자 지원 및 재고용 정책]

GS리테일은 근무했었던 직원이 퇴직 이후, 제2의 인생설계를 할 수 있도록 창업지원 및 재고용 제도를 운영하고 있습니다. 누구에게나 정년은 다가오고, 그 시기가 되면 퇴직을 해야 하지만, 아직은 일할 수 있는 직원들에게 퇴직자 지원 제도는 새롭게 다시 한번 도전할 수 있는 희망을 만들어 주고 있습니다. New Start Program은 퇴직자 창업 지원 제도로써 50세 이후 퇴직시, GS리테일에서 운영하는 가맹점(GS25, GS THE FRESH)으로 최초 창업시 지원하는 제도입니다.

[퇴직자 창업 지원 제도 : New Start Program]

지원 항목	내용
1) 창업비용 지원	퇴직 후 당사 가맹점 최초 창업에 비용 지원
2) 자녀 학자금 지원	자녀 수와 관계 없이 재직시 학자금 지원 기준으로 지급
3) 창업 금리 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 퇴직 후 당사 가맹점 창업시 대출 이자 지원 - 당사가 정기예금(100억)을 가입하고, 정기예금 이자를 재원으로 퇴직자 대출시 금리 인하 지원 · 대출한도 : 창업 비용 (3천만원 ~ 2억원) - 최초 창업시 3천만원이며, 추후 매출액 세무신고 규모에 따라 최대 2억원 한도 · 금리 인하 : △1.5% · 기간 : 1년 (이후 갱신)
4) 창업교육 / 훈련 지원	<ul style="list-style-type: none"> · 당사 창업을 희망하나, 현장 운영 경험이 없는 퇴직 예정자에게 가맹점 Open전 최대 1년까지 현장 체험 / 훈련 (OJT)과정을 지원



[정년자 재고용 제도]

구분	내용
재고용 대상자	· 정년 퇴직자
재고용 대상 직무	<ul style="list-style-type: none"> · 회사가 추진 중인 사업에 일시적 특수/전문성이 필요한 경우 · 회사가 추진 중인 사업에 일시적 N/WOI 필요한 경우 · 회사가 추진 중인 사업에 일시적 Know-How가 필요한 경우 · 기타 회사가 필요하다고 판단하는 경우
재고용시 처우	· 별도 기준에 따라 협의하에 책정
재고용 기간/계약 형태	· 최대 1년간 재고용 가능 / 계약직

7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

4) 상생경영

[상생경영 방침]

GS리테일은 협력사와의 관계를 단순한 거래관계를 넘어선 사업의 파트너이자, 동반성장의 대상으로 인식하기 위하여 “파트너사”라는 명칭을 사용하고 있습니다. 상호간의 끊임없는 소통과 경청을 바탕으로 신뢰를 형성하고, 미래지향적인 목표를 설정하고, 공동의 성과창출을 통하여 상생 및 동반성장을 목표로 하고 있습니다.



[상생경영 추진전략]

공정한 거래 문화 정착	<ul style="list-style-type: none"> · 공정거래법, 대규모유통업법 등 공정거래 법규에 대한 교육 · “CEO에게 말한다” 등 다양한 불공정거래 제보 시스템 · 온라인 입점상담을 통한 공정한 거래 기회 제공
실질적 경영지원	<ul style="list-style-type: none"> · 상생대출프로그램, 월 3회 대금지급 실시 · HACCP인증 지원, 위생점검 및 교육 프로그램 운영 · 건강검진할인, 온라인학습지원 등 역량강화 교육
지속적 성장추구	<ul style="list-style-type: none"> · 차별화된 PB상품 공동개발 확대 · 공동브랜드 마케팅 지원 · 성과공유제 도입 및 협력상품 확대
열린 소통	<ul style="list-style-type: none"> · 정기적인 파트너사 간담회 진행 · 파트너사 데이 등 문화교류 활동 실시 · 우수 파트너사 시상 및 만족도 조사

[상생경영 활동의 주요 성과]

GS리테일(GS25)은 동반성장위원회와 공정거래위원회가 함께 평가하는 동반성장지수 평가에서 2019년에 가맹, 유통업계 최초로 ‘최우수 등급’을 달성하였습니다.(평가대상 대기업 200개사 중 35개사 최우수 등급) 이는 가맹점에 대한 지속적인 점포의 환경개선 투자를 진행하고 수익개선 활동 및 차별화된 상생지원제도 도입함으로써 점포운영 만족도 개선을 위해 노력한 결과입니다. 또한, GS리테일은 파트너사와의 공동 상품개발, 해외수출 확대, 성과공유제의 확대 등을 통해 파트너사의 지속적인 성장을 지원하고, 선도적인 상생결제 제도도입, 상생펀드 운영 등을 통해 실질적인 금융지원과 안정적인 사업운영을 지원하고 있습니다.

[동반성장지수 실적]

구분	2016년	2017년	2018년	2019년
평가등급	우수	우수	우수	최우수

동반성장 부문 최우수 2020

최우수 등급 기업 (35개사)

전년 대비 등급 등락 현황

구분(계)	기업명
1단계 상승 (25개사)	우수 ⇒ 최우수 8개: 삼성물산(건설부문), 세메스, 포스코 풀무원식품, 현대자동차, SK하이닉스, 제일기획, GS리테일(GS25)
	양호 ⇒ 우수 11개: 동원F&B, 두산인프라코어, 롯데건설, 롯데백화점 롯데제과, 롯데케미칼, 우리홈쇼핑, 삼성물산(패션부문), 신세계인터내셔널 현대로템, 현대위아
	보통 ⇒ 양호 5개: 성우하이텍, 코스트코코리아, 한솔테크닉스, 홈플러스 DB하이텍
	미흡 ⇒ 보통 1개: 한솔섬유

[공정거래 협약 이행 평가 실적]

구분	평가항목	주요 실행 실적
계약의 공정성	1) 납품업자 선정 등 기준설정 및 운용	· 납품업자 선정 등 업무기준서 마련 · MD 플랫폼 시스템 운영을 통한 투명한 계약 체결
	2) 판매장려금 기준설정 및 운용	· 공정기 기준에 따른 판매장려금 운영지침 준수 · MD 플랫폼 시스템을 통한 투명한 판매장려금 관리
	3) 판촉행사 진행 기준설정 및 운용	· 판촉행사 진행관련 공정위 지침 준수 · MD 플랫폼 시스템을 통한 판촉내역 관리 진행
	4) 광고,홍보물 비용분담 기준설정 운용	· 광고, 홍보물 제작시 본부 부담기준 준수 · 계약서, 업무기준서를 통한 비용분담기준 명확화
	5) 표준계약서 사용여부	· 공정위 유통업 표준계약서를 준용한 상품거래 계약서 정비 · MD플랫폼 시스템을 활용한 전자계약 실시
	6) 결제수단 및 지급기일 개선	· 상품거래대금 현금 및 현금성 결제 진행중 · 월 평균 3회 대금 지급 원칙 준수중
	7) 판매장려금 등의 개선	· 중소기업 판촉장려금 수취율 인하 노력 실시
	8) 불공정거래행위 방지규정 설정 및 운용	· 불공정거래 행위 규제를 위한 업무기준서 마련 · 공정거래협약의 충실한 준수
법위반 예방 및 준수노력	1) 금융지원	· 법위반 예방을 위한 MD플랫폼 시스템 도입 · 내부 예방교육 및 일탈행위에 대한 점검 실시
	2) 대규모유통업법 주요내용 준수 (판매장려금, 반품기준 준수)	· 대규모 유통업법 준수를 위한 업무기준서 마련 · 시스템을 통한 판매장려금 및 반품기준 준수
상생 협력 지원	1) 법위반 사전예방 및 감시시스템 운용	· 상생펀드 300억 운영 중 · FF 공장 등에 대한 자금지원실시
	2) 기타지원실적 (수수료조정, 협약사 실적 증감, 기타지원 등)	· 상생펀드 300억 운영 중 · FF 공장 등에 대한 자금지원실시
	3) 추가가점 (재협약체결, 재난지원)	· 상생펀드 300억 운영 중 · FF 공장 등에 대한 자금지원실시

[동반성장 활동 주요 실적]

No	평가항목	주요 실행 실적
1	공평한 성과의 배분(성과공유제)	· 협력기업과 성과공유제 22건 실행
2	인력개발 및 교류 지원 실적	· 온라인 상품 전시회 참여
3	상생협력기금	· 경영주 노무, 법무상담을 위한 기금 출연
4	동반성장 개방형 플랫폼	· 동반성장 플랫폼을 활용한 상생제도 운영
5	임금격차 해소 운동	· 가맹점에 대하여 직간접 지원금 1,100억 지원
6	국내 및 해외 판로 지원 실적	· 해외 18개국 35억원 수출 달성
7	투명한 결제 시스템 운용	· 3조 3천억원 상생결제 지급
8	연구개발 지원 실적	· 차별화 신상품 개발 지원
9	복리후생 지원 실적	· 경영주 명절 성물, 경조금 지급
10	창업 기업 지원	· 9개 기업 지원 및 창업벤처 기업 투자
11	납품단가 조정	· 납품단가 조정제도 도입 및 운영 중
12	기술보호 지원 실적	· 기술보호 온라인 교육 실시
13	동반성장 인프라구축	· 상생전담팀 운영, 경영주 협의기구 운영중

[주요 프로그램]

1) 성과공유제

GS리테일은 2015년부터 성과공유제를 도입하여 시행하고 있습니다. 파트너사와 공동 개발한 PB, FF상품을 대상으로 하여 상품개발 초기부터 성과공유계약을 체결하고, 상품 출시 후 일정한 물량의 매입을 약속함으로써, 상호간 신뢰와 소통을 기반으로 하여 우수한 상품을 만들어 내고 있습니다. 2020년 22건의 성과공유과제를 설정하여, 차별화 상품을 개발하였습니다. 현재까지 55여 건이 넘는 성과공유제 계약을 체결하였으며, 이후에도 파트너사와 지속적인 협력을 통해 성과공유제를 더욱 확대해 나갈 예정입니다.

2) 파트너사 해외수출 지원

GS리테일은 베트남, 인도네시아 등의 해외판로를 개척하기위하여 노력하고 있으며, 더불어, 파트너사의 상품의 해외수출을 지원하고 있습니다. 이를 위하여 매년 파트너사를 대상으로 해외수출 설명회와 상담회를 개최하고 있습니다. 전년 말 기준 전세계 홍콩, 대만, 필리핀, 뉴질랜드 등 20여개국에 파트너사에서 생산한 스낵, 음료 등의 PB상품을 수출하고 있으며, 2020년 300만불 수출의 탑을 수상하였습니다. 앞으로도, GS 리테일은 K-FOOD의 맛과 멋을 알리기 위하여 더욱 노력하도록 하겠습니다.

■ GS리테일 수출 실적

(단위: 백만원)

구분	2018년	2019년	2020년
수출금액	1,115	2,527	4,386

■ GS리테일 수출 실적

(단위: 천 원)

지원년도	수출국가	참여 중소기업	매출발생 실적
2020년	뉴질랜드	127	97,838
2020년	대만	104	562,499
2020년	루마니아	10	3,178
2020년	말레이시아	45	6,778
2020년	몽골	1	1,566
2020년	미국	163	122,875
2020년	베트남	197	229,688
2020년	싱가포르	152	40,413
2020년	아랍에미레이트	4	2,312
2020년	영국	34	82,271
2020년	일본	4	217
2020년	중국	271	239,149
2020년	캐나다	89	67,265
2020년	쿠웨이트	73	23,428
2020년	태국	17	21,465
2020년	필리핀	24	538,081
2020년	호주	164	59,543
2020년	홍콩	717	1,414,383



3) PB상품 공동개발

GS리테일은 고객에게 차별화된 상품과 서비스를 제공하기 위하여 항상 노력하고 있습니다. 특히, 파트너사와 협업을 통한 자체브랜드상품(PB)에 대한 지속적인 투자와 연구개발을 진행하고 있습니다. 'YOUUS'라는 PB브랜드를 만들어, 유통단계를 축소하고, 품질은 개선한 후레쉬푸드, 베이커리, 음료, 스낵 및 생활용품 등 꾸준히 출시하고 있습니다. 2020년에 선보인 PB 상품의 수가 483개이며, 매년 상품군을 확대해 나가고 있습니다. GS리테일의 PB상품개발은 파트너사와의 협력을 통해 이루어지고 있으며, 상호간 동반성장 및 상생활동의 모범이 되고 있습니다.

■ GS리테일 PB상품 출시 현황

구분	2018년	2019년	2020년
출시상품수(개)	442	424	483

4) 상생결제 제도 운영

GS리테일은 지난 2015년 부터 업계 최초로 상생결제 시스템을 도입하여, 협력사의 원활한 자금 운용을 지원하고 있습니다. 협력사가 상생결제시스템을 이용시 GS리테일에 대한 외상매출채권을 담보로 저리에 자금을 융통할 수 있어, 사업활동에 큰 도움이 될 수 있습니다.

2020년 GS리테일의 상생결제 금액은 3조 3431억원으로 중소협력사와의 상생협력을 강화하는데 크게 기여하고 있습니다. 아울러, GS리테일은 협력사에 대한 대금지급을 10일 단위로 하는 것을 원칙으로 하고 있어, 상품 납품 후 신속하게 대금을 지급받을 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 매년 명절에는 협력사 대금지급을 보다 앞당겨 줌으로서 자금운영에 어려움이 없도록 지원하고 있습니다.

[파트너사와 상생하는 'YOUUS-DAY 행사']



5) 파트너사 간담회 및 포상

우수한 상품개발과 파트너사의 경영상의 애로사항을 경청하기 위하여 정기적으로 각 MD부문별 간담회를 진행하고 있습니다. 실무현장에서 겪는 어려움과 개선사항에 대한 의견을 청취하고, 이를 새로운 변화와 혁신의 기회를 삼고 있습니다. 또한, 매년 우수한 실적과 차별화된 상품을 개발한 우수파트너사를 선정하여 포상 및 우대계약 등 인센티브를 제공함으로써 동반성장의 기회로 삼고 있습니다. 이밖에도 정기적인 위생점검지원, HACCP 아카데미를 통한 품질인증 지원 등 체계적인 역량강화 프로그램을 통해 상호간 경쟁력이 강화되도록 지원을 하고 있습니다.

[가맹 경영주와의 상생경영 활동]

GS리테일은 가맹경영주와의 상생경영활동을 통해서 가맹본부와 가맹 경영주가 서로 Win-Win하기 지속적인 상생 파트너십을 통해 함께 동반성장을 해 나가고 있습니다. 가맹경영주의 성과창출 없이 가맹본부도 이익을 낼 수 없다는 기본 전제 하에 GS리테일은 다양한 제도 및 상생정책을 지원하고 있습니다.

[경영주 운영 지원 제도]	[경영주 참여 지원 제도]
1. 보험지원 재산종합, 현금도난, 횡령, 안심상해, 택배도난보험	1. 경영주 협의회 지역별 정기 간담회를 통해 각종 제도제안 및 이슈 협의
2. 우수경영주 해외연수 매년 우수경영주를 선발하여 시상식 및 해외연수기회 제공	2. 경영주 교육위원회 신규경영주의 교육을 직접지원 및 도움 주는 참여 제도
3. 상생협력 협약 참여 경영주와 본부 간 상생협력을 위한 협약	3. 경영주 자문위원 다양한 성공체험의 노하우를 가진 경영주 코칭하는 제도
4. 경영주 무료 법률 자문 경영주 대상 무료 변호사 자문 서비스	4. 경영주 발전위원회 경영주와 본부가 영업현장의 애로사항을 3개분과로 논의
5. 스토어매니저(근무자)구인사이트 지원 재산종합, 현금도난, 횡령, 안심상해, 택배도난보험	5. 자율분쟁조정위원회 가맹사업관련 갈등 발생시 자율적 조정안 마련(경영주대표 참석)
6. 엔젤서비스(경조사 및 긴급상황 근무자 지원) 경조사 및 긴급입원 등 긴급상황 발생시 근무자 지원	6. 통합콜센터 운영 점포운영의 불평사항에 대한 접수 및 상담창구 운영
7. 엔젤 리조트 한화/강촌리조트 회원가로 이용 가능	
8. 경영주 무료 노무 상담 경영주 대상 무료 노무 상담 콜센터 운영	

[GS25명예의 전당 제도]

GS25 20's Club

GS25 점포 운영 20년차 이상 경영주의 모임
2021년 4월말 기준 64개점 가입



지원기준	당해	매해
지원혜택	순금인증패	여행상품권 200만원
		리조트숙박권 (2박/년)
		송년모임초청

경영주 운영지원 제도와 참여지원제외에도 경영주를 위한 복지물을 운영, 국내 5대쇼핑몰보다 합리적이고, 저렴한 조건으로 구매가 가능하며, 건강검진 지원제도, 경조사 및 장례용품지원 제도, 분기별 가맹점의 우수 스토어매니저 포상실시 등 다양한 지원제도 및 GS25 명예의 전당을 운영하여 장기 운영 및 자긍심을 심어 주고 있습니다.

7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

5) 나눔경영

[나눔경영의 Vision과 History]

GS리테일은 기업의 사회적 책임을 다하며 지속 성장할 수 있다는 목표와 신념과 함께, 우리 사회 구성원에 대한 따뜻한 관심, 진심에서 우러나오는 마음으로 일상에서 함께하는 나눔을 실천합니다. 아울러 지역사회 이웃과 함께 봉사하고 마음을 나누며, 배움과 삶의 터전이 되는 역할을 할 수 있는 기업시민으로서의 책임을 실천합니다. 지역사회에 대한 공감과 함께하는 참여를 통한 따뜻한 참여와 나눔으로 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다.



[나눔경영의 활동]

GS리테일은 나눔경영활동은 임직원 참여형의 GS나눔미 봉사, 북드림/헌혈캠페인 및 각종 기부활동이 있으며, 회사가 정책적으로 실행하는 내일/늘봄스토어, GS꿈채우미, 다문화추교교실 및 푸드뱅크, GS아동/여성안심지킴이집 등으로 구분될 수 있습니다.

GS리테일은 2006년부터 전국 사무소, 점포에서 지역사회 봉사처와 연계하여 GS나눔미 봉사활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 또한 임직원/가족, 경영주와 고객까지 함께하는 나눔으로 연간 평균 4,200 명, 2020년까지 총 62,891명이 동참하고 있습니다.



[GS리테일 나눔경영의 분류]

함께하는 나눔(봉사)	어려운 우리 이웃과 따뜻한 정을 나누며 실천 하는 봉사 전개	GS나눔미 봉사 (어르신/장애인/아동/유기견 등)
교육/자활	당사 플랫폼을 활용한 사회소외계층의 경제적 자립을 위한 교육 지원/일자리 창출	청년드림/내일/늘봄스토어 GS꿈채우미 다문화추교교실
따뜻한 나눔(기부)	생활필수품부터, 지속적인 지원이 필요한 사회 소외계층에 대한 기부 실천	푸드뱅크 북드림 캠페인 헌혈 캠페인 RMHC/보훈처/대한적십자사 등 기관 기부 GS나눔미 봉사처 기부
사회안전	아동과 여성, 고객의 위급상황시 적극 대처함. 재난시 빠른 지원으로 시민의 안전을 위한 노력 지속	심폐소생술 교육 GS25아동/여성 안심지킴이집 GS25치매어르신지킴이 재해재난 지원

[나눔경영 임직원 장려 정책]

GS리테일은 나눔경영의 활성화를 위해 임직원들이 자발적으로 적극 참여할 수 있도록 사회공헌활동 장려 정책을 실행하고 있습니다. 모든 임직원이 적극적으로 동참하여 사회책임 경영을 실현해 나가고 있습니다.

420

구분	장려 제도	자율참여시 지원 정책
사회공헌 참여격려	GS리누미 봉사활동 참여	연 6회까지 근무시간 내 참여
	GS리누미 봉사활동 리더 참여	연 3회 이상 리더 참여를 통한 구성원 참여 활성화
	우수봉사자 포상	연 6회 이상 참여자 전원 CEO명의 감사품 수여
	우수봉사단 포상	구성원 추천 및 심의 통해 선정된 우수봉사단 격려금 지원
	현열캠페인 참여 포상	모바일팜충전권 지원
자금심 부여	복드림캠페인 참여 포상	- 최다기부자 모바일팜충전권 지원 - 최다기부점포/팀 간식비 지원 - 추첨 통한 모바일팜충전권 지원
	나만의 냉장고 기부 참여	나만의 냉장고 저장된 증정품을 지정된 복지기관에 임직원이 자율 기부 참여
	사회공헌참여현황 자기 소개 표기를 통한 선행칭찬	봉사, 복드림, 현열, 심폐소생술 교육 등 각종 봉사/기부 참여시 직원검색 자기 소개란 표기
	사내 게시판/홈페이지 등 구성원 홍보	- 월별 주요 GS리누미 봉사활동 공유 - 홈페이지 주요활동 홍보
	우수봉사자 부문장 칭찬 명패 포상	구성원 추천 및 심의 통해 선정된 우수봉사자 부문장 시상식 통한 명패 포상
	숨은나눔천사 소개/ 기사 홍보	남몰래 선행 펼치는 임직원, 경영주, 스토어매니저 등을 찾아 소개, 칭찬 (우수자 감사품 지원)



<직원검색 자기소개란 선행칭찬>



<우수봉사단 격려금 지원>



<숨은나눔천사 기사 홍보>

[나눔경영의 주요 성과 - 교육, 자활지원]



I 어르신 말벗지원 봉사

치매/질환 등으로 거동이 어렵거나 혼자 계시는 어르신 등을 대상으로 말벗 동무, 식사 지원, 자택 환경정화와 목욕 봉사활동으로 내 부모를 대하는 것처럼 사랑을 실천하고 있습니다.



I 장애인 자원봉사

자유롭게 움직이기 어려운 우리 이웃이 있습니다. 따뜻한 날씨에 산책하고, 식사를 도와드리고, 책을 읽어드리는 작은 봉사로 함께 살아가는 사회 구성원으로서 책임을 다합니다.



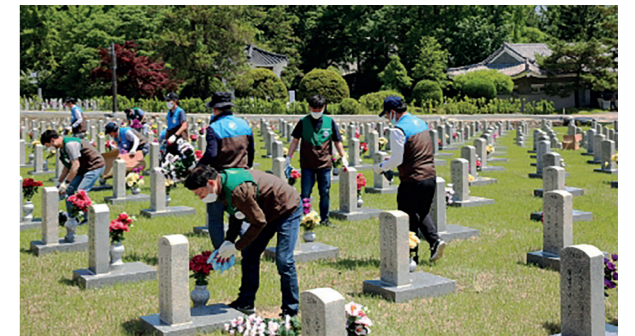
I 내일 스토어

보건복지부와 협업으로 취업이 어려운 이웃 대상으로 취업할 수 있도록 하고, 직접 점포를 오픈하여 경제적 자립을 이룰 수 있도록 지원하는 사회공헌형 편의점/수퍼입니다. 지역사회 구성원과 함께하는 적극적 사회통합과 상생으로, 기업의 사회적 책임을 다할 수 있도록 하겠습니다.



I GS펫러버 (유기견 봉사)

우리 가족만큼 소중한 반려동물이 안타깝게 버려지고 어려운 환경에서 보호받고 있는 현상이 있습니다. 하나의 생명도 소중히 여기어 따뜻한 손길이 담긴 지속적인 봉사활동과 입양 캠페인 등으로 인간과 반려동물이 공존하는 사회를 위해 노력합니다.



I 애국 봉사

전 사업부 임원들이 직접 봉사활동에 나서 묘비 닦기, 부산물 수거, 잡초 뽑기 진행하며 순국선열의 얼과 희생정신을 기리는 애국 봉사활동을 지속적으로 실천하고 있습니다.



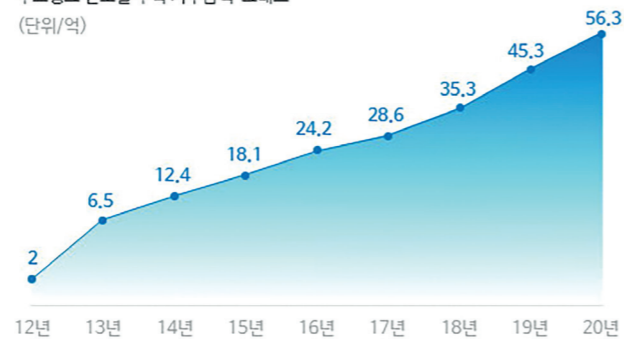
I 늘블 스토어

지역자치단체와 연계하여 발달, 정신 장애인들이 GS25에서 근무할 때 필요한 계산작업, 물품정리, 상품판매 등의 훈련을 하고, 경제적 자립과 미래를 위한 역할을 하는 장애인 직업훈련형 편의점입니다.

[나눔경영의 주요 성과 - 기부, 사회안전망]



푸드뱅크 연도별 누적 기부금액 그래프
(단위/억)

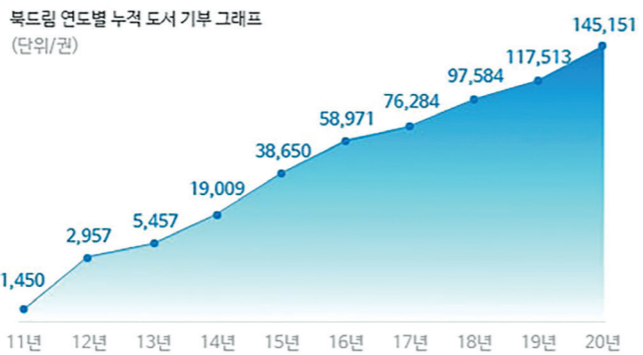


푸드뱅크 기부 활동

편의점, 수퍼, H&B에서 기부할 수 있는 상품을 매일 푸드뱅크 연계하여 지역 사회 어려운 이웃을 위한 먹거리와 생필품을 지원합니다.



북드림 연도별 누적 도서 기부 그래프
(단위/권)



북드림 캠페인 기부 활동

도서기부단체 땀스기브와 함께 임직원과 경영주, 고객이 함께 매년 몇 만권 이상을 지역사회 어려운 이웃을 위한 도서관에 기부하여 문화적 지원을 위한 역할을 하고 있습니다.



헌혈 연도별 누적 참여인원 그래프
(단위/명)



헌혈 캠페인

전국의 임직원이 연 2회 대한적십자사와 함께 헌혈 캠페인을 통한 헌혈증 기부로 백혈병 소아암환아와 위급한 임직원에게 소중한 나눔을 전하고 있습니다.



아동안전/여성안심 지킴이집, 치매어르신 지킴이

경찰청과 함께 우리의 소중한 아이들이 건강하고 밝게 성장할 수 있도록 위험에 처했을 때 그리고 늦은 밤 낯선 이와 취객이 여성을 위협할 때 긴급, 신속하게 도움을 요청하여 위험에서 벗어나 안전할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 치매어르신 실종예방을 위해 점포에서 적극적으로 경찰과 연계해 안전하게 가족에게 인계하기 위해 노력합니다.

7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

6) 고객만족경영

[고객만족경영 방침]

GS리테일은 진심어린 서비스 실천 및 CS비전 달성을 위해 2007년부터 CEO 직할 조직으로 서비스혁신 조직체계를 구축하여 CEO부터 임직원까지 확고한 고객중심적 인식 및 실천을 위해 다양한 고객중심적 가치 공유 및 소통 활동을 진행하고 있습니다. 또한 GS리테일 임직원 행동 양식인 직무수행 DNA를 통해 첫번째 항목인 '고객에 대한 집착'을 생활화하여 업무 진행의 모든 관점에서 고객을 위한 방향이 수립되고 실행 되도록 있습니다.

[GS리테일 서비스 가치]

Friendly Fresh Fun

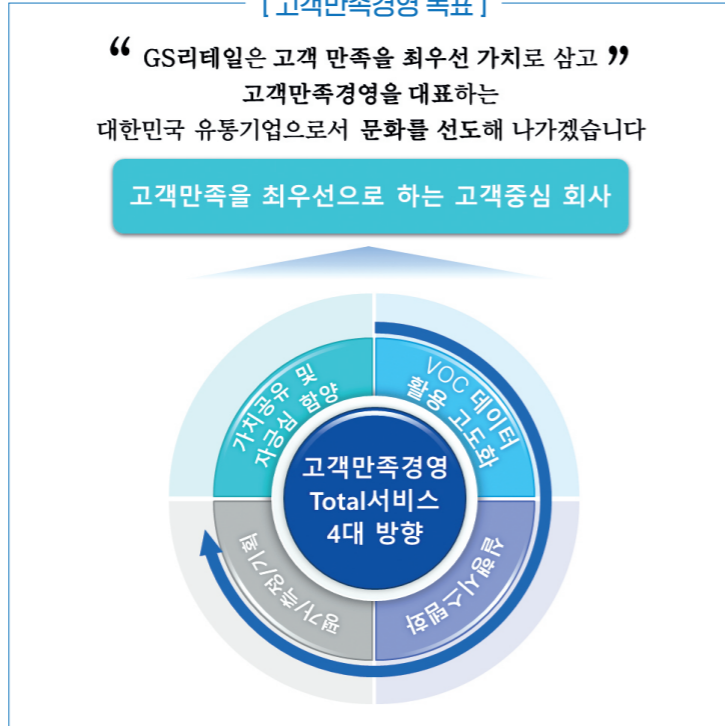
[고객만족경영 목표]

GS리테일은 2019년 5월 CEO Letter를 통해 '고객'의 개념을 재정의하고 우리의 고객이 누구인지 아는 것부터 시작하였습니다. 고객이란, 우리의 상품과 서비스를 구매하는 최종 소비자로서 당사가 제공한 재화 또는 서비스의 대가로 돈을 지불하는 사람으로 정의하고 이에 해당하는 고객만족경영을 실천하기 위해 각 영역별 관리체계를 마련하고 역할별 활동을 전개해 나가고 있으며 '진심어린 서비스 실천'이라는 고객서비스 전체상 아래 고객의 소리에 귀 기울이고 즉각 개선하여 '고객 중심의 회사'로 거듭나고자 노력하고 있습니다.

[고객만족경영 목표]



[고객만족경영 목표]



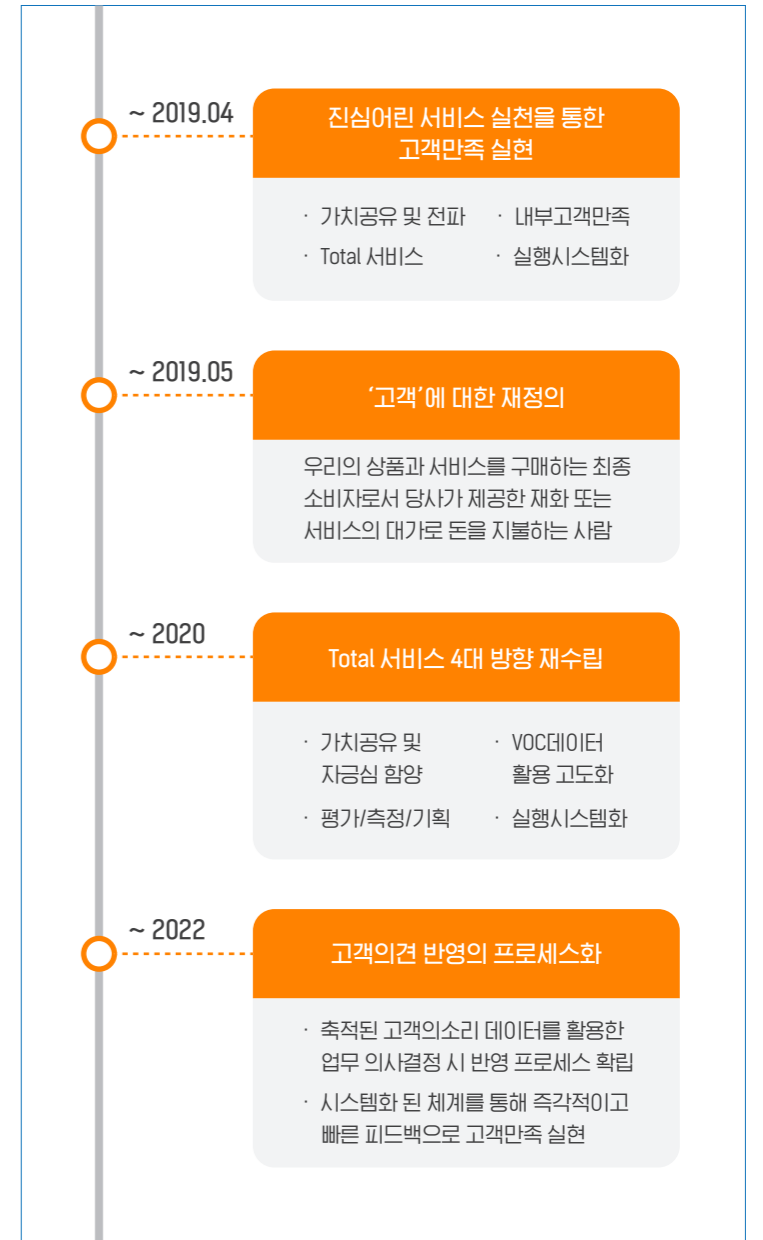
[고객만족경영 계획]

GS리테일은 고객만족경영 실현을 목표로 휴먼웨어에서부터 하드웨어까지 기업의 업무 진행 프로세스 내 모든 환경의 시작을 고객에서부터 진행하기 위하여 체계적인 환경을 구축할 계획입니다.



[고객만족경영 실천 중기적 계획]

또한 장기적 관점에서 고객을 통해 접수되는 의미 있는 데이터를 활용하여 신상품 도입, 대고객 마케팅, 쇼핑환경 조성 등 여러 분야의 고객 니즈를 끊임없이 경청하고 이를 업무에 적용하여 고객과 소통하는 라이프 스타일 전문기업으로 거듭나고자 노력하고 있습니다. 현재 DCX추진실, 데이터경영부문과 각 사업부 서비스 담당부서와의 유기적인 업무 코워킹을 통해 프로세스화 된 고객 의견 반영을 진행하기 위한 초석을 다지고 있으며 이는 지금보다 더욱 더 빠른 고객 의견에 대한 피드백 전달, 의사결정 시 고객 의견 반영에 대해 긍정적 변화를 가져올 것이라고 기대하고 있습니다.



[고객만족경영 - VOC 사전 예방활동]

1. 고객응대 및 직원보호 매뉴얼

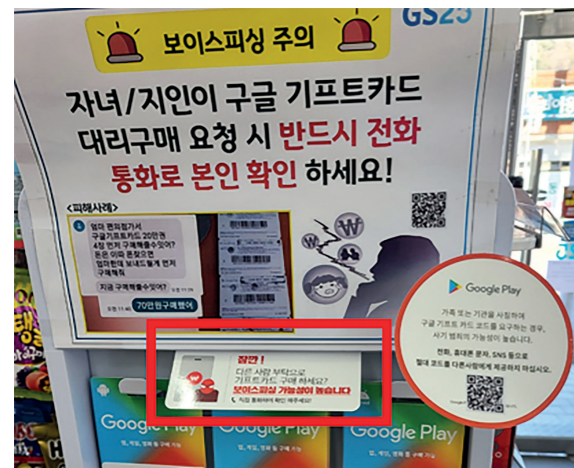
GS리테일은 기본적인 서비스 응대 프로세스를 안내하고 고객 응대과정에서 불필요하게 발생하는 직원의 정신적, 감정적 손실을 최소화 시켜 임직원을 보호하여 업무 만족도 및 진심어린 서비스 실천 향상을 위해 GS리테일 직원보호 매뉴얼을 제작하여 현장에 공유하고 있음. 또한 문제 발생 이후의 F/up이 아닌 다양한 사전예방 활동을 진행하여 고객의 피해 발생이 예상되는 문제에 대해 즉각적인 개선활동을 진행하고 있습니다.



[GS리테일 직원보호 매뉴얼]

2. 고객 보이콧피싱 예방 활동

최근 사회적 이슈가 되고 있는 구글 기프트카드 대리 구매를 요구하는 보이콧 피싱 사건을 예방하기 위해 상품 매대 근처 주의사항 홍보물 부착 및 근무자가 결제 진행 시 팝업창이 떠서 사고를 예방할 수 있도록 사전예방활동을 진행 중에 있습니다.



[고객정보보호 프로세스 인증]

GS리테일은 고객정보보호를 매우 중요시 하고 이를 실천하기 위해 고객정보 이용에 대한 방식, 용도를 안내하고 있으며 정보통신방법에 의거 개인정보 처리방침을 준수하고 있습니다.

고객정보보호 주요 활동과 성과는 아래와 같습니다.

[고객정보보호를 위한 주요 활동]

- 보안관제 자체 운영 / 구축**
고객의 개인정보 및 외부 추출사고 등에 대한, 전사적 대응 위해 보안관제 시스템에 대한 구축 및 고객 개인정보 유출 사고 등에 대한 예방활동을 수행하고 있습니다.
- SSO 및 고객 인증 보안 개선 도입중**
SSO 등 고객 로그인 프로세스 개선 및 보안 강화를 통한 고객 편의 및 보안성 강화를 통해 보안성과 편리성을 제고 하였습니다.
- 임직원 정보보안 인식 제고를 위한 활동**
· 개인정보보호 배상책임보험 가입
· 전사 정보보안 온라인 교육 (필수교육)
· 모의 피싱 메일 대응훈련 진행 (상시)
: 자체 메일 훈련 플랫폼 운영을 통한 모의 훈련 수행
- 정보보호 관리체계 인증**
: ISMS, ISMS-P 인증심사중 (3월 3일부 인증 획득) 및 추가 인증

[정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증]



[고객만족 경영 주요 활동과 성과]

고객만족경영대상 명예의 전당 헌액 (KMAC)

경영환경 변화에 대응하는 혁신역량을 기반으로 기업의 이해관계자인 고객, 직원, 협력사, 주주, 지역사회가치를 증대시키고 궁극적으로 대내외적으로 존경받는 이미지를 구축한 기업에게 주어지는 한국의 경영대상에서 당사는 2016년 고객만족 경영대상 명예의전당에 헌액 되었습니다.



고객만족경영대상 명예의 전당 헌액 (2016)

한국서비스대상 명예의 전당 헌액 (KSA)

고객중심의 서비스 품질경영 시스템을 구축하고, 경영전반에 서비스 품질 혁신 활동을 전개하여 그 성과와 수준이 탁월한 기업 및 기관, 단체, 개인에게 주어지는 한국서비스대상에서 당사는 2019년 종합유통부문 최초 명예의 전당에 헌액 되었습니다.



한국서비스대상 명예의 전당 헌액 종합유통부문 최초 (2019)

[고객만족 경영 주요 활동과 성과]

프리미엄 브랜드 지수 - GS25 (KSA)

해당 브랜드를 인지하고 있는 소비자 대상 대규모 소비자 조사를 통해 랜드 자산에 대한 가치인식 수준을 조사하여 각 산업군별 1위를 선정하는 프리미엄 브랜드지수에서 GS25가 코스피 마켓리더 브랜드부문 1위를 차지하였습니다.



프리미엄브랜드지수 KOSPI마켓리더브랜드부문 1위 - GS25 (2020)

대한민국 브랜드대상 '대통령상' 수상 - GS fresh Mall

창의적이고 선진적인 브랜드경영을 통해 산업 경쟁력을 높이고, 우수한 브랜드 육성을 통해 국가 경제 발전에 이바지한 우수업체, 지방자치단체, 기타 기관과 단체가 보유한 브랜드에 정부가 포상하는 국내 유일의 브랜드 관련 정부 포상제도인 대한민국 브랜드대상에서 GS fresh Mall이 '대통령상' 을 수상하였습니다.

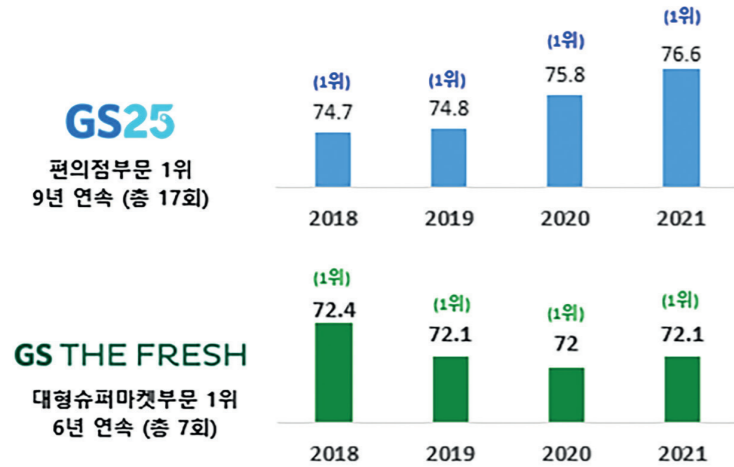


제21회 대한민국 브랜드대상 '대통령상' 수상 - GS fresh (2019)

[고객만족 경영 주요 활동과 성과]

서비스 품질 성과 - 대외인증 지표

동종업계 대비 당사의 수준을 파악하기 위하여 외부 만족도 조사를 정기적으로 실행하고 있으며 고객만족 실적을 높이기 위해 지속적인 노력을 하고 있습니다.



한국 서비스 품질지수 (KS-SQI)
서비스 분야의 품질수준을
고객조사를 통하여 측정 및 발표

2020 한국의 소비자대상 - GS fresh Mall (동아일보)

소비자와의 약속을 잘 지키는 건강한 기업과 브랜드를 선정하는 한국의 소비자대상에서 GS fresh Mall은 온라인 신선마켓 부문 대상을 수상하였습니다. 이는 고객에게 가장 편리하고 합리적인 가격에 차별화된 상품을 제공하는 온라인 장보기몰이 되기 위한 다양한 노력이 깃든 결과입니다.



2020 한국의 소비자대상

한국의 소비자대상
온라인 신선마켓 부문
GS fresh Mall
[2020]



7. 사회적 책임과 투자를 통한 가치 창출

GS리테일은 대한민국을 대표하는 유통플랫폼 기업으로서 지속적인 성장동력을 발굴하고 있으며 이해관계자의 의견을 반영한 투명하고 건전한 지배구조를 확보함으로써 주주의 투자수익 극대화를 위해 지속 노력하고 있습니다.

[주주보호를 위해 운영하고 있는 주요 정책 및 활동 현황]

1. 주주들의 다양한 의결권 행사 제공 전자투표제, 의결권 대리행사 권유 등
2. 사외이사 및 감사 선임 시 주주추천제 도입
3. 사외이사 후보 분리 선출
4. 사외이사 연임 최대 기간 정관 內 명문화
5. 이사회 소집 통기 기간 정관 內 명문화
6. 대표이사와 이사회 의장 분리
7. 이사회 및 설치 위원회 규정 공개
8. 계열사 간 거래를 검토하는 이사회 內 내부거래위원회 운영
9. 사외이사 후보를 검증하고 추천하는 이사회 內 사외이사 후보 추천위원회 운영
10. 감사위원회는 회계 전문가를 포함한 전원 사외이사 구성
11. 임직원 윤리 규정 및 기업지배구조 헌장 제정
12. 기업지배구조와 모범규준과의 차이 공개
13. 지배구조 5 개년 등급 공개
14. 배당금 증가(2018년 : 650 원 , 2019년 : 750 원 , 2020년 : 900 원)

Appendix

GS Retail

재무제표 현황	76 - 78
환경 / 사회 관련 지표	79 - 83
GRI Standards Index	84 - 85
감사보고서	86 - 89
내부회계관리제도 운영실태 보고서	90
내부회계관리제도 평가 보고서	91
독립된 제3자 검증 의견서	92 - 93

[연결재무상태표]

	(단위 : 원)		
	2020년	2019년	2018년
자산			
유동자산	923,271,551,810	800,433,640,587	709,522,056,857
현금및현금성자산	36,848,067,902	57,748,168,658	61,747,684,288
매출채권 및 기타채권	397,944,913,374	420,558,316,723	348,494,542,723
기타유동금융자산	206,000,545,595	40,222,970,000	10,013,260,000
기타유동자산	93,702,160,950	98,539,751,514	64,636,017,424
재고자산	188,692,433,449	183,353,602,512	224,587,647,068
당기법인세자산	83,430,540	10,831,180	42,905,354
비유동자산	6,254,495,623,959	6,249,224,519,829	4,389,358,115,803
장기매출채권 및 기타채권	1,336,206,477,149	1,349,543,981,681	895,724,712,085
기타비유동금융자산	209,978,534,108	191,299,308,705	162,376,800,125
공동기업 및 관계기업투자	64,570,238,784	61,665,140,678	25,412,651,923
유형자산	2,298,889,241,913	2,296,899,538,248	2,346,547,058,725
투자부동산	878,505,276,291	919,255,242,019	656,149,372,261
무형자산	111,785,885,824	136,413,412,007	165,274,123,782
사용권자산	1,287,899,273,690	1,245,595,951,207	0
기타비유동자산	50,242,806,066	43,164,230,145	137,710,227,907
순확정급여자산	3,476,829,815	544,827,315	0
이연법인세자산	12,941,060,319	4,842,887,824	163,168,995
자산총계	7,177,767,175,769	7,049,658,160,416	5,098,880,172,660
부채			
유동부채	1,682,198,174,408	1,777,083,793,161	1,720,407,509,900
매입채무 및 기타채무	823,839,671,086	774,012,402,005	823,599,430,052
차입금및사채	314,785,200,000	475,405,101,395	791,685,120,000
기타유동금융부채	2,180,152,220		
유동성리스부채	420,697,410,358	399,211,137,011	
기타유동부채	85,807,586,458	84,852,703,918	76,645,391,672
유동충당부채	4,138,887,306	30,298,695	11,511,449
당기법인세부채	30,749,266,980	43,572,150,137	28,466,056,727
비유동부채	2,828,390,410,843	2,705,478,842,170	920,124,103,292
장기매입채무 및 기타채무	269,917,988,503	277,408,095,683	261,543,775,020
장기차입금및사채	700,035,041,243	521,552,647,162	274,876,016,500
기타비유동금융부채		1,509,222,459	4,580,237,926
비유동리스부채	1,516,766,045,533	1,545,790,659,027	0
기타비유동부채	15,609,655,633	16,984,596,057	42,218,281,330
순확정급여부채	7,745,565,010	6,816,741,255	9,195,607,045
비유동충당부채	8,608,242,504	11,815,342,524	3,093,530,192
이연법인세부채	309,707,872,417	323,601,538,003	324,616,655,279
부채총계	4,510,588,585,251	4,482,562,635,331	2,640,531,613,192
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	2,304,494,249,348	2,190,099,758,120	2,087,926,254,278
자본금	77,000,000,000	77,000,000,000	77,000,000,000
자본잉여금	156,071,435,547	155,531,498,280	155,531,498,280
기타자본구성요소	(5,989,322,639)	(631,847,732)	(371,521,394)
기타포괄손익누계액	(5,839,646,631)	(10,365,625,743)	(4,058,083,171)
이익잉여금(결손금)	2,083,251,783,071	1,968,565,733,315	1,859,824,360,563
비지배지분	362,684,341,170	376,995,766,965	370,422,305,190
자본총계	2,667,178,590,518	2,567,095,525,085	2,458,348,559,468
자본과부채총계	7,177,767,175,769	7,049,658,160,416	5,098,880,172,660

[연결손익계산서]

	(단위 : 원)		
	2020년	2019년	2018년
수익(매출액)	8,862,318,939,409	8,006,928,792,999	6,691,612,313,033
매출원가	7,031,023,135,792	6,458,423,852	5,864,326,902
매출총이익	1,831,295,803,617	1,542,083,134,576	838,747,986,131
판매비와관리비	1,578,272,578,986	1,366,695,136,678	1,185,659,678,326
매출채권및기타채권 손상차손(환입)	456,009,090	8,110,499,802	(1,189,544,316)
영업이익(손실)	252,567,215,539	238,835,955,920	180,259,204,265
기타이익	30,727,471,706	34,965,140,047	30,130,122,994
기타손실	58,552,085,523	43,280,209,826	26,564,579,943
금융수익	63,221,956,262	48,424,078,795	28,878,341,350
금융원가	79,869,470,897	78,027,958,784	32,054,977,616
지분법손익	(7,213,827,653)	(1,077,612,937)	(1,100,815,559)
법인세비용차감전순이익(손실)	200,881,259,434	199,839,393,215	179,547,295,491
법인세비용	46,359,436,507	56,215,365,020	47,211,458,858
당기순이익(손실)	154,521,822,927	143,624,028,195	132,335,836,633
지배기업의 소유주지분	168,427,551,944	133,125,874,732	120,595,713,210
비지배지분	(13,905,729,017)	10,498,153,463	11,740,123,423
기타포괄손익	8,308,331,457	(6,274,284,216)	(14,680,964,826)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)	10,221,331,766	(8,060,903,401)	(14,147,012,073)
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	3,868,108,441	5,757,450	(14,254,452,183)
지분상품에 대한 투자자산의 세후기타포괄손익	6,333,585,270	(8,066,660,851)	107,440,110
지분법자본변동	19,638,055		
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	(1,913,000,309)	1,786,619,185	(533,952,753)
해외사업장환산외환차이(세후기타포괄손익)	(1,430,055,707)	1,713,362,914	(605,606,396)
지분법자본변동	(482,944,602)	73,256,271	71,653,643
총포괄손익	162,830,154,384	137,349,743,979	117,654,871,807
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	176,962,028,868	126,293,218,543	106,511,508,863
총 포괄손익, 비지배지분	(14,131,874,484)	11,056,525,436	11,143,362,944
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위 : 원)	2,187	1,729	1,566

[연결현금흐름표]

(단위 : 원)

	2020년	2019년	2018년
영업활동현금흐름	805,979,740,330	804,329,097,136	24,777,732,035
영업에서 창출된 현금	934,863,184,143	891,053,932,575	87,912,294,370
이자수취(영업)	19,987,326,521	12,973,177,722	5,690,634,628
이자지급(영업)	(62,586,019,909)	(47,597,642,937)	(25,321,319,777)
법인세납부	(86,284,750,425)	(52,100,370,224)	(43,503,877,186)
투자활동현금흐름	(390,521,128,286)	(301,117,418,988)	(84,884,699,958)
기타채권의 감소	124,711,617,689	76,144,398,554	16,846,894,697
기타유동금융자산의 감소	1,165,176,540		
기타장기채권의 감소	69,213,978,297	22,004,029,083	86,000,000
기타비유동금융자산의 감소	9,671,778,575	1,830,670,587	2,553,534,038
유형자산의 처분	20,958,790,416	17,586,837,009	19,428,163,946
무형자산의 처분	2,224,391,966	1,539,863,706	1,448,340,909
투자부동산의 처분		0	0
배당금수취	22,986,437,238	4,839,535,239	2,098,634,258
지분법적용 투자지분의 처분	1,764,670,500		
연결범위변동에따른 현금유입		65,788,565	0
기타채권의 증가	(34,400,000,000)	(41,078,553,200)	(17,371,539,760)
기타유동금융자산의 증가	(166,965,660,000)	(30,209,710,000)	(9,466,480,000)
기타장기채권의 증가	(79,446,234,768)	(400,000,000)	(23,296,862,274)
기타비유동금융자산의 증가	(25,528,036,500)	(37,325,000,000)	(49,848,697,765)
유형자산의 취득	(301,656,200,574)	(246,791,586,478)	(87,553,700,772)
무형자산의 취득	(6,096,316,230)	(2,307,701,969)	(26,536,880,582)
투자부동산의 취득			(24,800,000)
사용권자산의 취득	(16,461,025,428)	(21,815,808,185)	0
금융리스자산의 취득			
지분법적용 투자지분의 취득	(12,664,496,007)	(37,962,881,245)	(12,300,037,500)
연결범위변동에따른 현금유출	0	(7,237,300,654)	(947,269,153)
재무활동현금흐름	(436,220,448,486)	(507,360,159,907)	(1,145,934,617)
단기차입금의 증가	874,890,000,000	1,792,720,000,000	1,950,000,000
장기차입금의 증가	100,200,000,000	0	70,000,000,000
사채의 발행	149,500,680,000	398,717,960,000	0
종속기업의 유상증자	146,614,000	0	0
종속회사 신규설립	245,000,000	0	0
단기차입금의 감소	(972,054,000,000)	(2,195,021,000,000)	(874,600,000,000)
유동성장기차입금의 감소	(25,106,330,000)	(69,524,920,000)	(1,685,540,000)
유동성사채의 상환	(110,000,000,000)	0	(280,000,000,000)
배당금지급	(62,378,350,741)	(54,254,732,647)	(47,489,321,783)
유동리스부채의 감소	(390,902,123,285)	(372,553,587,101)	0
비지배지분의 취득	(761,938,460)	(919,480,159)	(79,203,600)
당기손익-공정가치측정 금융부채의 상환	0	(6,524,400,000)	0
환율변동효과 반영전 현금및현금성자산의 순증가(감소)	(20,761,836,442)	(4,148,481,759)	(28,961,033,306)
기초현금및현금성자산	57,748,168,658	61,747,684,288	90,707,007,466
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	(138,264,314)	148,966,129	1,710,128
기말현금및현금성자산	36,848,067,902	57,748,168,658	61,747,684,288

[환경경영 지표]

	구분	2019년	2020년
GS25	① 에너지 사용량 (kWh/년,점)	73,392	69,684
	② 온실가스 배출량 (tCO ₂ e/년,점)	33.7	32.0
	③ 용수 사용량 (t/년,점)	0	0
	④-1 폐기물 (재활용량-Rework장비) (t/년)	538	719
	④-2 폐기물 (재활용량-재활용식용유) (t/년,점)	0.1	0.1
GS THE FRESH	① 에너지 사용량 (kWh/년,점)	664,212	555,216
	② 온실가스 배출량 (tCO ₂ e/년,점)	305,136	255,072
	③ 용수 사용량 (t/년,점)	1,644	1,248
	④-1 폐기물 (재활용량-Rework장비) (t/년)	9	0.4
	④-2 폐기물 (재활용량-재활용식용유) (t/년,점)	0.5	0.2
	④-3 폐기물 (배출량-음식물) (t/년,점)	34	13

※ GS리테일은 가맹사업이 주된 사업으로 각 점의 운영은 독립된 경영주(사업운영자)의 영역임

* 폐기물(재활용량 - Rework 장비) :가맹점의 폐점, 양수도 등에 따라 유희집기를 폐기하지 않고, 일정장소에 보관 후, 다시 재활용 함. 간판, 진열집기류, 냉난방 방비 등이 해당됨

* 폐기물(재활용량-재활용 식용유) :허가된 위탁 수거업체가 전량 수거하여 식용유 등 90%재활용 함

[SEMS 설치 수 - 에너지 절감 시스템]

구분	2018년	2019년	2020년	2021년(목표)
SEMS도입/설치 수(대)	5,241	8,108	10,340	11,663
설치비율(%)	40%	60%	71%	75%

[CEO에게 말한다 제보 건수 처리율]

구분	접수건수	처리율	소요일수
2020년	1,626건	100%	약 3.1일

[징계현황]

(단위 :건, 명)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
징계건수	74	68	36	
징계 대상자	178	200	84	

[인원/인건비 현황]

(단위: 명, 백만원, 年, 기말 기준)

구분	직 원 수				계	평 균 근속연수 (년)	연간 ¹⁾ 급여 총액	남녀 급여 비율	교육 훈련비 총액
	기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자						
	전체	단시간 근로자	전체	단시간 근로자					
2019년	8,648	3,745	201	143	8,849	5.6	228,487	83:17	3,386
2020년	6,265	1,965	696	589	6,961	6.7	206,539	83:17	1,836

1) 단시간근로자를 제외한 인당 평균 급여액임

[채용 현황]

(단위: 명, %)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
신입	559	488	92	
경력	38	80	71	
(부담당)	(7,093)	(4,771)	(1,937)	
여성	5,395	3,807	1,501	
여성비율	70.2%	71.3%	71.5%	
계	7,690	5,339	2,100	

[장애인/보훈대상자 현황]

(단위: 명, %)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
장애인	장애인 수(명)	273	227	224
	상시인원(명)	10,224	8,849	6,961
	비율(%)	2.67%	2.57%	3.22%
보훈대상자	보훈대상자 수(명)	50	42	40
	고용산정인원(명)	4,184	4,016	3,809
	비율(%)	1.20%	1.05%	1.05%

[자가주도학습시간 현황]

(단위: 시간)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
연간 자가주도학습시간/人	43.1	39.1	41.6	

[자기개발지원 현황]

(단위: 명,년)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
자격증 취득 지원	-	-	11	직무와 관련된 자격증
어학 역량 지원	1,065	1,059	905	어학 교육비, 어학 시험 지원비
한국사 역량 지원	20	39	50	한국사 교재, 시험 비용 지원 등

[일가정양립관련 현황]

(단위: 명, 백만원, 年, 기말 기준)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
출산휴가	본인	38	45	39
	배우자	187	153	178
	소계	225	198	217
육아휴직	여성	44	56	63
	남성	21	35	37
	소계	65	91	100
단축근로	임신기 단축근로 사용자	29	37	35
	육아기 단축근로 사용자	1	3	11
	소계	30	40	46

[산재 현황]

(단위: 건, 명)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
건수	66	46	16	
상시인원	10,224	8,849	6,961	
발생율	0.65%	0.52%	0.23%	

※ 발생율(%) = 산재발생건수 ÷ 해당연도 인원수

[퇴직자 지원 및 정년 재고용 현황]

(단위: 명)

구분	2018년	2019년	2020년	비고
New Start Program 대상자	9	12	6	은퇴 후 창업지원
정년재고용자	81	64	29	
계	90	76	35	

[노사협의회 운영 현황]

구분	2018년	2019년	2020년
1분기	(8건)	(22건)	(1건)
원거리 발령 적용의 합리성 검토 요청 외 자기개발의 날 Extra 시간 증대 요청 외 사무실E/V운영 방법 개선 요청 외			
2분기	(10건)	(26건)	(15건)
하절기 유니폼 개선 요청 외 유연근무제 포괄적 적용 검토 외 재택 근무 관련 시스템 개선 요청 외			
3분기	(20건)	(20건)	(15건)
EAP등 심리상담 프로그램 요청 외 변경 전산 시스템에 대한 개선 요청 외 블랙컨슈머에 대한 적극적 대응 요청 외			
4분기	(18건)	(25건)	(19건)
경력사원 교육 프로그램 개선 요청 외 임직원 할인 범위 확대 요청 외 다이어리등 지급품에 대한 개선 요청 외			

[협회 및 단체 가입 현황]

전국경제인연합회	한국경영자총협회	한국편의점산업협회	체인스토어협회
한국상장사협의회	대한상공회의소	KRX한국거래소	한국유통법학회
한국프랜차이즈학회	(사)한국유통학회		

[2020년 주요 수상 현황]

시기	수상내용	주관
2020.12.08	무역의날 '300만불' 수출의 탑' 수상	한국무역협회
2020.12.07	제21회 보훈문화상 수상	국가보훈처
2020.07.10	KS-SQI(한국서비스품질지수) 1위 인증	한국표준협회
2020.07.23	2020 한국의 소비자 대상(온라인 신선마켓 부문 대상) 수상	동아일보

[나눔활동 현황 : 기부, 교육, 자활, 사회안전망]

활동명	일자	단체명	사회공헌 내용
푸드뱅크 기부	2019.1~2019.12	푸드뱅크(보건복지부)	GS25 THE FIRST에서 식품, 생필품 등 사회소외계층 전달
재해재단 기부	2019.4.5	행정안전부, 대한적십자사	강원도 고성 화재 이재민 대상 봉사 및 긴급구호물품 지원
RMHC전자모금함 기부	2019.1~2019.12	RMHCkorea	중대질병환아를 위한 대학병원 하우스 건립에 기부
RMHC상품수익금 기부	2019.1~2019.12	RMHCkorea	중대질병환아를 위한 대학병원 하우스 건립에 기부
GS꿈채우미	2019.4~2019.5	한국자원봉사문화	GS25 THE FIRST 콜라블라 사회소외계층 청소년 직업체험
내일스토어 운영	2019.1~2019.12	한국지활복지개발원	취업이 어려운 사회소외계층의 일자리 창출과 창업기회 지원
늘봄스토어 운영	2019.1~2019.12	서초구청, 서초구립한우리보호작업장 장애인 직업훈련형 점포로 일자리 창출 지원	
한혈캠페인	2019.05.10	백혈병소아암협회	한혈증 기부
한혈캠페인	2019.10.30	백혈병소아암협회	물품 기부
한혈캠페인	2019.1~2019.12	대한적십자사	한혈캠페인 진행
북드림캠페인	2019.11~2019.12	맹스기브	임직원 경영주, 고객 헌책 기부받아 사회소외계층 전달
GS안전지킴이	2019.1~2019.12	안전파란치 등	심폐소생술 교육 이수 통해 임직원, 고객 위기상황시 지원
GS5아동안전지킴이집 캠페인	2019.1~2019.12	경찰청	GS5아동안전지킴이집 통한 아동보호위기상황 지원
GS5여성안심지킴이집 캠페인	2019.1~2019.12	경찰청	GS5여성안심지킴이집 통한 여성보호위기상황 지원
유기견 사료 기부	2019.3.31.	동물구호 단체 카라	고객참여형 이벤트로 유기견 사료 기부
중증장애인기관 예탁기부	2019.2.15	중증장애인요양시설 예탁	설날 생필품 기부
중증장애인기관 예탁기부	2019.9.9	중증장애인요양시설 예탁	장애인의 날 생필품 기부
중증장애인기관 예탁기부	2019.4.27.	중증장애인요양시설 예탁	추석 생필품 기부
등촌복지관 기부	2019.2.18	등촌9종합사회복지관	정월대보름 물품 지원
등촌복지관 기부	2019.12.30	등촌9종합사회복지관	감장감치 지원
다문화 자녀 축구교실 후원	2019.3.29	서울시 영등포구다문화가족지원센터	다문화가정 유소년 축구교실 지원으로 문화체험 지원
독립군알리기 도시락 캠페인	2019.1.11.	서울사회복지공동모금회	독립군 소개와 알리기 스티커 부착한 도시락 캠페인 진행
신바람한마당 김장봉사 및 감치 기부	2019.10.25	푸드뱅크(보건복지부)	추계신바람한마당 행사 김장봉사활동 진행 및 사회소외계층 감치 기부
2019년 사랑의 떡국 기부	2019.12	전국 봉사처	매년 12월 테마활동으로 전국 봉사처 사랑의 떡국 봉사활동, 기부 진행
YWCA봉천복지관	2019.7.15	YWCA봉천복지관	CEO참여봉사활동으로 어르신 도시락 지원
GS-누미 봉사처 기부	2019.1~2019.12	전국 봉사처	전국 연계된 7개 봉사처에 필요한 물품 지원
GS-누미 봉사활동	2019.1~2019.12	전국 봉사처	전국 연계된 7개 봉사처에서 매월 봉사활동 참여
푸드뱅크 기부	2020.1~2020.12	푸드뱅크(보건복지부)	GS25 THE FIRST에서 식품, 생필품 등 사회소외계층 전달
재해재단 기부	2020.2.27.	행정안전부	우한교민 격리수용시설 긴급 구호물품 지원
재해재단 기부	2020.7.27	부산 동구, 전국재해구호협회	부산 동구 아파트 수해 이재민 생수 지원
재해재단 기부	2020.8.3	충북 단양, 대한적십자사	충북 단양 수해 이재민 물품 지원의 건
재해재단 기부	2020.8.9	전라남도, 대한적십자사	전남 수해 이재민 물품 지원의 건
RMHC전자모금함 기부	2020.1~2020.12	RMHCkorea	중대질병환아를 위한 대학병원 하우스 건립에 기부
RMHC상품수익금 기부	2020.1~2020.12	RMHCkorea	중대질병환아를 위한 대학병원 하우스 건립에 기부
내일스토어 운영	2020.1~2020.12	한국지활복지개발원	취업이 어려운 사회소외계층의 일자리 창출과 창업기회 지원
늘봄스토어 물품 기부	2020.3.20	서초구청 연계	늘봄스토어 취약계층을 위한 물품 기부
늘봄스토어 운영	2020.1~2020.12	서초구청, 서초구립한우리보호작업장 장애인 직업훈련형 점포로 일자리 창출 지원	
한혈캠페인	2020.1~2020.12	대한적십자사	한혈캠페인 진행
북드림캠페인	2020.11~2020.12	맹스기브	임직원 경영주, 고객 헌책 기부받아 사회소외계층 전달
GS5아동안전지킴이집 캠페인	2020.7~2020.12	경찰청	아동학대예방 시민의식개선을 위한 상품 판매
GS5아동안전지킴이집 캠페인	2020.1~2020.12	경찰청	GS5아동안전지킴이집 통한 아동보호위기상황 지원
GS5여성안심지킴이집 캠페인	2020.1~2020.12	경찰청	GS5여성안심지킴이집 통한 여성보호위기상황 지원
사랑의 마스크 기부 캠페인	2020.5.15	대한적십자사	임직원이 함께 모은 마스크와 회사가 구매한 마스크를 사회소외계층 기부
용산쪽방촌 여름나기캠페인	2020.7.21	가톨릭사랑평화의집	용산구 지역 쪽방촌 어르신들에게 보양식사 키트 기부
아름다운 청소년 생리대 기부 캠페인	2020.12.3	(사)따뜻한하루	라엘과 함께(사)따뜻한하루를 통해 30여개 지역 저소득층 청소년에게 전달
중증장애인기관 예탁기부	2020.4.10	중증장애인요양시설 예탁	장애인의 날 생필품 기부
중증장애인기관 예탁기부	2020.9.11.	중증장애인요양시설 예탁	추석 생필품 기부
등촌복지관 기부	2020.7	등촌9종합사회복지관	아빠의 날 행사 물품기부
다문화 자녀 축구교실 후원	2020.4.14	서울시 영등포구다문화가족지원센터	다문화가정 유소년 축구교실 지원으로 문화체험 지원
GS-누미 봉사활동	2020.1~2020.12	전국 봉사처	전국 연계된 7개 봉사처에서 매월 봉사활동 참여
2020년 사랑의 떡국 기부	2020.12	전국 봉사처	매년 12월 테마활동으로 전국 봉사처 사랑의 떡국 봉사활동, 기부 진행

GRI Standard Index

【공통 주제(Universal Standards)】

주제	지표	공개요소	페이지	참고사항	
조직프로필	102-1	조직 명칭	4		
	102-2	활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	8~15		
	102-3	본사 위치	4		
	102-4	사업장 위치	10~15		
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	19,23		
	102-6	시장 영역	4,10,12		
	102-7	조직 규모	4,17		
	102-8	임직원에 대한 정보	7		
	102-9	조직공급망	-		
	102-10	조직 및 공급망의 중대한 변화	-	중대 변화 없음	
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙	22		
	102-12	외부 이니셔티브	-		
	102-13	가입협회	78		
전략	102-14	최고 의사결정권자 성명	2		
	102-15	주요 영향, 위기와 기회	-		
윤리성 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동규범	6		
	102-17	윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	30~33		
거버넌스	102-18	지배구조	19,23		
	102-19	권한위임	-		
	102-20	경제적,환경적,사회적 토픽에 대한 임원진 책임	-		
	102-21	경제적,환경적,사회적 토픽에 대한 이해 관계자 협의	-		
	102-22	최고의사결정 기구와 산하위원회 구성	18~22		
	102-23	최고의사결정 기구의 의장	18~22		
	102-24	최고의사결정 기구 추천 및 선정	18~22		
	102-25	최고의사결정 기구 이해관계자 상충 방지	18~22		
	102-26	전략, 정책 및 목표수립 승인과정의 역할	18~22		
	102-27	최고의사결정 기구의 집단지식	18~22		
	102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	18~22		
	102-29	경제적,환경적,사회적 토픽을 파악하려고 관리하는 역할	25~27		
	102-30	위험관리 절차의 효과성	-		
	102-31	경제적,환경적,사회적 토픽에 대한 검토	25~27		
	102-32	지속가능성 정보공개에 대한 최고의사결정기구의 역할	25~27		
	102-33	최고의사결정기구의 중요사안에 대한 커뮤니케이션	18~22		
	102-34	최고의사결정기구에 보고된 중대이슈의 특성	18~22		
	102-35	최고의사결정기구에 대한 보상정책	18~22		
	102-36	보상결정절차	18~22		
	102-37	보상정책에 대한 이해관계자 참여	18~22		
	102-38	연간총보상비율	-		
	102-39	연간총보상증가율	-		
	이해관계자 참여	102-40	이해관계자 목록	-	
		102-41	단체협약	-	
		102-42	이해관계자 파악 및 선정	35	
		102-43	이해관계자 참여방식	35	
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	-			
보고방식	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사리스트	17		
	102-46	보고 내용 및 주제경계 정의	-		
	102-47	중대 주제 목록	-		
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	-		
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 중대한 변화	-		
	102-50	보고기간	1		
	102-51	가장 최근 보고서 발간 일자	본 보고서		
	102-52	보고 주기	본 보고서		
	102-53	보고서에 대한 문의처	1		
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	1		
	102-55	GRI Index	80~81		
	102-56	외부검증	92~93		

【주제별 표준(Topic-Specific Standards) 및 기타 표준(Other Standards)】

주제	지표	공개요소	페이지	참고사항
경제성과	103-1~3	Management Approach	25~27	
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	25~27	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	30~31	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	34	
에너지	302-1	조직내 에너지 소비	38,75	
용수	303-3	용수 취수량	38,75	
배출	305-1	직접온실가스배출(Scope1)	38,75	
	305-2	직접온실가스배출(Scope2)	38,75	
	305-3	직접온실가스배출(Scope3)	38,75	
폐수 및 폐기물	306-2	유형과 처리방법에 따른 폐기물	38,75	
환경 컴플라이언스	307-1	환경법규위반	-	해당사항없음
산업안전보건	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 협의 및 소통	47	
	403-6	근로자 건강 증진	47	
	403-9	업무관련상해	47,77	
훈련 및 교육	404-1	근로자 1인당 한해 받는 평균 근로시간	45,76	
	404-2	업무능력 향상 프로그램 및 전환지원 프로그램	-	
인권평가	412-2	인권정책 및 절차에 대한 임직원 교육	48	
지역사회	413-1	지역사회 참여 및 개발 사업장	56~60,79	

독립 감사인의 감사보고서 - 삼정회계법인



삼정회계법인

서울특별시 강남구 테헤란로 152
(역삼동, 강남파인애플센터 27층)
우.06236

전화 (02) 2112 0100
팩스 (02) 2112 0101
www.kr.kpmg.com

독립된 감사인의 내부회계관리제도 감사보고서

주식회사 GS리테일

주주 및 이사회 귀중

2021년 3월 2일

내부회계관리제도에 대한 감사의견

우리는 2020년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 근거한 주식회사 GS리테일(이하 "회사")의 내부회계관리제도를 감사하였습니다.

우리의 의견으로는 회사의 내부회계관리제도는 2020년 12월 31일 현재 「내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계」에 따라 중요성의 관점에서 효과적으로 설계 및 운영되고 있습니다.

우리는 또한 대한민국의 회계감사기준에 따라, 회사의 2020년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표, 현금흐름표 및 유의적인 회계정책의 요약물 포함한 재무제표의 주석을 감사하였으며, 2021년 3월 2일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.

내부회계관리제도 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 내부회계관리제도 감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 내부회계관리제도 감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며 그러한 요구사항에 따른 기타 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.



내부회계관리제도에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 효과적인 내부회계관리제도를 설계, 실행 및 유지할 책임이 있으며, 내부회계관리제도 운영실태보고서에 포함된, 내부회계관리제도의 효과성에 대한 평가에 책임이 있습니다.

지배기구는 회사의 내부회계관리제도의 감사에 대한 책임이 있습니다.

내부회계관리제도 감사에 대한 감사인의 책임

우리의 책임은 우리의 감사에 근거하여 회사의 내부회계관리제도에 대한 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 중요성의 관점에서 내부회계관리제도가 효과적으로 유지되는지에 대한 합리적 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

내부회계관리제도 감사는 중요한 취약점이 존재하는지에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 중요한 취약점이 존재하는지에 대한 위험평가를 포함하여 감사인의 판단에 따라 달라집니다. 감사는 내부회계관리제도에 대한 이해의 획득과 평가된 위험에 근거한 내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 테스트 및 평가를 포함합니다.

내부회계관리제도의 정의와 고유한계

회사의 내부회계관리제도는 지배기구와 경영진, 그 밖의 다른 직원에 의해 시행되며, 한국채택국제회계기준에 따라 신뢰성 있는 재무제표의 작성에 합리적인 확신을 제공하기 위하여 고안된 프로세스입니다. 회사의 내부회계관리제도는 (1) 회사 자산의 거래와 처분을 합리적인 수준으로 정확하고 공정하게 반영하는 기록을 유지하고 (2) 한국채택국제회계기준에 따라 재무제표가 작성되도록 거래가 기록되고, 회사의 경영진과 이사회의 승인에 의해서만 회사의 수입과 지출이 이루어진다는 합리적인 확신을 제공하며 (3) 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 회사 자산의 부적절한 취득, 사용 및 처분을 적시에 예방하고 발견하는 데 합리적인 확신을 제공하는 정책과 절차를 포함합니다.



내부회계관리제도는 내부회계관리제도의 본질적인 한계로 인하여 재무제표에 대한 중요한 왜곡표시를 발견하거나 예방하지 못할 수 있습니다. 또한, 효과성 평가에 대한 미래기간의 내용을 추정 시에는 상황의 변화 혹은 절차나 정책이 준수되지 않음으로써 내부회계관리제도가 부적절하게 되어 미래기간에 대한 평가 및 추정내용이 달라질 위험에 처할 수 있습니다.

이 독립된 감사인의 내부회계관리제도 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무 수행이사는 이용호입니다.

삼 정 회 계 법 인
대표이사 **김 교 태**



이 감사보고서는 감사보고서일(2021년 3월 2일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 첨부된 회사의 내부회계관리제도에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

감사위원회의 감사보고서

본 감사위원회는 제50기 사업연도(2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지)의 회계 및 업무에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 다음과 같이 보고합니다.

1. 감사방법의 개요

회계감사를 위하여 회계에 관한 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표·연결재무제표 및 동 부속명세서를 검토하였으며 필요하다고 인정되는 경우 대조·실사·입회·조회, 그 밖에 적절한 감사절차를 적용하였습니다. 업무감사를 위하여 이사회 및 그 밖의 중요한 회의에 출석하고 필요하다고 인정되는 경우 이사로부터 영업에 관한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 검토하는 등 적절한 방법을 사용하였습니다.

2. 재무상태표·연결재무상태표 및 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서에 관한 사항

재무상태표·연결재무상태표와 포괄손익계산서·연결포괄손익계산서는 법령 및 정관에 따라 회사의 재무상태와 경영성과를 적정하게 표시하고 있습니다.

3. 이익잉여금처분계산서에 관한 사항

이익잉여금처분계산서는 법령 및 정관에 따라 적절하게 작성되어 있습니다.

4. 영업보고서에 관한 사항

영업보고서는 법령 및 정관에 따라 회사의 상황을 적정하게 표시하고 있습니다.

2021년 3월 8일

주식회사 지에스리테일
감사위원회 위원장 **최효성**

위 원 임 춘 **임춘성**

위 원 신 동 훈 **신동훈**

내부회계관리제도 운영실태 보고서

내부회계관리제도 운영실태 보고서

주식회사 GS 리테일 주주, 이사회 및 감사위원회 귀중

본 대표이사 및 내부회계관리자는 2020년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 본 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 사용하였습니다. 또한 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범기준'을 평가기준으로 사용하였습니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자의 내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 2020년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용이 거짓으로 기재되거나 표시되지 아니하였고, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있지 아니함을 확인하였습니다.

또한 본 대표이사 및 내부회계관리자는 보고내용에 중대한 오해를 일으키는 내용이 기재되거나 표시되지 아니하였다는 사실을 확인하였으며, 충분한 주의를 다하여 직접 확인·검토하였습니다.

2021년 2월 8일

대표이사 허연수 (인)

내부회계관리자 한경수 (인)

내부회계관리제도 평가 보고서

내부회계관리제도 평가 보고서

주식회사 GS 리테일 주주 및 이사회 귀중

본 감사위원회는 2020년 12월 31일 현재 동일자로 종료하는 회계연도에 대한 당사의 내부회계관리제도의 설계 및 운영실태를 평가하였습니다.

내부회계관리제도의 설계 및 운영에 대한 책임은 대표이사 및 내부회계관리자를 포함한 회사의 경영진에 있으며 본 감사위원회는 관리감독 책임이 있습니다.

본 감사위원회는 대표이사 및 내부회계관리자가 본 감사위원회에 제출한 내부회계관리제도 운영실태보고서를 참고로, 회사의 내부회계관리제도가 신뢰할 수 있는 재무제표의 작성 및 공시를 위하여 재무제표의 왜곡을 초래할 수 있는 오류나 부정행위를 예방하고 적발할 수 있도록 효과적으로 설계 및 운영되고 있는지의 여부에 대하여 평가하였으며, 내부회계관리제도가 신뢰성 있는 회계정보의 작성 및 공시에 실질적으로 기여하는지를 평가하였습니다.

또한 본 감사위원회는 내부회계관리제도 운영실태 보고서에 거짓으로 기재되거나 또는 표시된 사항이 있거나, 기재하거나 표시하여야 할 사항을 빠뜨리고 있는지를 점검하였으며, 내부회계관리제도 운영실태 보고서의 시정 계획이 해당 회사의 내부회계관리제도 개선에 실질적으로 기여할 수 있는지를 검토하였습니다.

회사는 내부회계관리제도의 설계 및 운영을 위해 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회는 내부회계관리제도의 설계 및 운영 실태를 평가함에 있어 내부회계관리제도 운영위원회에서 발표한 '내부회계관리제도 평가 및 보고 모범기준'을 평가 기준으로 사용하였습니다.

본 감사위원회의 의견으로는 2020년 12월 31일 현재 당사의 내부회계관리제도는 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'에 근거하여 볼 때, 중요성의 관점에서 효과적으로 설계되어 운영되고 있다고 판단됩니다.

2021년 2월 23일

주식회사 GS 리테일

감사위원회 위원장 최효성 (인)

독립된 제3자 검증 의견서

지에스리테일 경영자 귀중

본 검증인(한국기업인증원)은 (주)지에스리테일(이하 “회사”)의 지속가능경영보고서 2020(이하 “보고서”)의 발간을 위하여 다음에 해당하는 내용에 대한 제3자 검증을 요청받았으며, 검증인은 이에 대한 독립적 검증 절차를 수행하였습니다.

본 검증의견서는, 경영진 및 이해관계자에게 제공되며 타 기관 또는 공정성과 신뢰성 제고 이외의 다른 목적과 용도로는 제공되지 않습니다.

경영진과 검증인의 책임

AA1000APS의 3가지 원칙, 즉 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness)에 근거하여 보고서를 작성하였으며, 보다 정확하고 신속한 자료수집을 위해 회사의 지속가능경영 데이터 내부 보고 및 데이터 집계에 책임을 지고 있는 담당자 인터뷰를 보완적으로 진행하여 데이터의 일관성, 완전성, 정확성 및 적시성을 제고하였습니다.

본 검증인은 보고서에 포함된 다른정보가 지속가능경영 데이터와 일관성을 해치거나 보고서에 명백한 오류나 내용상의 불일치사항이 발견된 경우 동 사항이 검증의견서에 미치는 영향을 고려하였습니다.

그러나 검증인의 책임은 검증대상 이외의 정보 및 데이터로 확대되지 않으며 검증인의 책임은 수행한 검증절차에 따라 객관적인 검증정보를 제공하는 것입니다.

검증의 고유 한계

비재무적 성과 정보는 재무적 정보 보다 검증 대상의 성격과 정보의 추출 및 산출 방법에 따라 가변적이라는 고유의 내재적 한계가 있습니다. 데이터에 대한 신뢰성과 관련하여 객관성 및 정확성과 그 해석은 경영진이나 기타 관계자들의 추정과 판단에 따라 달라질 수 있습니다

또한 검증의 업무의 범위는 ‘2020년’ 성과에 한정되어 있으며 그 범위를 벗어나는 데이터는 본 검증인의 검증대상에서 제외됩니다.

검증 기준 및 수준

본 지속가능경영보고서는 지속가능성과 관련하여 데이터를 기반으로 조직의 대내외 활동 및 성과를 기술하고 있습니다. 검증인은 국제적 검증 기준인 AA1000Assurance Standard(2008)-Type 2 및 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 보고원칙의 준수, ISO 26000을 함께 적용하여 검토하였습니다.

또한 보고서에 포함된 재무정보는 한국채택국제 회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며, 재무성과는 연결재무제표 기준으로 보고되었습니다.

검증 독립성

본 검증인은 ISO 17021에 따라 설립된 인증기관이며, 제3자 독립 검증기관으로서 윤리준수와 독립적 지위가 확보된 가운데 검증 의견을 제시합니다.

검증인의 의견

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 토대로 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정 및 발간이 진행되었습니다. 본 보고서에 수록된 내용이 중대한 오류나 부적절하게 오남용된 사항은 발견하지 못하였습니다.

AA1000APS 원칙 적용에 대한 검증의견은 아래와 같습니다.

• 포괄성 (Inclusivity)

- (주)지에스리테일은 다양한 양방향 채널을 통해 임직원, 고객, 주주, 협력업체, 정부 및 언론, 지역사회 등 이해관계자(Stackholders) 들의 주요 관심 사항과 의견을 수렴하였습니다.
- 본 검증인이 확인하기에 회사의 다양한 채널을 통해 니즈 및 이슈를 수렴하는 절차에서 누락된 중요한 이해관계자 그룹은 확인하지 못하였습니다.

• 중요성 (Materiality)

- (주)지에스리테일은 다양한 글로벌 표준에 따른 주제를 분석, 타 기관, 업체들의 다양한 이슈를 선정하였으며, 선정된 이슈들에 대한 지속가능경영관련 주요 이슈를 확정하였습니다.
- 본 검증인은 회사의 선정된 이슈들에 있어 비즈니스에 연관이 있는 ‘중요한 이슈’가 누락되었다고 불만한 사항을 확인하지 못하였습니다.

• 대응성 (Responsiveness)

- (주)지에스리테일은 이해관계자와의 의사소통 프로세스가 체계적으로 구축되어있으며, 양방향 커뮤니케이션을 통해 해당 관심사항 및 그 견해, 기대사항에 대한 적절한 대응이 반영되고 있습니다.
- 본 검증인은 보고서상 지속가능경영 주요 이슈에 대한 대응활동 및 지속가능경영 성과가 대응성의 원칙을 위배하였다는 점을 확인하지 못하였습니다.

검증인의 권고사항

검증의견에는 영향을 미치지 않으나 동 검증의견서에서 명시하고 있는 검증절차를 수행한 결과, 지속적인 개선을 위해 본 검증인은 하기 사항을 권고하였습니다.

지에스리테일은 ESG 관련하여 전반적으로 상세하게 기술한 점과 모든 경과 및 리스크 관리 측면에서 절차뿐만 아니라 잠재적 영향분석과 대응활동을 구체적으로 보고한 점이 돋보입니다. 향후 정량성과 보고 시 가능한 범위 내에서 3개년 성과를 모두 보고하여 비교가능성을 높이고 긍정적 이슈와 부정적 이슈를 균형 있게 보고하여 이해관계자와의 신뢰에 기반한 협력적인 관계를 지향함과 동시에 상호호혜의 관계로 발전해 나갈 수 있기 위해 적극적으로 대응하기를 권고드립니다.



2021년 6월 15일
(주)한국기업인증원
원장 박형준



GS Retail Sustainable Development Report 2020

Value No.1 GS리테일

사람과 가장 가깝고 밀접한 Lifestyle Platform 산업!

GS리테일이 먼저 만들어 나아가겠습니다.

GS리테일은 고객과 이해관계자 모두와 함께 깨끗하고, 투명한 기업과

미래사회를 만들어 가는데 앞장서겠습니다.

발행인 허연수

발행처 GS리테일

발행일 2021.06

(주)GS리테일

135-985 서울시 강남구 논현로 508

Tel.02-2006-3119,Fax.02-2006-2798

www.gsretail.com

